neue Seminare:
furnplan und Online-Marketing

Seminarprogramm 2017

und Anregungen für
individuelle Firmenseminare

FÜHRUNGSAKADEMIE MÖBEL
ein Tochterunternehmen der
Fachschule des Möbelhandels

Führungsakademie Möbel

Ihr Partner für branchen- und
praxisorientierte Kurzseminare für
Unternehmer, Führungskräfte
Verkaufsmitarbeiter, Monteure und
für die Sachverständigenausbildung

Führungsakademie
für die Möbelwirtschaft gGmbH

Ein Tochterunternehmen
der Fachschule des Möbelhandels

Frangenheimstr. 6 · 50931 Köln
Tel. 02 21- 940 13-0 · Fax- 940 13-28
info@fuehrungsakademie-moebel.de
www.fuehrungsakademie-moebel.de

Layout: info@landart-design.de

Grundlagen der Kostenrechnung

Kostenarten, Kostenstellen, Kalkulation, Mischkalkulation
Das Seminar wendet sich sowohl an Mitarbeiter, deren Kostenbewusstsein geschult werden soll, als auch an Abteilungsleiter/innen und höhere Führungskräfte, die ihre Kenntnisse auffrischen wollen.
Besprochen werden Kostenverrechnungs- und Kalkulationsverfahren.
Konkrete Vorgaben für das "management by objectives" der Verkäufer in Mischkalkulationssituationen werden erarbeitet.

Christoph Lange
Dozent für Kostenrechnung, Personalwesen und andere betriebswirtschaftliche Fächer

Nr. 201 **29.08.2017** **195,- EUR**

Erfolgssteigerung durch zielgerichtete Sortimentssteuerung

- Grundlagen der Sortimentssteuerung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Steigerung der Umsätze und Ergebnisse durch Konzentration auf ergebnisstarke Produkte und Produktgruppen im Möbelhandel

Das Seminar wendet sich an alle Entscheidungsträger im Bereich „Sortiment" aller Möbel-/Einrichtungsunternehmen.

Christoph Lange

Nr. 202 **30.08.2017** **195,- EUR**

Kurzfristige Erfolgsrechnung als Abteilungs- und Unternehmenssteuerungs-Instrument für den Möbelhandel

- Aufbau und Zweck einer kurzfristigen Erfolgsrechnung für ein Möbelhandelsunternehmen
- Analyse der Abteilungsrechnungen und Erarbeitung der Soll-Zahlen
- Die Jahreserfolgsrechnung

Das Seminar wendet sich an alle Entscheidungsträger im Möbelhandel, gleich welcher Hierarchiestufe

Christoph Lange

Nr. 203 **31.08.2017** **195,- EUR**

Branchenkennzahlen als Chance zur Schwachstellen-Analyse

Um über den berühmten „Tellerrand" des eigenen Möbelhandelsunternehmens schauen zu können, ist die Analyse des Betriebsvergleiches des Instituts für Handelsforschung und der ERFA-Gruppen der Verbände unerlässlich.
Das Seminar wendet sich an Führungskräfte der Möbelbranche.

Christoph Lange

Nr. 204 **01.09.2017** **195,- EUR**

ANZEIGE

Bestelladresse:
BVDM
Frangenheimstr. 6
50931 Köln
Tel. 0221/940 83-50
Fax -90
bvdm@wohnenundbuero.de

Taschenbuch 15 Euro*
* zzgl. Versand und MwSt.

FÜHRUNGSAKADEMIE MÖBEL KÖLN

Online-Marketing

Informationsveranstaltung

Wer heute sowohl neue Interessenten und Kunden für sein Unternehmen gewinnen will als auch seine Kundenbindung stärken möchte, sollte online auf sich aufmerksam machen und die Möglichkeiten des Online-Marketings für sich nutzen. Mit dem richtigen Online-Marketing Konzept können Sie mit geringem Budget effektiv auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Marketingmaßnahmen werden hierbei beispielsweise mittels Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing oder Usability in die digitale Welt eingebunden. Ich zeige Ihnen Chancen auf wie Sie Online-Marketing in der Möbelbranche in Ihrem Unternehmen effizient einsetzen können.

