

The background of the slide is a photograph of a modern, open-plan kitchen and dining area. A man in a white shirt is standing near a built-in oven, and a woman in a pink shirt is standing at a kitchen island. The kitchen features light-colored cabinetry, a large range hood, and open shelving with various items. A dining table with white chairs is visible on the right. The overall atmosphere is bright and contemporary.

AMK-Jahres-Wirtschafts- Pressekonferenz 2018

„Die Küche im Mittelpunkt des Lebens“

© GfK 2018 | Köln, 14.05.2018

1

**Rahmen-
bedingungen
bleiben positiv**

2

**Markt für
Küchen &
Elektrogroßgeräte
auf hohem
Niveau**

3

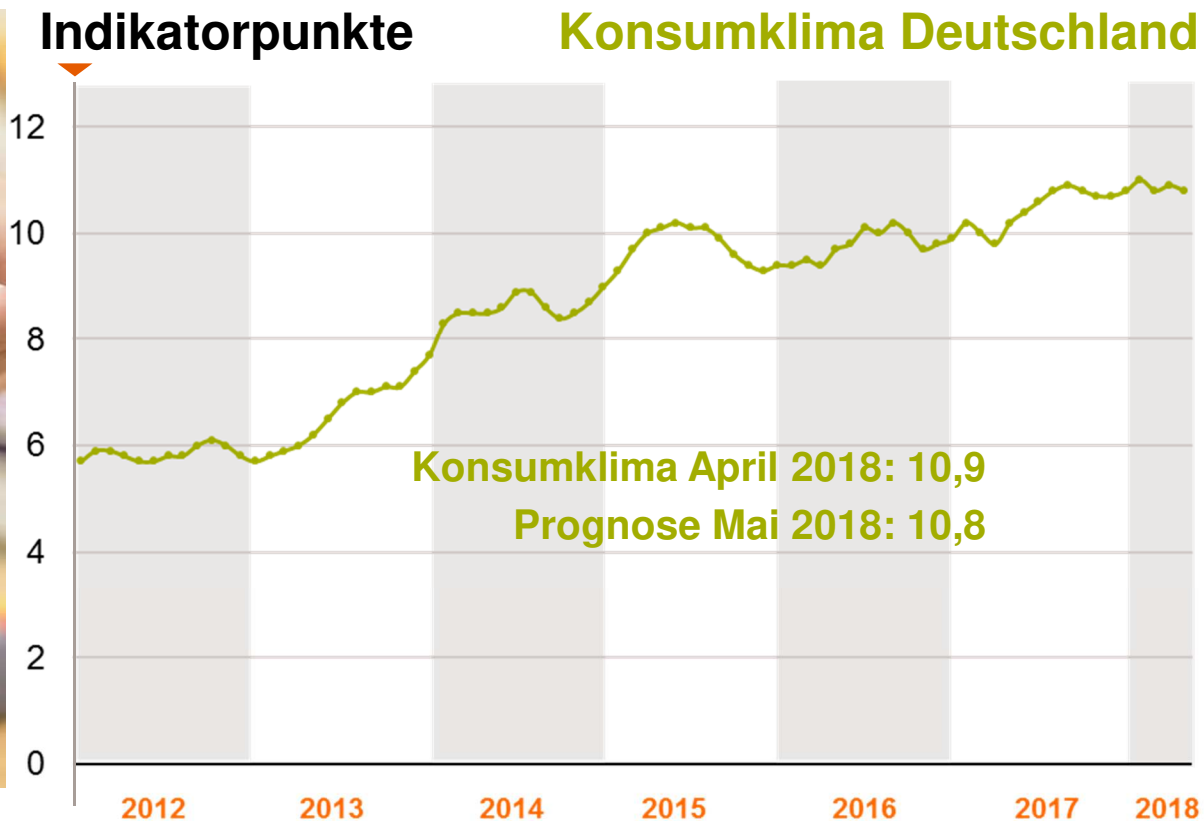
**Smart Home
erobert
die Küche**

**Rahmen-
bedingungen
bleiben
positiv**

1



Trotz leichter Abschwächung bleibt die Konsumentenlaune auch zu Jahresbeginn weiterhin hoch



