

AMK-Jahres-Wirtschafts-Pressekonferenz 2017

“Wirtschaftsfaktor Küche”



Agenda

-
- 1 Konsumklima, Konsumtrends und Wohnungsneubau
 - 2 Der Küchenmarkt in Deutschland 2016
 - 3 Der Elektro-Großgeräte- / Einbaugerätemarkt in DE 2016
 - 4 Smart Home
-

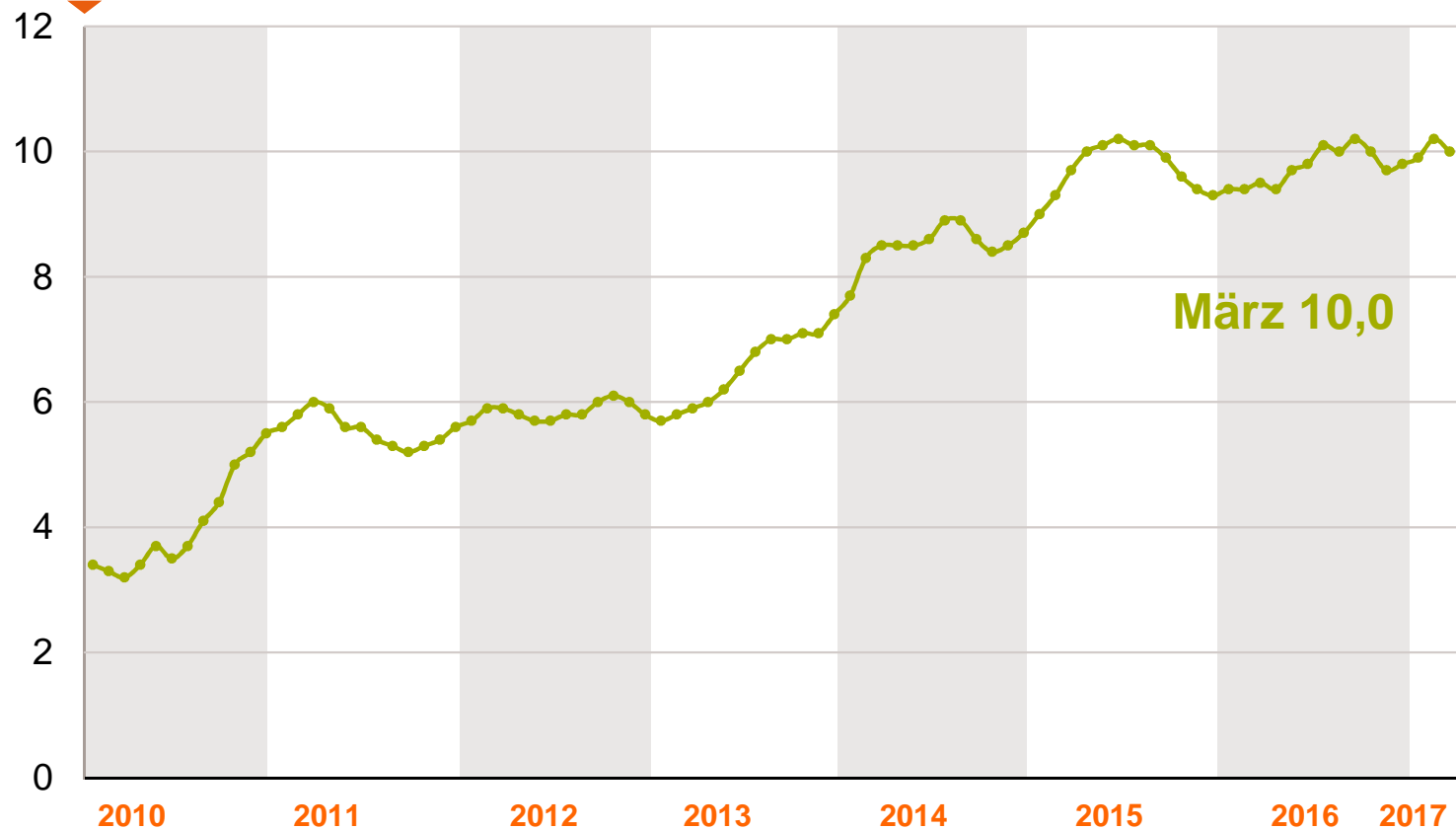
1. Konsumklima, Konsumtrends und Wohnungsneubau

Zum Jahresanfang bleibt die Konsumentenlaune weiter auf sehr hohem Niveau



Indikatorpunkte

Konsumklima Deutschland



Quelle: GfK | EU-Kommission

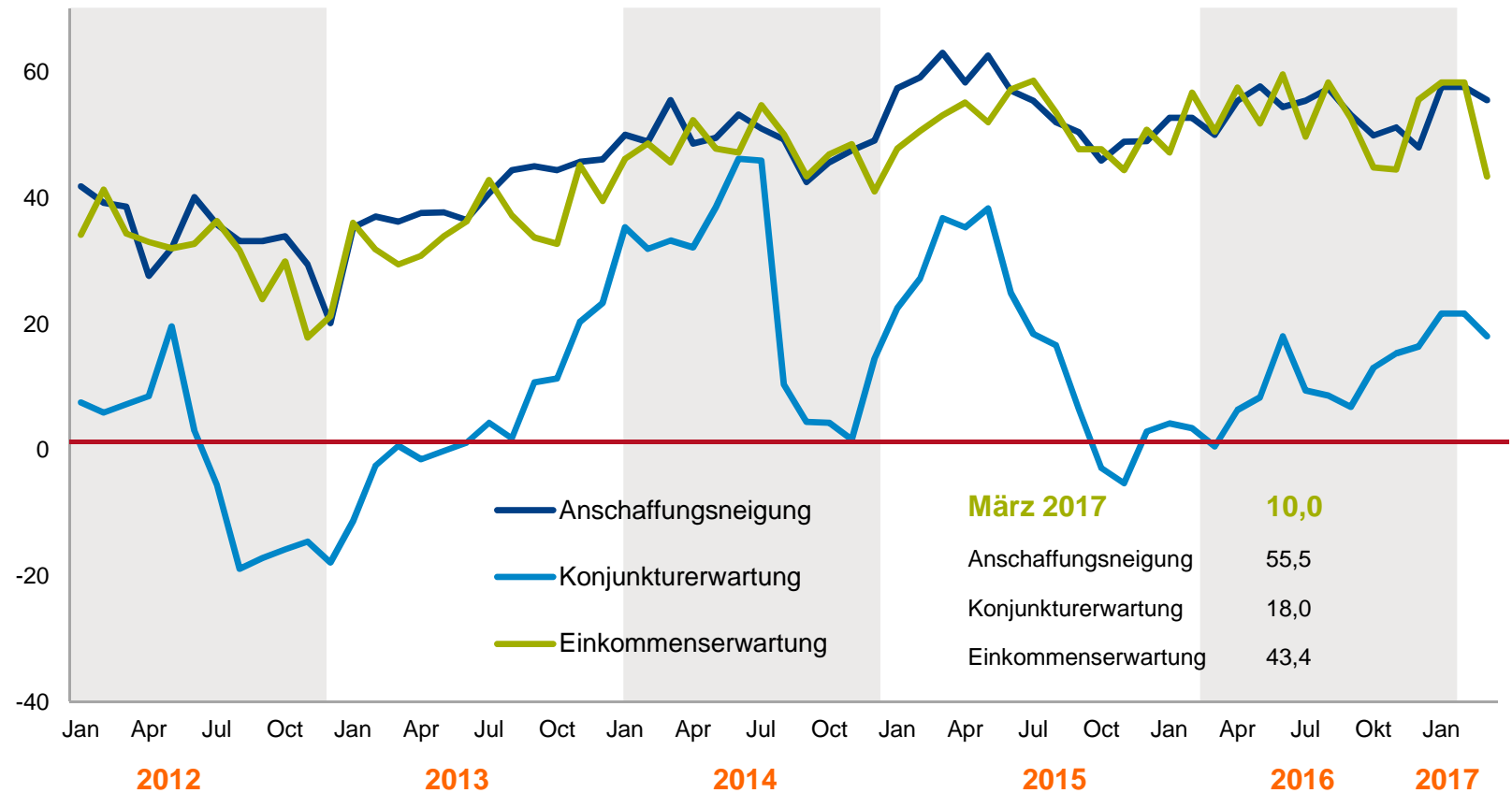
© GfK 2017 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 08.05.2017