Thomas Ulrich
Dozent für Marketing und Wirtschaftsinformatik, Online-Marketing Manager, Social Media Manager, Usability Engineer

Nr. 105	27.06.2017	18:30 Uhr - 20:00 Uhr	59,- EUR
Nr. 106	10.07.2017	19:30 Uhr - 21:00 Uhr	59,- EUR
Nr. 107	25.09.2017	19:00 Uhr . 20:30 Uhr	59,- EUR

Beratungstermin in Ihrem Unternehmen — Preis nach Absprache
kurze telefonische Auskunft — kostenlos

Suchmaschinenmarketing

Ihre Unternehmenswebseite ist Ihr „virtueller Geschäftsraum“ im Internet. Suchmaschinen wie Google wirken wie ein Magnet, der potenzielle Kunden anzieht. Suchmaschinenmarketing hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Kanäle des Online-Marketings entwickelt.
Ich unterstütze Sie zum einen bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO), um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Angebote so zu platzieren, dass sie von Kunden gut gefunden werden. Zum anderen helfe ich Ihnen mittels der Suchmaschinenwerbung (SEA) wie Sie das weltweit erfolgreichste Werbetool Google AdWords einsetzen, betreuen und optimieren können.

Thomas Ulrich
Dozent für Marketing und Wirtschaftsinformatik, Online-Marketing Manager, Social Media Manager, Usability Engineer

Nr. 108 — Termin auf Anfrage — Preis nach Absprache

Usability

Usability, also die Benutzerfreundlichkeit ihrer Internetseite, spielt eine wichtige Rolle zur erfolgreichen Kundengewinnung. Aufbau, Inhalt und Gestaltung Ihrer Unternehmenswebseite sollte den Bedürfnissen des Kunden entsprechen, um diesen von sich und Ihrem Angebot zu überzeugen.
Ich biete Ihnen Beratungsdienstleistungen wie z.B.
- Zielgruppenanalyse
- Anforderungsanalyse
- Usability-Test

an, um ein positives Nutzererlebnis für Ihre (potenziellen) Kunden zu erzielen.

Thomas Ulrich
Dozent für Marketing und Wirtschaftsinformatik, Online-Marketing Manager, Social Media Manager, Usability Engineer

Nr. 109 — Termin auf Anfrage — Preis nach Absprache

Social Media Marketing

Social Media Marketing ist heutzutage ein unverzichtbarer Bestandteil moderner Kommunikationsstrategien. Der Nutzung sozialer Medien kann sich kein Unternehmen mehr entziehen, daher sollten Sie sich zwangsläufig mit Plattformen wie Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Youtube und Co. auseinandersetzen.
Ich berate und unterstütze Sie u.a. bei der
- Zielformulierung im Bereich sozialer Netzwerke, Social Media Richtlinien und rechtliche Aspekte im Umgang mit Social Media Kanälen,
- Integration in den Geschäftsalltag.

Thomas Ulrich
Dozent für Marketing und Wirtschaftsinformatik, Online-Marketing Manager, Social Media Manager, Usability Engineer

Nr. 110 — Termin auf Anfrage — Preis nach Absprache

ANZEIGE

Bestelladresse:
BVDM
Frangenheimstr. 6
50931 Köln
Tel. 0221/940 83-50
Fax -90
bvdm@wohnenundbuero.de

Küchenreklamationsleitfaden auf USB-Stick 149 Euro*
*zzgl. Versand und MwSt.

FÜHRUNGSAKADEMIE MÖBEL KÖLN

Online-Marketing

Planung und Gestaltung

Einstieg in die Küchenplanung — *3-tägig*

- Planungsgrundlagen einer Küche
  - Zentrenplanung
  - Ergonomie
- Die fachgerechte Planung verschiedener Küchenformen mit Verkaufsunterlagen im Grundriss
  - Die einzeilige und zweizeilige Küche
  - Die L-Form mit dem Schwerpunkt Ecklösungen
  - Die U-Küche unter dem Gesichtspunktes des Maßausgleiches
  - Die Erstellung einer Typenliste
  - Die Darstellung einer Planung als Verkaufshilfe (Grundriss, Wandansicht, evtl. räumliche Darstellung)

Ulrich Hennes, Dozent für Raumgestaltung, Küchenplanung, Darstellungstechnik, Warenkunde und Kommunikation

Nr. 211 28.08. - 30.08.2017 565,- EUR

Küchenplanung - Aufbauseminar — *2-tägig*

- Bauzeichnungen lesen und verstehen.
- Die Ergonomie in der Küche. Die Berücksichtigung funktioneller Aspekte in der modernen Küchenplanung, die Rücken schonendes und komfortables Arbeiten ermöglichen. Was sollte man sinnvollerweise planen, ohne die Optik der Küche zu beeinträchtigen.
- Die Küchenplanung in Räumen mit spitzen und stumpfen Winkeln.
- Küchenplanung in Dachräumen mit Schrägen. Funktionale und gestalterische Aspekte, die der besonderen Architektur dieser Räume gerecht werden.
- Küchenplanung mit Halbinsel- und Insellösungen. Raumproportionen, Stellflächen und Verkehrswege als Bedingung für funktionale und ästhetische Lösungen im Bereich Vorbereitungsinsel, Kochinsel, etc.