Quelle: GfK | EU-Kommission: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/DE/documents/Press_Releases/2018/20180426_PM_Konsumklima-Deutschland_dfin.pdf

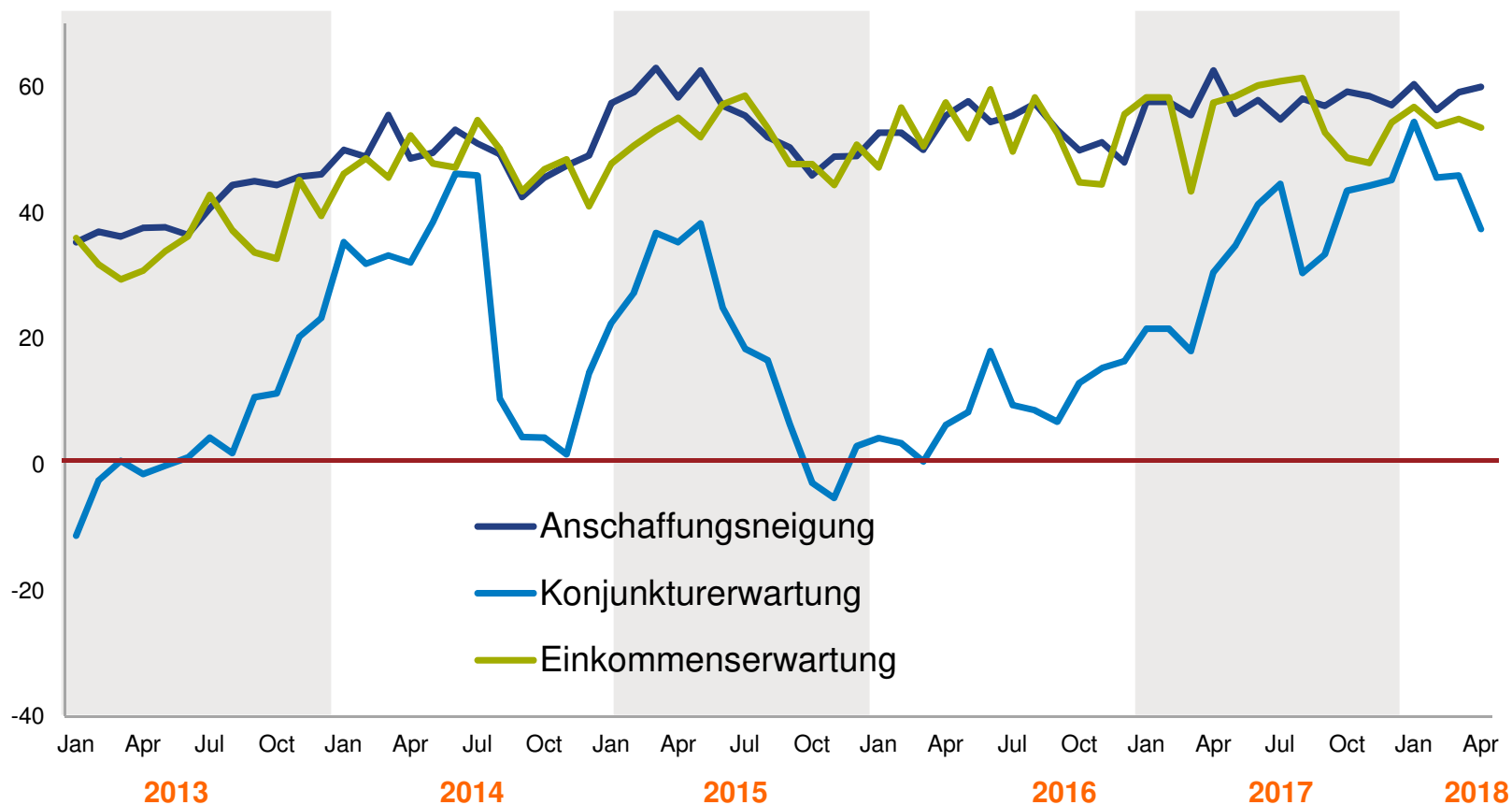
© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Die Konjunkturerwartung verliert spürbar im April