Konjunkturerwartung entkoppelt von der Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Lage



Indikatorpunkte

Konsumklima Deutschland



Quelle: GfK | EU-Kommission

© GfK 2017 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 08.05.2017

Von der guten Konsumlaune profitieren weiterhin investive Ausgaben für den langfristigen Bedarf



Ausgaben für Erlebniskonsum wachsen leicht



Wohnungsbaufertigstellungen¹



Ausgaben für Renovierungen²



PKW-Neuzulassungen³



Ausgaben für Urlaubs- und Privatreisen⁴



Außer-Haus-Konsum⁵

2016 vs. 2015

+21%

+4%

+5%

+2%

+3%

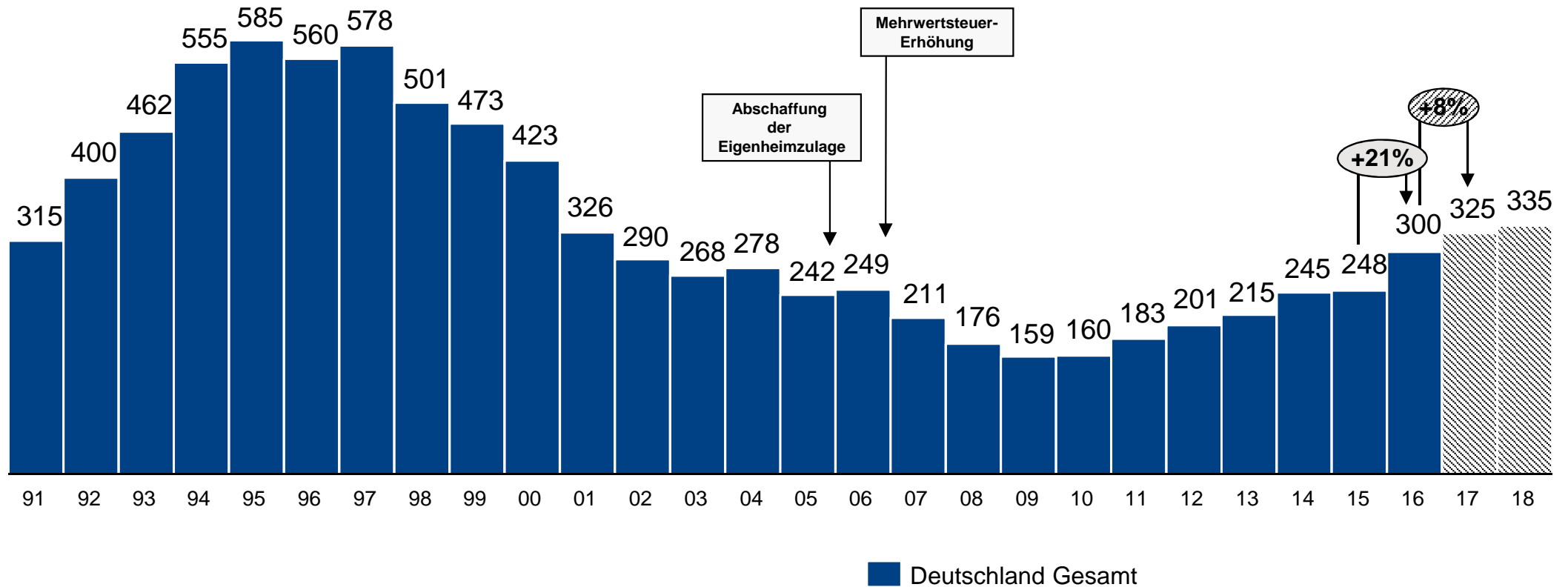
Quelle: 1 DIW, Statistisches Bundesamt, Ifo-Institut, Stand: 09/2016, 2 GfK Renovierungsbarometer, MAT 09/2016 vs. Vorjahr, 4 GfK Mobilitätsmonitor, Ausgaben vorab gebucht für mehrtägige Privatreisen gesamt, Nov. 2015-Okt. 2016, 3 Kraftfahrt-Bundesamt, 5 GfK-Schätzung auf Basis StaBua