Ulrich Hennes

Nr. 212 31.08. - 01.09.2017 380,- EUR

Materialien, Farbe und Licht Bausteine einer kreativen Küchenplanung — *2-tägig*

- Einsatz der verschiedenen Materialien funktionsbezogen und als Gestaltungsbaustein
- Grundlagen der Farbgestaltung - Farbkombinationen und Harmonien in der Küchenplanung
- Aspekte der Lichtplanung im Lebensraum Küche
- Darstellungsübungen zu den angesprochenen Themengebieten mit Farbstiften und Markern als Verkaufshilfe für professionelle Planungen

Ulrich Hennes

Nr. 213 04.09. - 05.09.2017 380,- EUR

Grundlagen der Büroplanung — *2-tägig*

- Symbole in Bauzeichnungen
- Die verschiedenen Tätigkeitsbereiche im Büro
- Ein Überblick über die verschiedenen Büroraumarten
- Ergonomie am Arbeitsplatz
- Platzbedarf/Raumaufteilung
- Beleuchtung/Farbe

Ulrich Hennes

Nr. 214 Termin auf Anfrage 380,- EUR

Grundlagenseminar furnplan — *1-tägig*

- Die Arbeitsoberfläche
- Planung einzelner Möbel
  - Planung von Wohnwänden
  - Planung von Kleiderschränken
- Planung einzelner Möbel in Raumsituationen
- Planung von Standardräumen mit Fenster, Türen und Farben
  - Planung eines Wohnraumes
  - Planung eines Schlafraumes
- Individuelle Raumplanung
  - Komplexe Wohn-, Essräume
- Bewegungsflächen, Stellflächen
  - Planung von Schlafzimmern in Dachschräge
- Bewegungsflächen, Stellflächen
- Dekoration und Gestaltung der Planung
- Kundengerechte Präsentation der Planung

Ulrich Hennes

Nr. 215 20.05.2017 195,- EUR
24.06.2017 195,- EUR
31.07.2017 195,- EUR

Räumliche und farbige Darstellung von Wohn- und Küchenräumen — *3-tägig*

- Grundlagen des Zeichnens
- Die konstruktive Darstellung von Wohnräumen und Küchen im Grundriss und in der Wandansicht.
- Die skizzenhafte Darstellung von Wohnräumen und Küchen im Grundriss und in der Wandansicht.
- Die räumliche Darstellung von Wohnräumen und Küchen (Zentral- und Eckperspektive)
- Colorierung mit Markern und Polychromos
- Ausarbeitung mit Schattierung und Dekoelementen

Ulrich Hennes

Nr. 216 Termin auf Anfrage 565,- EUR

Grundlagen der Einrichtungsplanung — *3-tägig*

- Bauzeichnungen lesen und verstehen
- Eine Grundrissplanung für die verschiedenen Lebensbereiche (Essen, Wohnen, Schlafen, etc.) erstellen.
- Die skizzenhafte Ausarbeitung mit Colorierungstechniken und Schattierungen.
- Kundengerechte Begründung der Planung als Verkaufsübung.
- Darstellung verschiedener Raumsituationen in der Wandansicht und in der Perspektive als Verkaufshilfe.
- Grundlagen der Farbgestaltung - Farbkombinationen und Harmonien in der Wohnraumplanung
- Aspekte der Lichtplanung in den verschiedenen Lebensräumen

Ulrich Hennes

Nr. 217 06.09. -08.09.2017 565,- EUR

Warenkenntnis und Materialkunde

Materialkenntnis
Voraussetzung für den erfolgreichen Möbelverkäufer

Werkstoffe im Möbelbau
- Der Werkstoff “Holz”, seine technischen und optischen Eigenschaften
- Die wichtigsten Holzarten im Möbelbau
- Holzwerkstoffe: Sperrholz, Spanplatten, MDF-Platten
- Furniere
- Kunststoffe (allgemein im Möbelbau und im Küchenbereich)
- Glas, Stein, Metalle
- Eckverbindungen, Beschläge, Oberflächenbehandlung

Georg Molls
Dozent für warenkundliche Fächer

Nr. 218 **07.08. - 09.08.2017** **565,- EUR**

Geräte- und Anschlusstechnik in der Küche

Heute schon gekocht? Küchentechnik, die begeistert.
Die Funktionsweise und Qualitätsmerkmale der wichtigsten Küchengeräte Herde, Mikrowellen, Kühlschränke, Spülmaschinen werden verkaufsbezogen dargestellt.