Indikatorpunkte

Konsumklima Deutschland



Quelle: GfK | EU-Kommission: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/DE/documents/Press_Releases/2018/20180426_PM_Konsumklima-Deutschland_dfin.pdf

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Sowohl investive Ausgaben für den langfristigen Bedarf als auch Erlebniskonsum profitieren



Wohnungsbaufertigstellungen¹

+12%



Ausgaben für Renovierungen²

+1%



PKW-Neuzulassungen³

+3%



Ausgaben für Urlaubs- und Privatreisen⁴

+8%



Außer-Haus-Konsum⁵

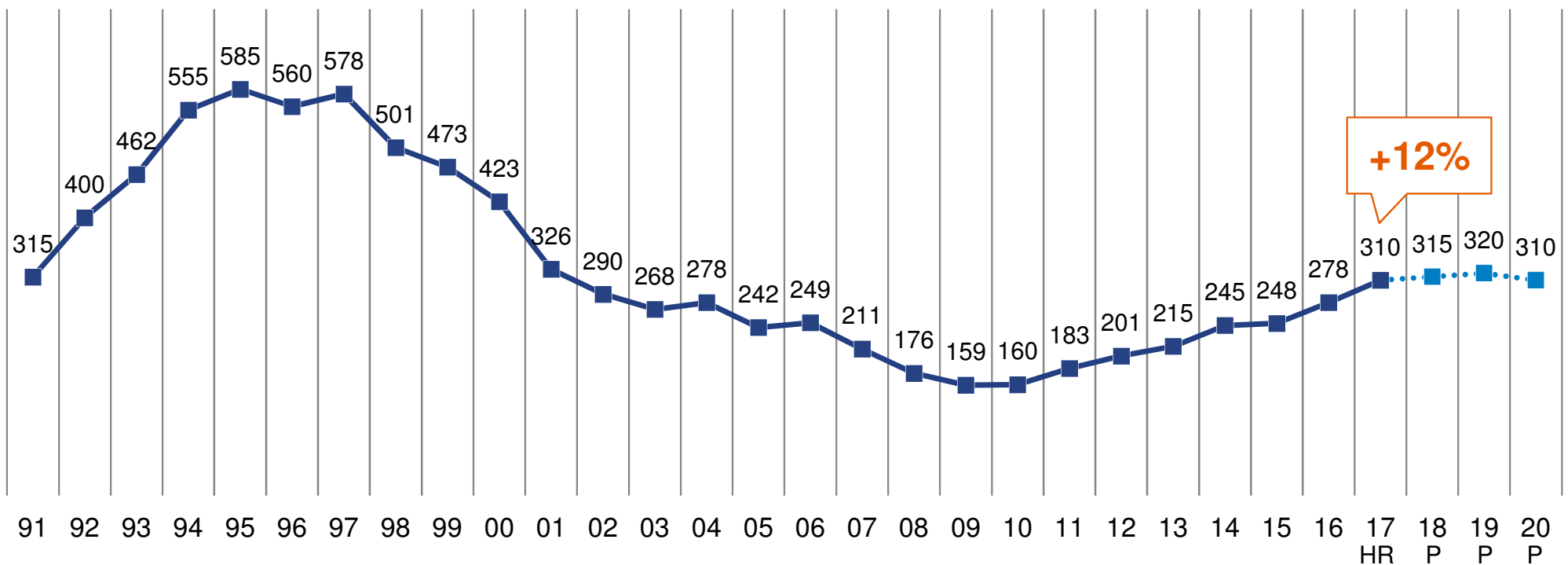
+4%

Quelle: 1 DIW, Statistisches Bundesamt, Ifo-Institut, Stand: 10/2017, 2 GfK Renovierungsbarometer, MAT 09/2017 vs. Vorjahr, 3 Kraftfahrt-Bundesamt, Jahr 2017, 4 GfK Mobilitätsmonitor, Ausgaben vorab gebucht für mehrtägige Privatreisen gesamt, Tourismusjahr 2017, 5 Statistisches Bundesamt (2016: GfK-Schätzung)