© GfK 2017 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 08.05.2017

Fertigstellungen im Wohnungsbau in Deutschland: Steigerungsrate in 2016 von +21%



Basis: Wohnungen in Deutschland in Tsd. Einheiten



Quelle: DIW, Statistisches Bundesamt, Ifo-Institut, Stand: 12/2016

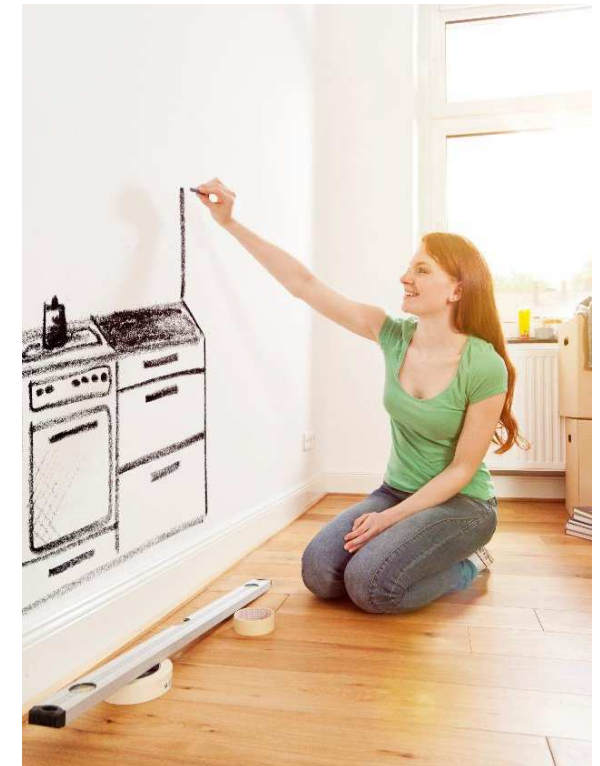
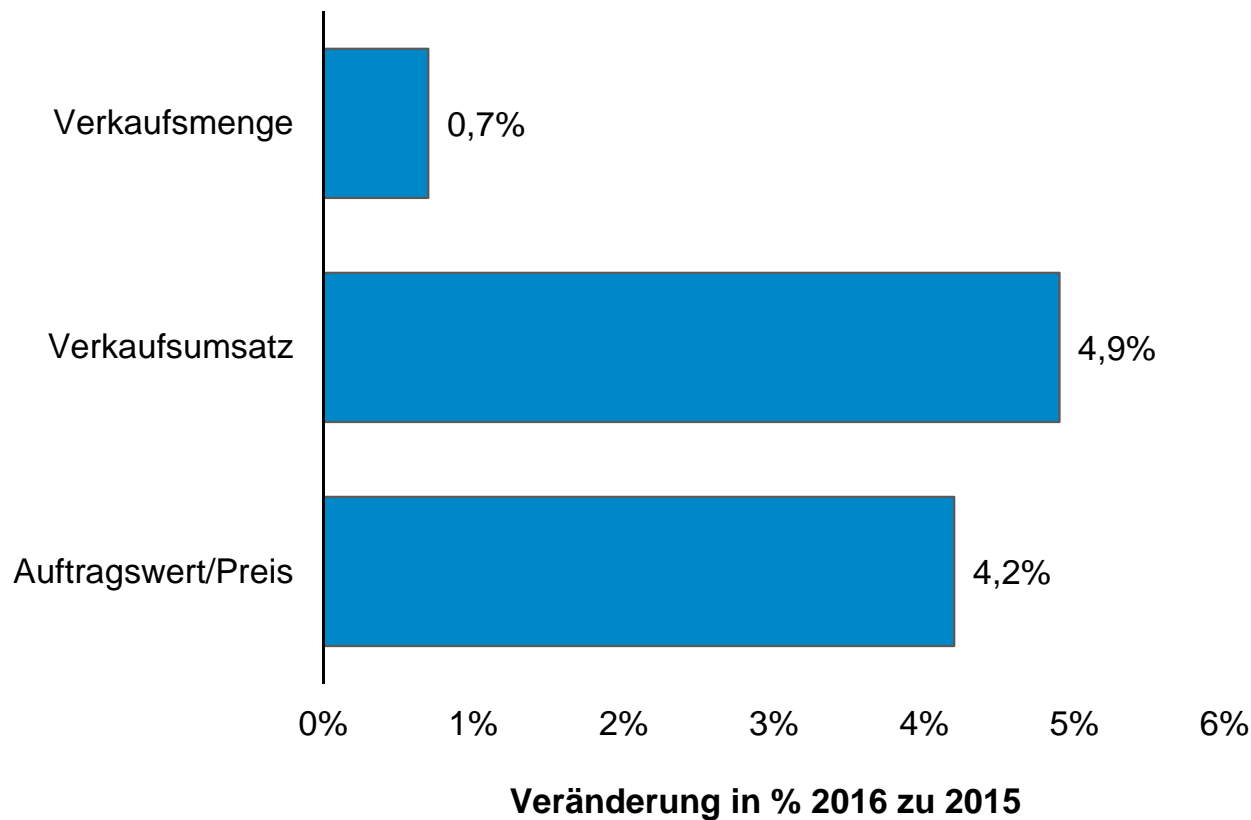
© GfK 2017 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 08.05.2017

2. Der Küchenmarkt in Deutschland 2016

Der Küchenmarkt ist 2016 im Wert gewachsen;
das vierte Quartal war aber in Menge und Wert spürbar rückläufig



Küchenmöbel – GfK Panelmarkt – Veränderung in % im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: GfK POS Tracking - Küchenmöbel

2016: Wachstum des Küchenmarktes hat angehalten - Auftragswerte steigen langsamer auf € 6.700 (+4,2 Prozent)