Georg Molls

Nr. 219 **01.08. - 02.08.2017** **380,- EUR**

Bezugsstoffe I

- Die Gebrauchseigenschaften der wichtigsten Faserrohstoffe einschließlich Pflege- und Reinigungsmöglichkeiten
- Gebrauchsnutzen typischer Ausrüstungen
- Reklamationsgründe
- Stoffeinsatz in Abstimmung auf Polstermöbelform und -aufbau

Gabriele Metker
Dozentin für warenkundliche und betriebswirtschaftliche Fächer

Nr. 220 **Termin auf Anfrage** **235,- EUR**

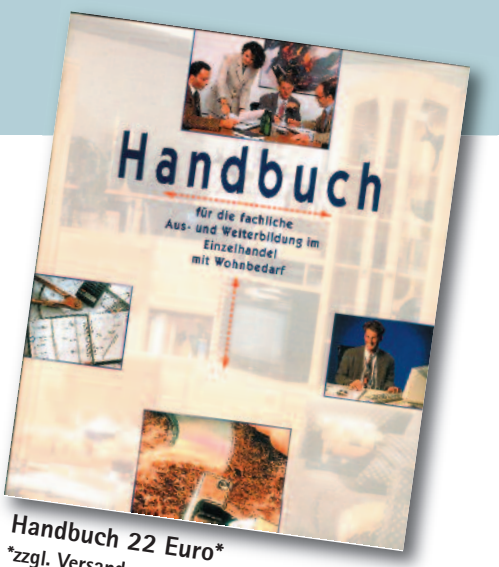
Bezugsstoffe II

- Erkennung und Gebrauchsnutzen von Garnqualitäten
- Erkennung und eindeutige Abgrenzung der verschiedenen Web-/Herstellungstechniken und deren Gebrauchseigenschaften
- Qualitätsbeurteilung und adäquate Einsatzmöglichkeiten der Bezugsstoffe unter Berücksichtigung der wesentlichen Einflussfaktoren

Gabriele Metker

Nr. 221 **Termin auf Anfrage** **235,- EUR**

ANZEIGE



Handbuch 22 Euro*
*zzgl. Versand und MwSt.

Bestelladresse:
BVDM
Frangenheimstr. 6
50931 Köln
Tel. 0221/940 83–50
Fax 0221/940 83–90
bvdm@wohnenundbuero.de

Warenkenntnis und Materialkunde

Sachverständigenseminare

Modul I:
Kaufmännische und rechtliche Grundkenntnisse, Möbelkonstruktionen

- Rechtsstellung des Sachverständigen
- Kaufmännisches und rechtliches Grundwissen des Sachverständigen
- Versicherungsrechtliche Grundkenntnisse des Sachverständigen
- Kalkulationen
- Bewertungen
- Begutachtung im Sachverständigenverfahren bei Kastenmöbeln am Beispiel der Entwicklung der Möbelkonstruktionen und der Materialien vom Holz zu den Holzwerkstoffen

J. Andreas Rauh

Nr. 122 **10.06 - 11.06.2017** **EUR 845,-**

Modul II:
Fachliche Kenntnisse

- Kenntnisse des internationalen, europäischen, deutschen Normenwerkes, DIN-Fachbuch 66 und 296
- Vorgehensweisen für die Erstellung von Gutachten
- Aufteilung in Arbeitsgruppen
  - Gruppe a: Sitz- und Polstermöbel, Betten und Matratzen
  - Gruppe b: Küchen und Kastenmöbel, Innenausbau, Tische, Eckbänke, Stühle.
- Technische Grundlagen von Holzwerkstoffen und Kunststoffmaterialien

Andreas Meyer
Alexander Laakes

Nr. 223 **09.09 - 10.09.2017** **EUR 845,-**

Modul III:
Kommunikation und Datenverarbeitung, Prüf- und Messtechniken

- Grundausstattung im SV-Büro, Bildverarbeitung, Standards bei der Gutachtenerstellung, Organisation im SV-Büro, wichtige CDs und Internetseiten
- Mess- / Prüftechnik und Prüfgeräte
- Prüfungen und Prüfungsbeispiele
- Messungen mit Gutachtenbeispiele
- Praktische Beispiele