In 2017 sind 12 Prozent mehr Wohnungen als im Vorjahr fertiggestellt worden



Basis: Fertiggestellte Wohnungen in Deutschland in Tausender Einheiten



Quelle: DIW, Statistisches Bundesamt, Ifo-Institut,
Stand: 01//2018

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

HR = Hochrechnung
P = Prognose

**Markt für
Küchen &
Elektrogroßgeräte
auf hohem
Niveau**

2



Wachstumsdynamik im Handel verlangsamt sich,
Absatz geht nach mehrjähriger Wachstumsphase erstmals leicht zurück



Küchen - GfK Panelmarkt - Veränderung 2017 zu 2016



Verkaufsmenge

-2,4%



Verkaufsumsatz

+0,6%



Auftragswert/ Preis

+3,0%



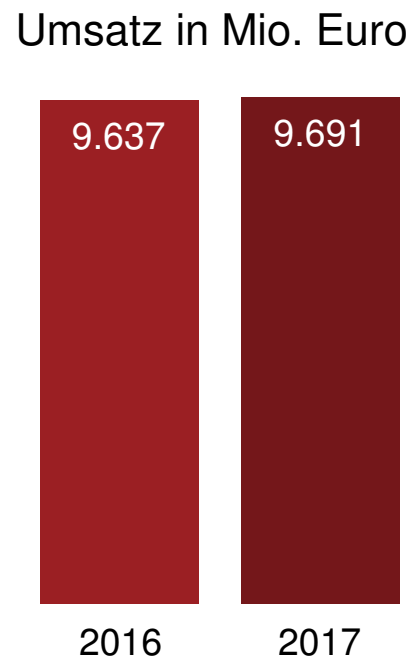
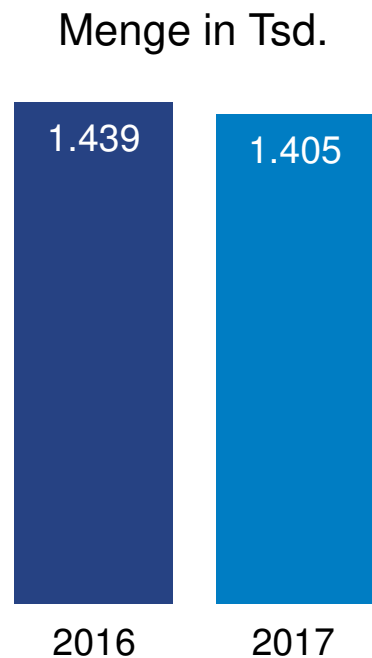
Quelle: GfK POS Measurement –Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Handelsumsatz im Küchenmarkt 2017 bleibt stabil
auf hohem Niveau dank weiterhin steigender Auftragswerte



Küchen – GfK Panelmarkt



Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Starkes Umsatzwachstum im Segment von 10.000 bis 20.000 Euro Auftragswert