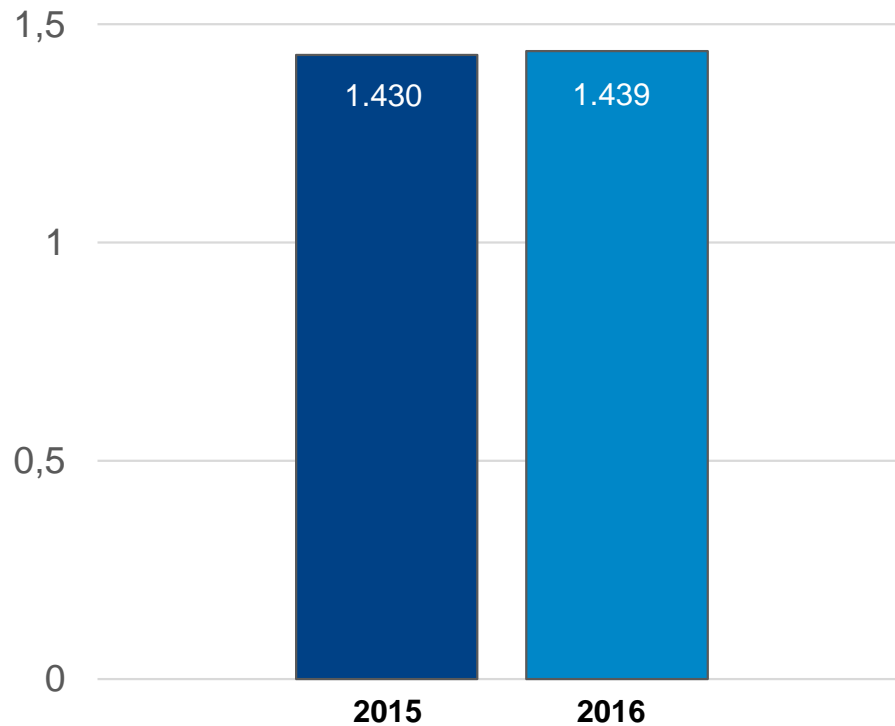


Küchenmöbel

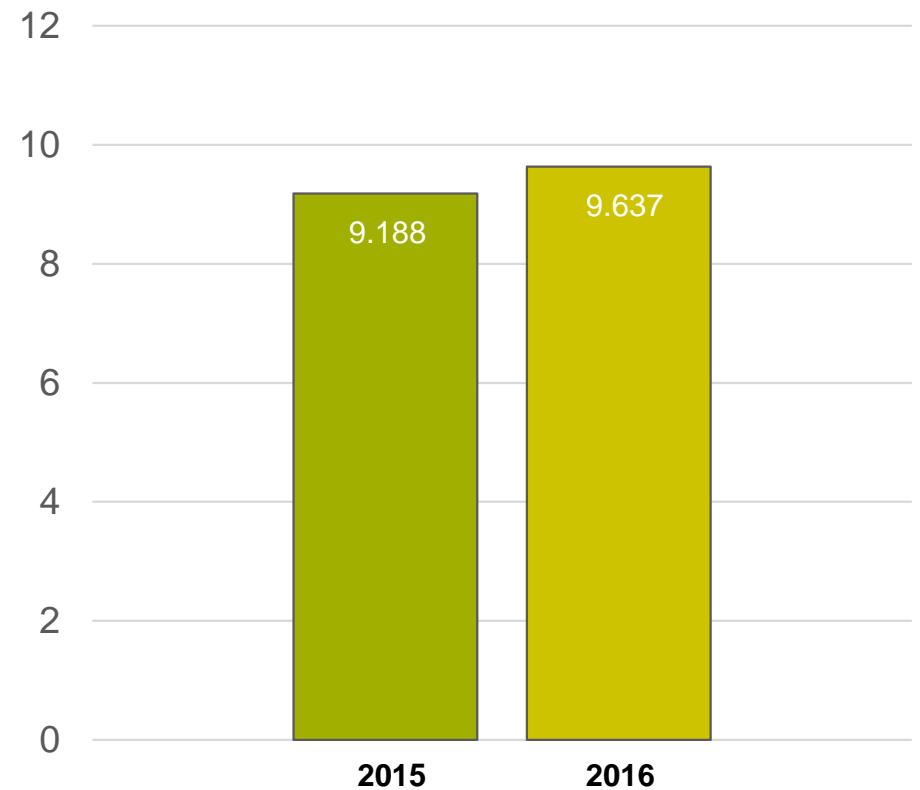
GfK Panelmarkt Deutschland

Vk. Menge, Vk. Wert EUR

Vk. Menge in Tsd.



Vk. Wert in Mio. Euro



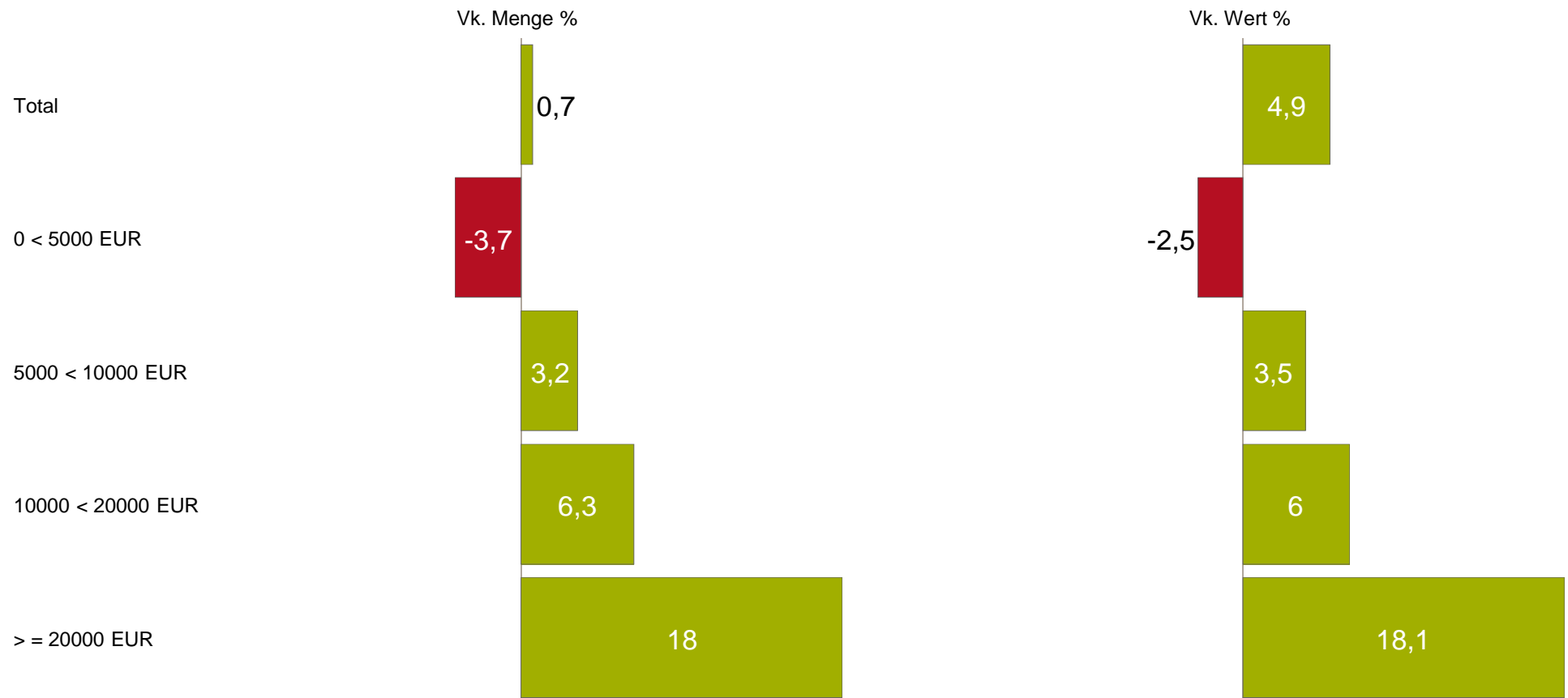
Starkes Mengen- und Umsatzwachstum im Bereich über € 10.000 Auftragswert



Küchenmöbel

GfK Panelmarkt Deutschland

Jan-Dez15 -> Jan-Dez16 Wachstum in %



Trendumkehr in 2016: Matte Küchenfronten gewinnen bei allen Ausführungsfronten Anteile