Joachim M. Ganz

Nr. 124 **08.04. - 09.04.2017** **EUR 845,-**

Modul IV:
Inhalt und Aufbau des Gutachtens, Wertbegriffe

- Wert- und Kostenbegriffe im Sachverständigenwesen
- Abschreibung/Lebensdauer
- Bewertung von industriell gefertigten Möbel
- Bewertung beweglicher Wirtschaftsgüter und Einrichtungen
- Minderwertermittlung (nach Aurnhammer)
- Gutachtenbeispiele
- Zivilgerichtsverfahren
- Privatgutachten
- Versicherungsgutachten
- Wertgutachten
- Schiedsverfahren

an Hand von praktischen Beispielen aus der Sachverständigenarbeit

J. Andreas Rauh
Joachim M. Ganz

Nr. 125 **13.05 - 14.05.2017** **EUR 845,-**

Modul V:
Feedback Gutachtenerstellung I

Die Bewerber haben die Gelegenheit, ihre erstellten Gutachten im Rahmen eines Kolloquiums vorzustellen. Die Gutachten werden gemeinsam durchgesprochen und Empfehlungen für die Verbesserung gegeben.

J. Andreas Rauh

Nr. 126 **15.07. - 16.07.2017** **EUR 845,-**

Modul VI:
Feedback Gutachtenerstellung II

Überarbeitung von Mustergutachten der Teilnehmer im Rahmen eines Kolloquiums.

J. Andreas Rauh

Nr. 127 **19.02. - 20.02.2017** **EUR 845,-**

FÜHRUNGSAKADEMIE
MÖBEL KÖLN

Sachverständigenseminare

Führungsakademie Möbel Köln

Die Seminare finden in den Räumlichkeiten der Fachschule des Möbelhandels, Frangenheimstraße 6, 50931 Köln, statt.

Die Seminargebühr umfasst jeweils alle erforderlichen Arbeitsmaterialien sowie Kaffeepause, Mittagessen und Nachmittagskaffee. Sie wird fällig mit der jeweiligen Anmeldung. Mitglieder des „Verein Fachschule des Möbelhandels e.V" und des „Verein zur Förderung der Möbelfachschule Köln e.V." erhalten einen Nachlass von 10% auf die Seminargebühr.

Alle Seminare können in dieser oder veränderter Form nach Ihren Wünschen und Zielen auch in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die verschiedenen Bereiche zu verzahnen (Verkaufstechnik, Warenkunde, Gestaltung), bei denen die warenkundlichen, gestalterischen und verkaufstechnischen Grundlagen aufeinander abgestimmt werden. Dabei können wir spezielle Warengruppen oder Segmente (Küchenmöbel/Küchengeräte, Schlafzimmer/Matratzen usw.) ansprechen oder einzelne Themen, die mehrere Warengruppen betreffen (z.B. Oberflächenbehandlung, Funiere, Kunststoffe), aufgreifen.

Anmeldungen/Rücktritt

Der Anmeldende verzichtet auf die Zusageerklärung der Führungsakademie.
Anmeldungen sind in jedem Fall verbindlich. Im Falle einer Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert.
Bei Rücktritt, der uns schriftlich spätestens am 30. Tag vor dem Seminartermin zugeht, erstatten wir die volle Seminargebühr abzgl. einer Bearbeitungsgebühr von EUR 30,-
Danach werden bis zum 15. Tag vor dem Seminar 50% der Seminargebühr und anschließend die volle Seminargebühr erhoben.

Sie können Ihre Teilnahmeberechtigung jederzeit auf einen Ersatzteilnehmer übertragen. Bei Absage des Seminars durch die Führungsakademie aus organisatorischen oder sonstigen Gründen erhalten Sie die volle Seminargebühr zurück.
Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
Die Führungsakademie behält sich unwesentliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm/-ablauf vor.

ausfüllen und FAX an: 0221/940 13-28

Name

Firma

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Seminaren an und erkenne die obenstehenden Seminarbedingungen an:

Nr.	Seminardatum	Seminarthema

Datum/Unterschrift

Leben und Lernen in Köln.

Staatl. gepr.

- **Einrichtungsfachberater/in** 2 Sem.
- **Küchenfachberater/in** 2 Sem.
- **Betriebswirt/in** 4 Sem.
  Fachrichtung Möbelhandel

- **Duales Fachschulstudium** 6 Sem.
  Kauffrau/-mann im Einzelhandel
  plus Staatl. gepr. Betriebswirt/in

Fordern Sie unseren Studienführer an
oder besuchen Sie uns. Wir beraten Sie gerne.

Fachschule des Möbelhandels

Frangenheimstraße 6 · 50931 Köln
Tel. 02 21 - 940 13 - 0 · info@moefa.de · www.moefa.de