Küchen – GfK Panelmarkt – Veränderung 2017 zu 2016



Preissegment

Umsatzentwicklung

< 5.000 €

-5%



5.000 < 10.000 €

-3%



10.000 < 20.000 €

+8%



≥ 20.000 €

-1%



Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

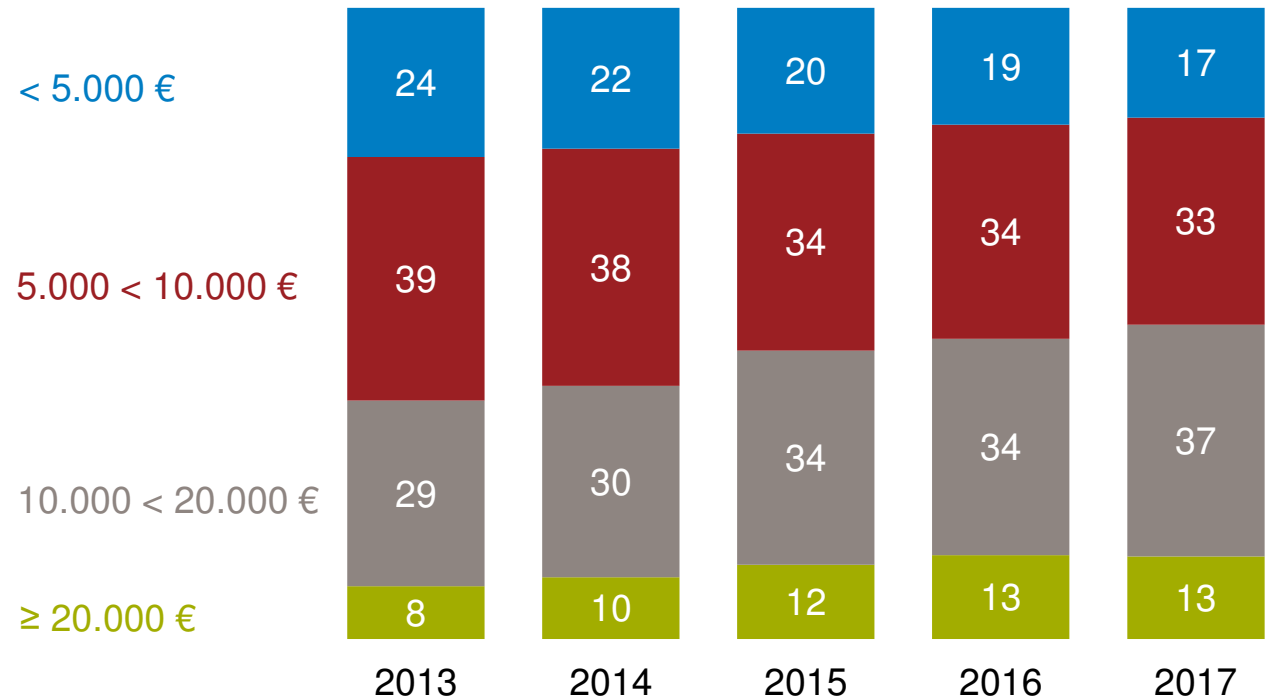
Die höheren Preissegmente gewinnen an Bedeutung,
Küchen über 10.000 Euro machen 50% des Gesamtumsatzes aus



Küchen – GfK Panelmarkt



Umsatzanteil nach Auftragswerten in %



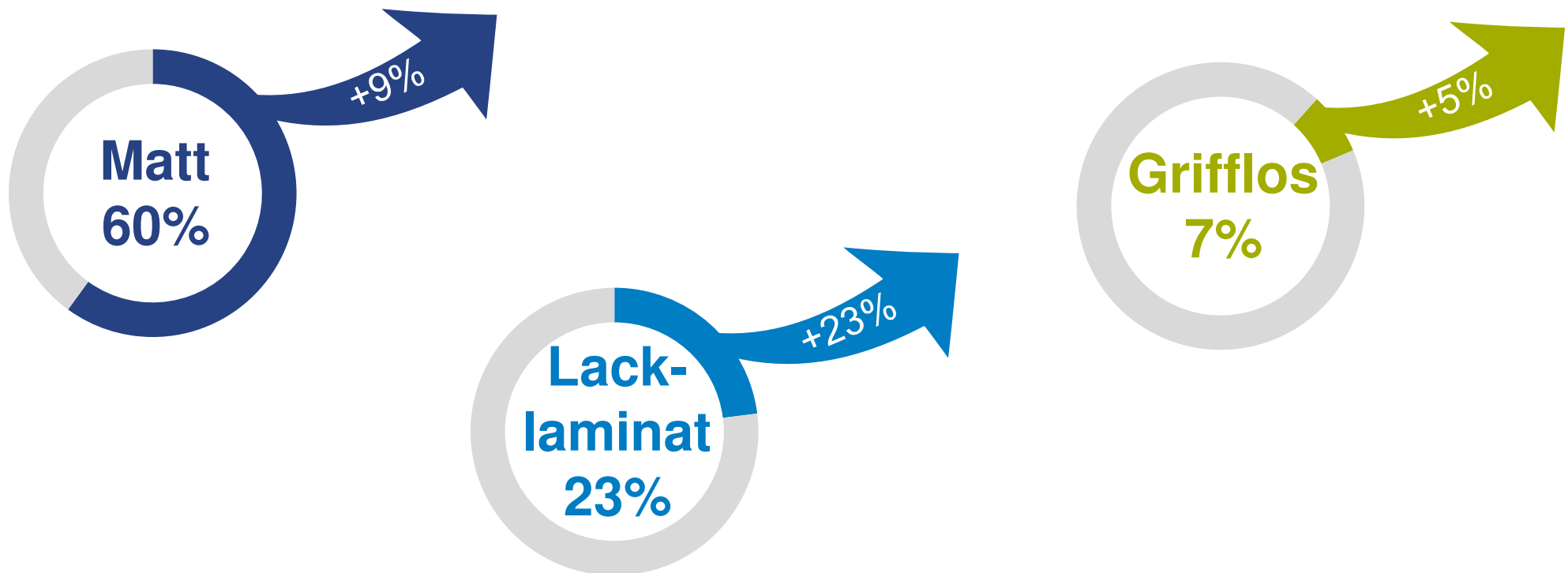
Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Design- & Materialtrends: überwiegend matte Optik, zunehmend Lacklaminat im Einsatz, grifflose Küchen „en vogue“