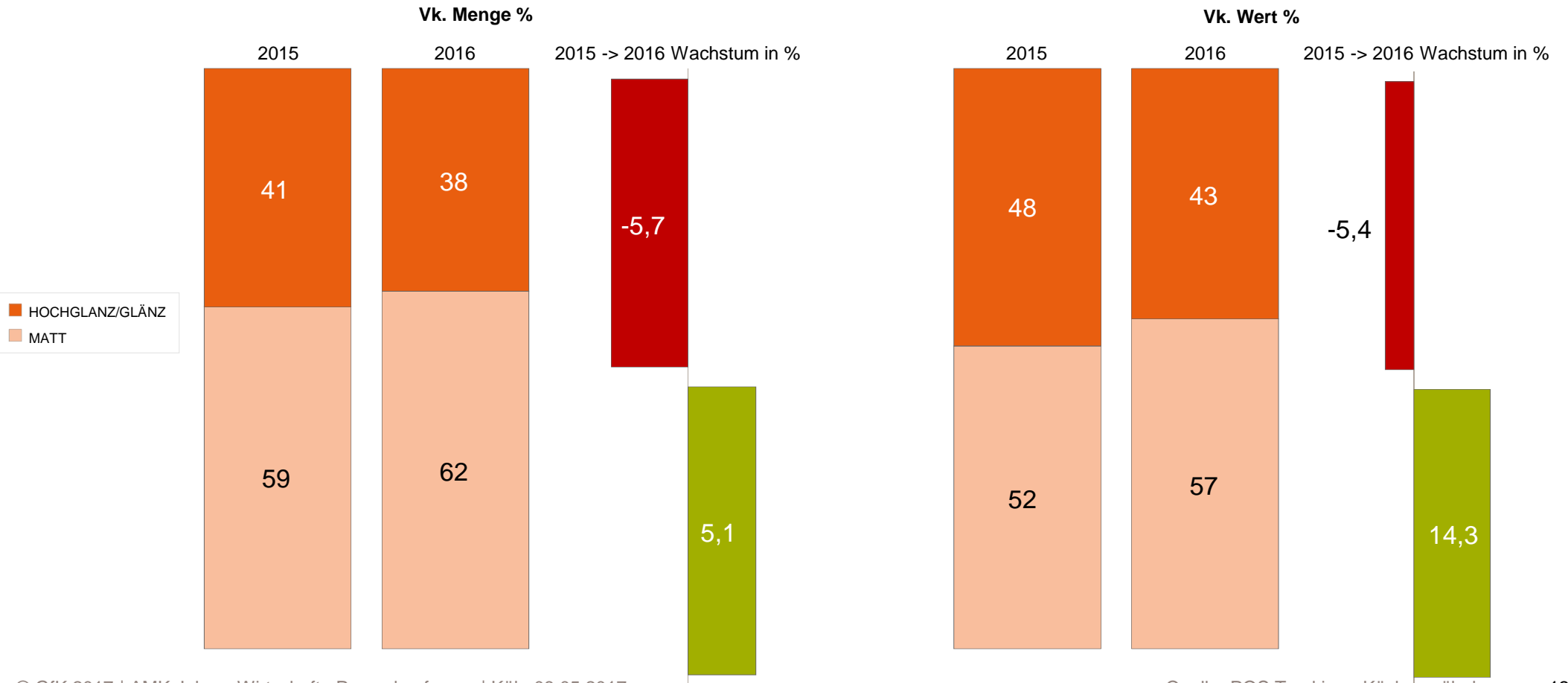


Küchenmöbel

GfK Panelmarkt Deutschland

Vk. Menge %, Vk. Wert %

Jan-Dez15 -> Jan-Dez16 Wachstum in %



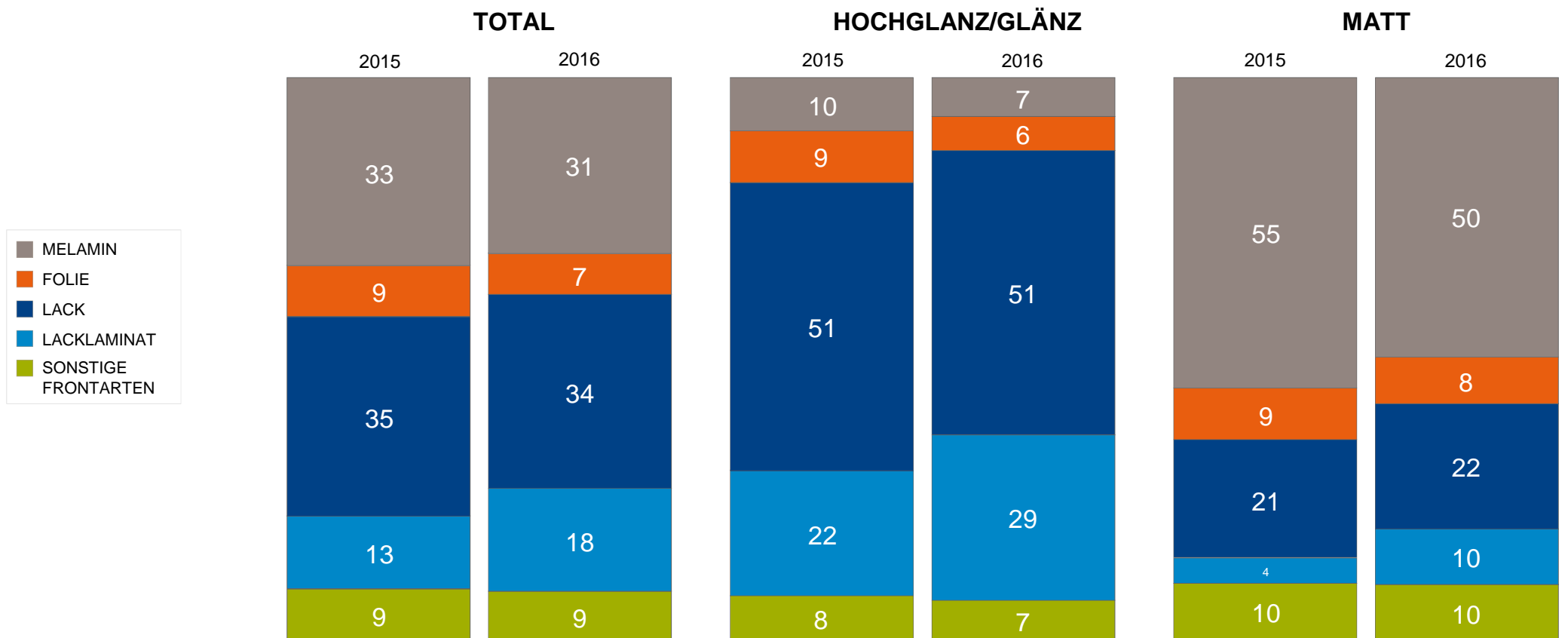
Echtlack bleibt das wichtigste Umsatzsegment; Lacklaminat (lackierte Folie) wird immer beliebter, auch in matter Ausführung