Küchen – GfK Panelmarkt – Umsatzanteil 2017 & Veränderung zu 2016



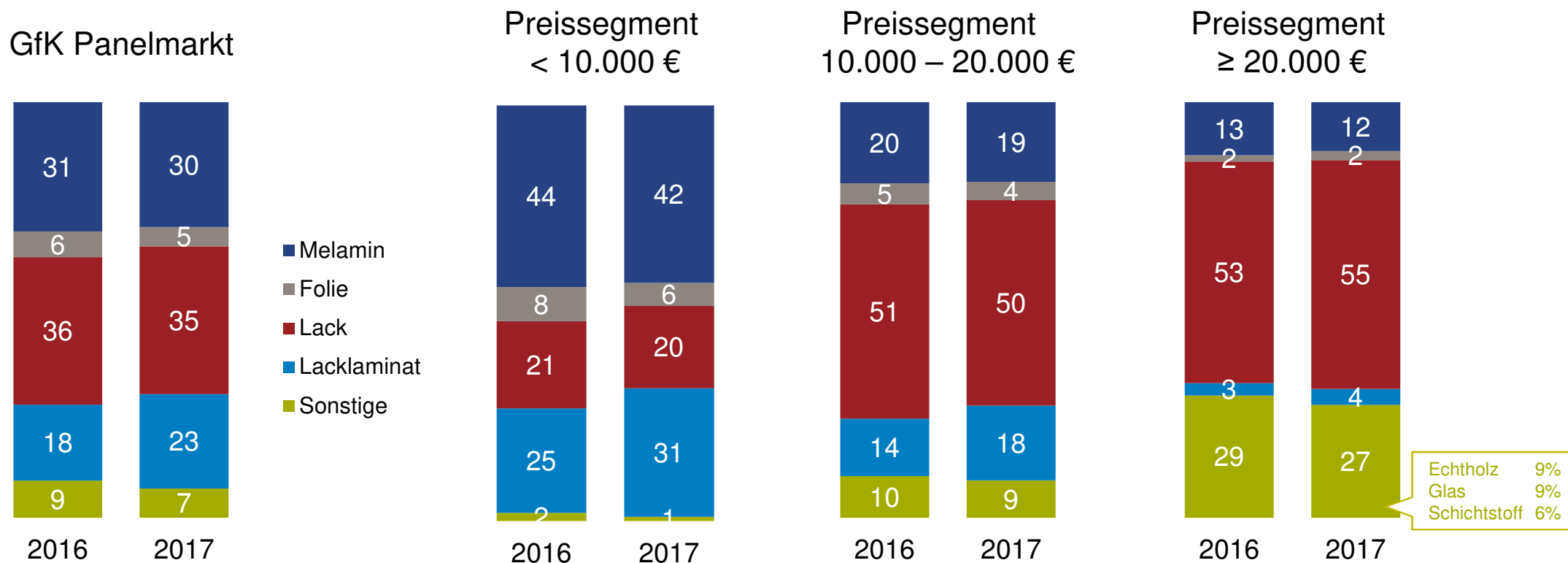
Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Pressekonferenz | Köln 14.05.2018