Küchenmöbel

GfK Panelmarkt Deutschland

Vk. Wert %



3. Der Elektro-Großgeräte- / Einbaugerätemarkt in Deutschland 2016

Energieeffizienz bleibt ein Treiber im Elektro-Großgerätemarkt

GESCHIRRSPÜLER, KÜHLGERÄTE

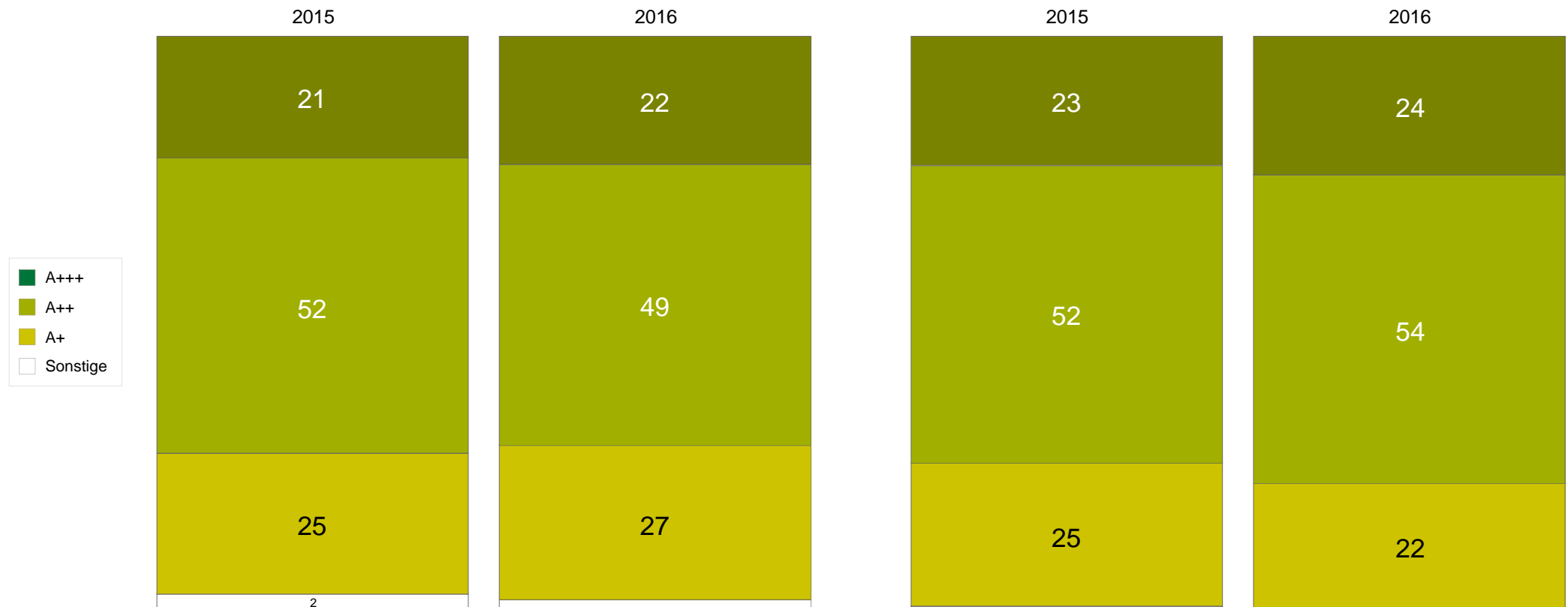
GfK Panelmarkt Deutschland

2015, 2016

Vk. Wert %

GESCHIRRSPÜLER

KÜHLGERÄTE



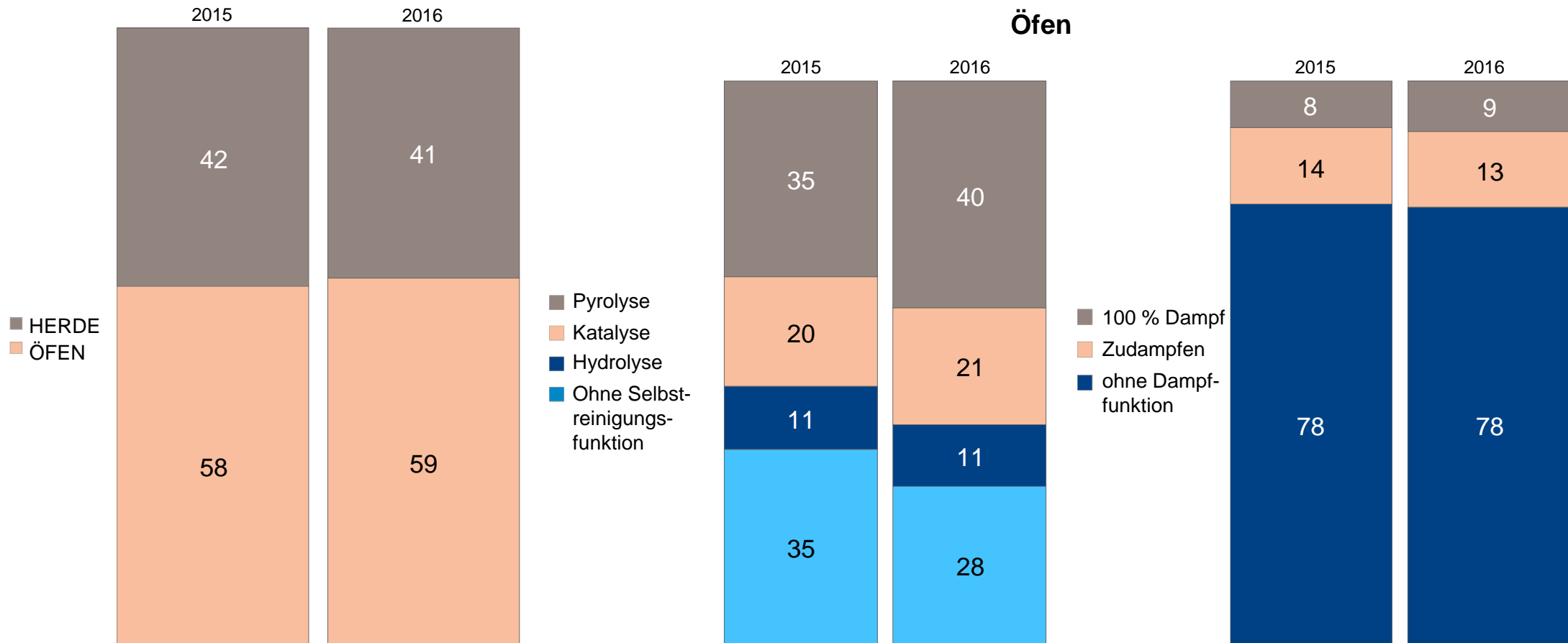
Backöfen mit Selbstreinigungs- und Dampffunktion liegen im Trend

HERDE/BACKÖFEN

GfK Panelmarkt Deutschland

2015, 2016

Vk. Wert %



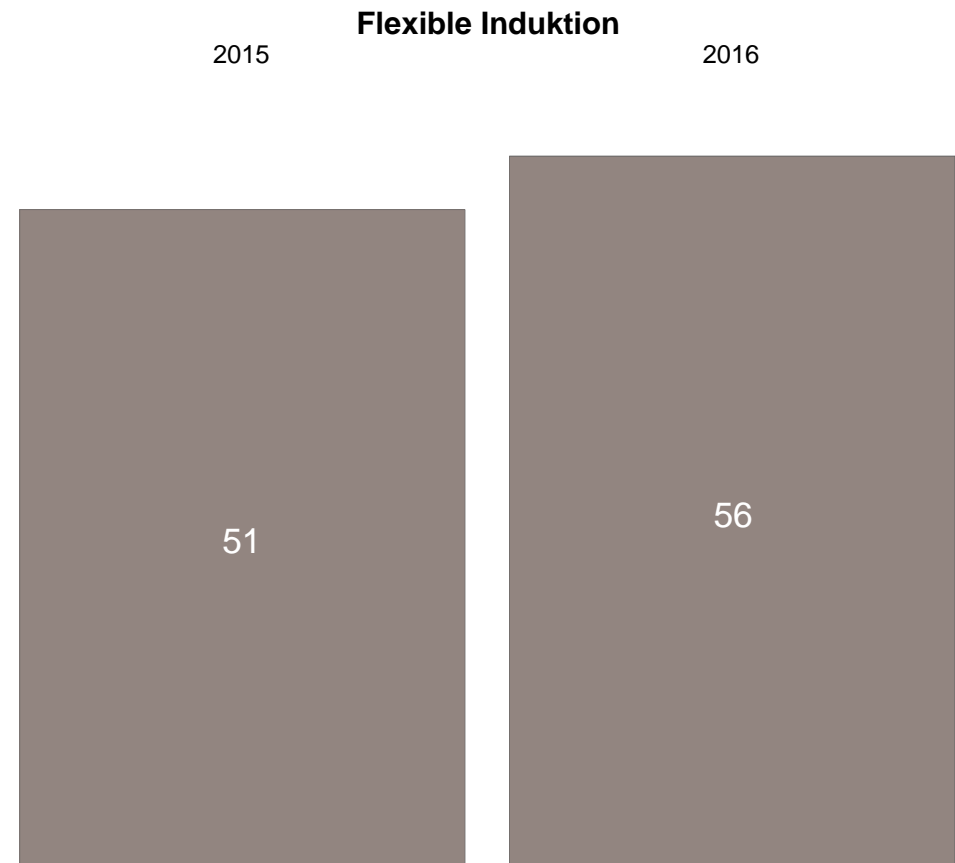
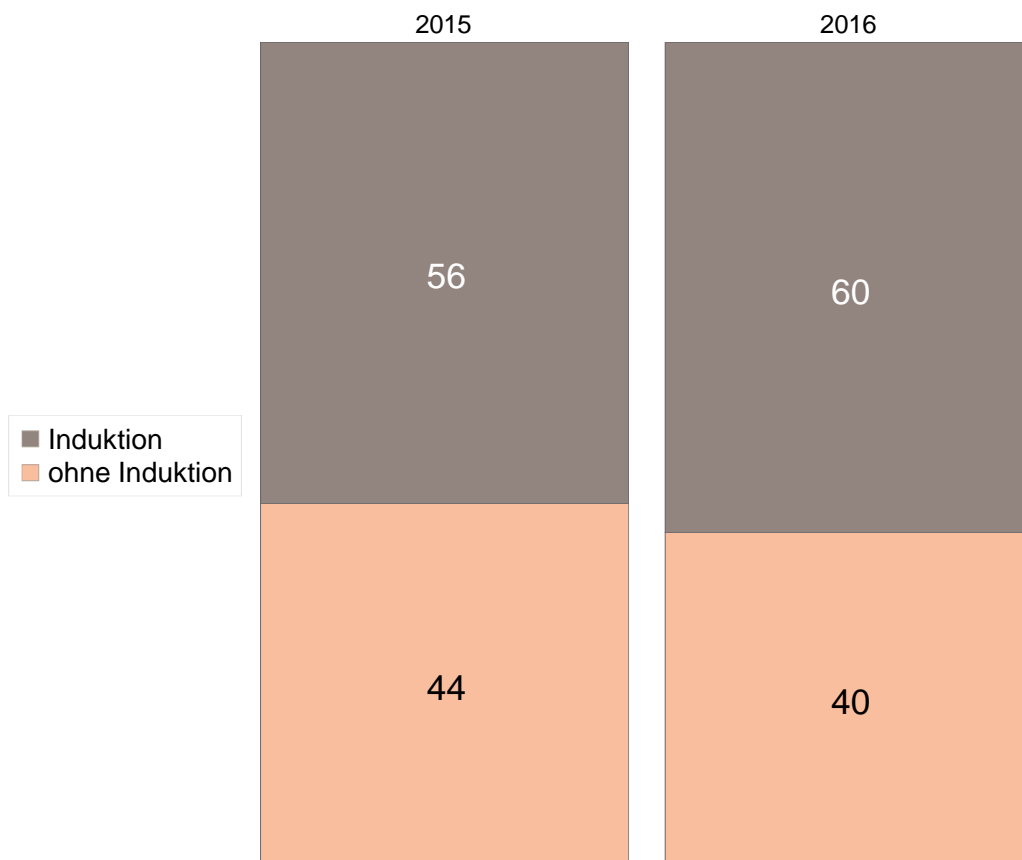
Hochwertige Features, wie (flexible) Induktion, werden zunehmend bedeutender



KOCHFLÄCHEN GLAS-KERAMIK

GfK Panelmarkt Deutschland

2015, 2016
Vk. Wert %



Innovative Segmente, wie Kopffreihauben und Kochfeldabzüge, tragen zur Wertsteigerung bei



DUNSTABZUGSHAUBEN GfK Panelmarkt Deutschland Jan 16-Dec 16
Vk. Wert %

Kopffreihauben

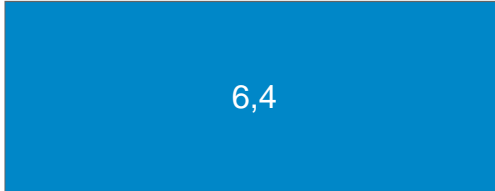
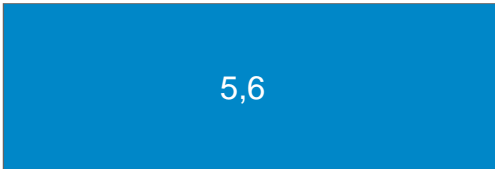
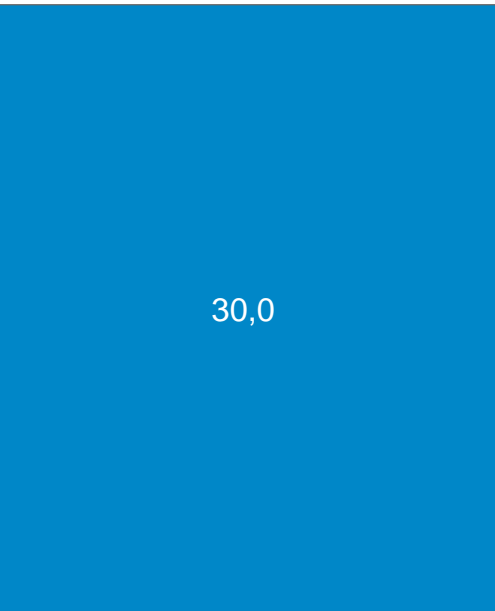
Muldenlüfter/DownDraft

2015

2016

2015

2016



Anhaltender Trend zu großvolumigeren Geräten – bei Kühlgeräten wie bei Herden/Backöfen