Lacklaminat gewinnt in allen Preisklassen, im Preissegment über 10.000 € wird jede zweite Küche in Echt-Lack gekauft



Küchen – GfK Panelmarkt – Umsatzanteile nach Oberflächenstruktur



Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

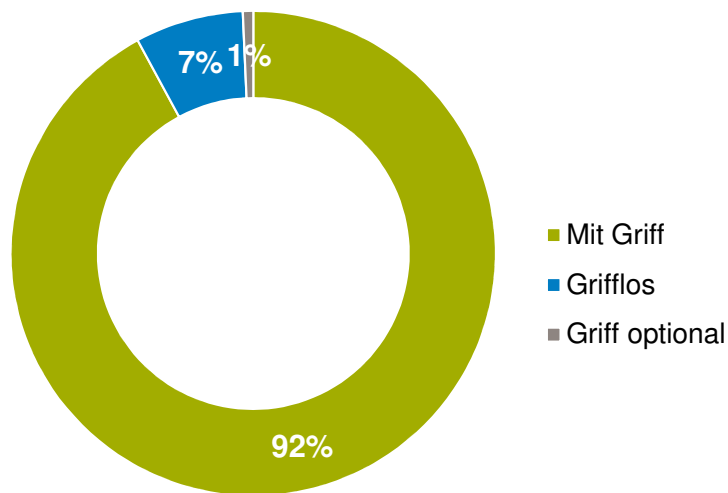
© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Grifflose Küchen finden sich überwiegend im Premiumsegment, hier ist jede vierte Küche grifflos

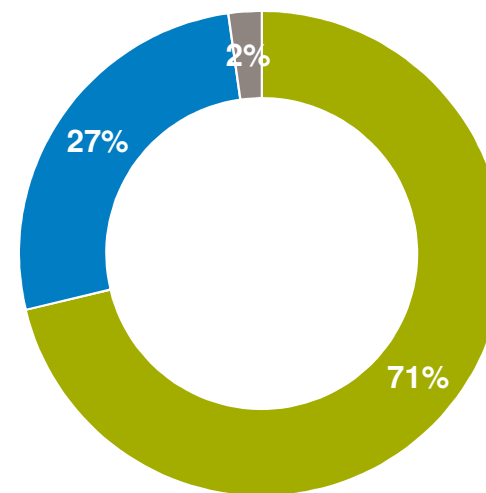


Küchen – GfK Panelmarkt – Umsatzanteil 2017 nach Griffart

GfK Panelmarkt



Premiumsegment > 20.000 €



Quelle: GfK POS Measurement - Küchenmöbel

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Auch Elektrogroßgeräte integrieren sich nahtlos:
Kochfelder mit integriertem Wrasenabzug sind im Trend