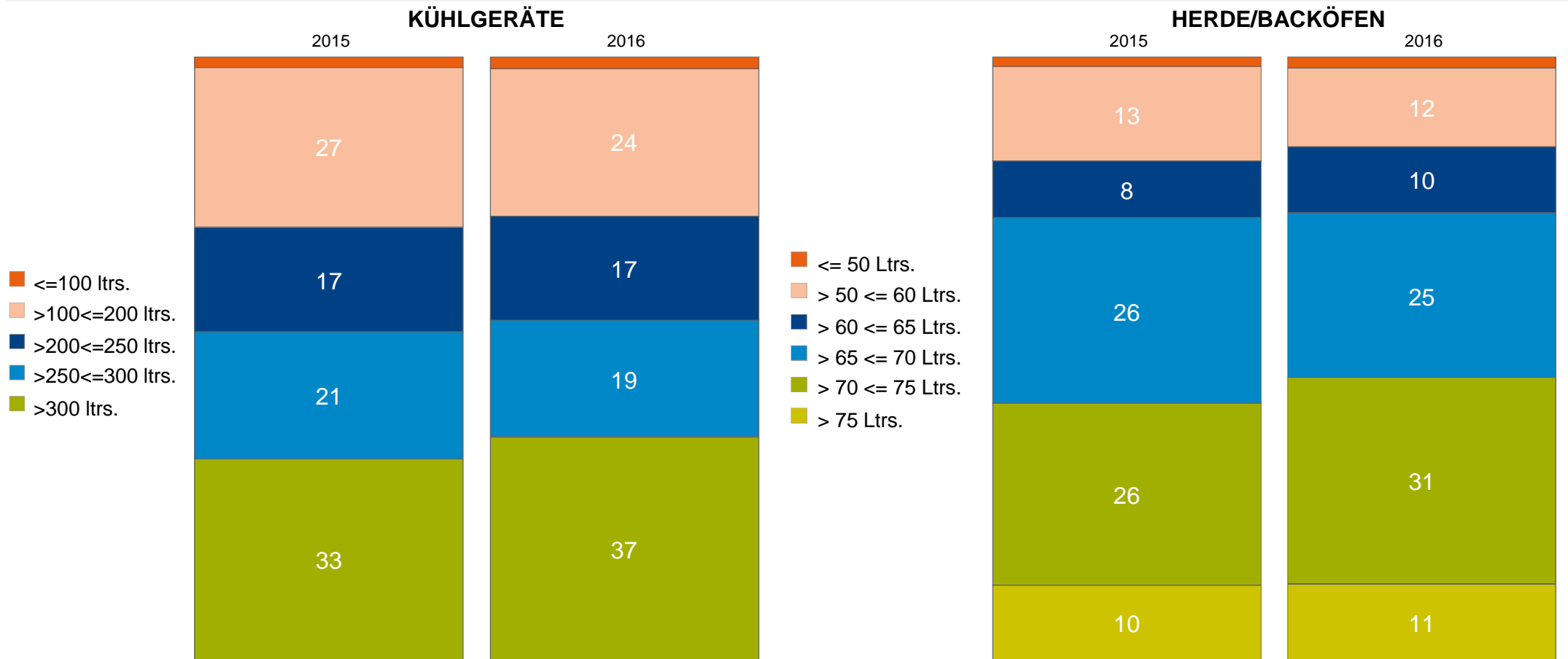


KÜHLGERÄTE, HERDE/BACKÖFEN

GfK Panelmarkt Deutschland

2015, 2016

Vk. Wert %

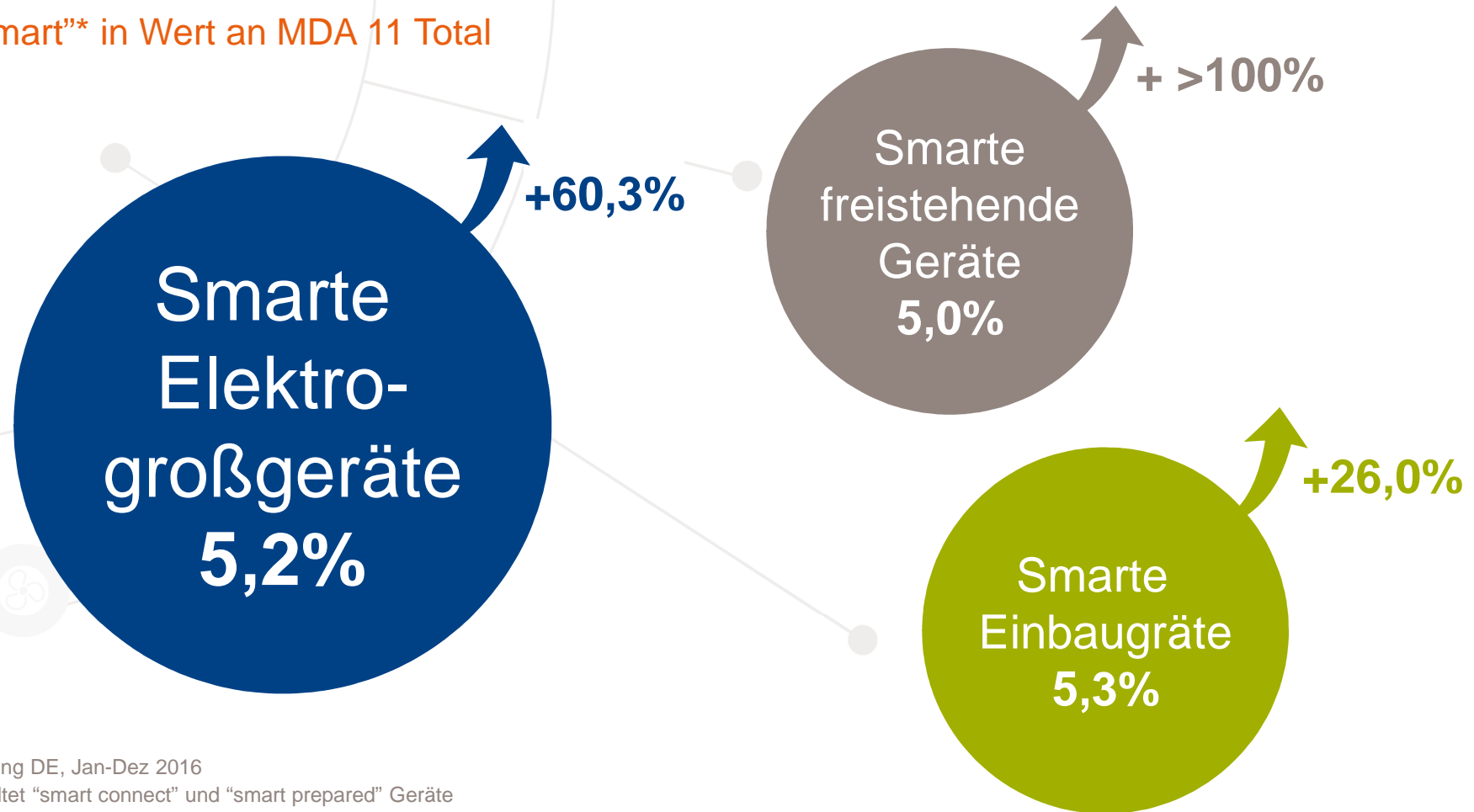


4. Smart Home

Deutliches Wachstum bei smarten Elektrogroßgeräten zu verzeichnen



Anteil "Smart"* in Wert an MDA 11 Total



GfK POS Tracking DE, Jan-Dez 2016

*"Smart" beinhaltet "smart connect" und "smart prepared" Geräte

© GfK 2017 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 08.05.2017

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

AMK-Jahres-Wirtschafts-Pressekonferenz

„Wirtschaftsfaktor Küche“

8. Mai 2017, Köln

markus.wittmann@gfk.com

GfK is the trusted source of relevant market and consumer information that enables its clients to make smarter decisions. More than 13,000 market research experts combine their passion with GfK's long-standing data science experience. This allows GfK to deliver vital global insights matched with local market intelligence from more than 100 countries. By using innovative technologies and data sciences, GfK turns big data into smart data, enabling its clients to improve their competitive edge and enrich consumers' experiences and choices.