Elektrogroßgeräte (MDA) – GfK Panelmarkt – Umsatzentwicklung

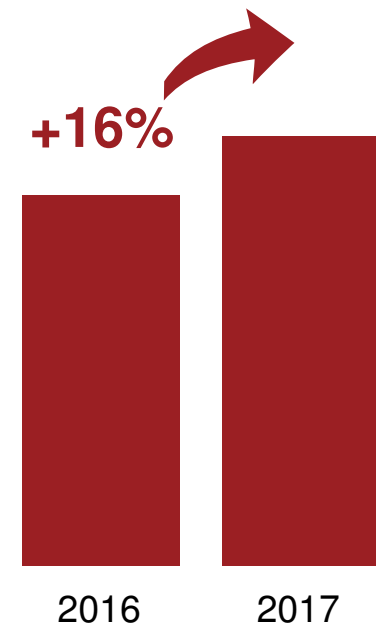
Kochfelder mit integr. Abzug



Inselessen



Kopffreihauben



Quelle: GfK POS Measurement - MDA

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

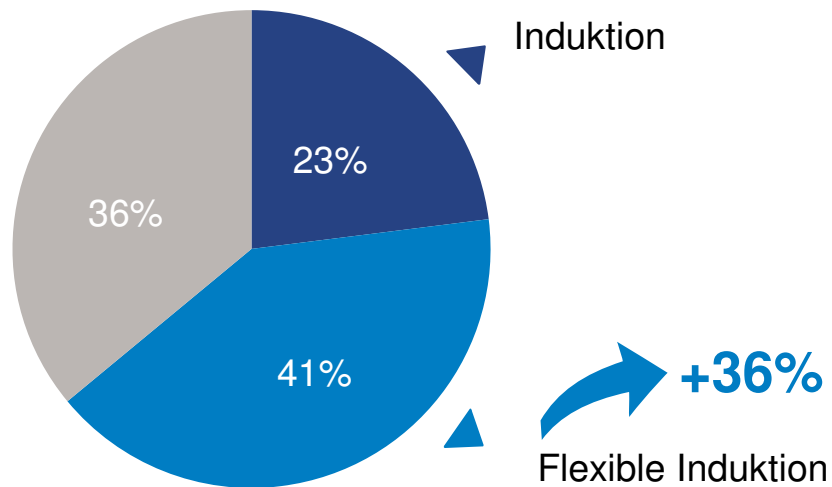
Flexibilität und Multifunktionalität ist bei Geräten gefragt,
Produktvielfalt wächst



Elektrogroßgeräte (MDA) – GfK Panelmarkt

Kochflächen

Umsatzanteile in 2017



Multifunktionale Öfen, Mikrowellen, Dampfgarer

Anzahl der Modelle



Quelle: GfK POS Measurement - MDA

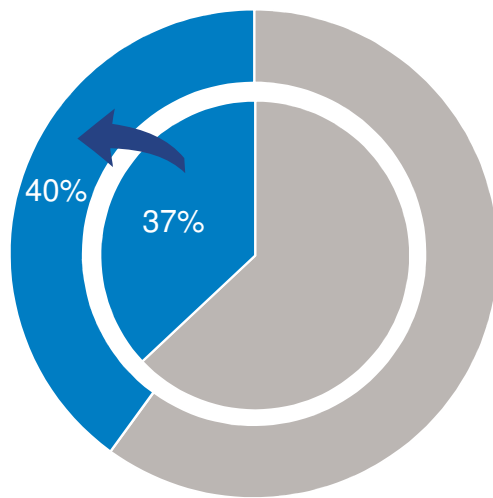
© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Size matters: Sowohl bei Kühlgeräten als auch bei Öfen ist der Trend zu größerem Fassungsvermögen sichtbar



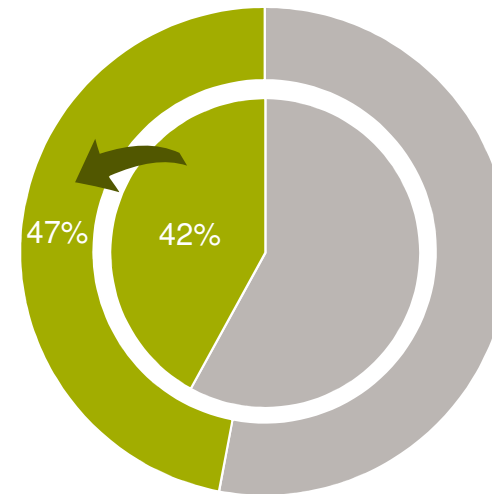
Elektrogroßgeräte (MDA)– GfK Panelmarkt - Umsatzanteil 2017 & 2016

Kühlgeräte



■ Fassungsvermögen >300 Liter

Herde/Öfen



■ Backraumvolumen >70 Liter

Quelle: GfK POS Measurement DE - MDA

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

The background image shows a woman with curly hair, wearing a light green shirt and a yellow apron, smiling while holding a dark brown ceramic pot. She is standing in a modern kitchen with white cabinetry. To her right is a built-in oven with its door open. In the foreground, a person's hand is holding a tablet that displays a smart home control interface with various gauges and a red progress bar. A small digital thermostat is mounted on the wall above the oven.

Smart Home erobert die Küche

3

Smart Home ist im Wohnzimmer angekommen,
in der Küche ist noch großes Entwicklungspotential



GfK Panelmarkt - Umsatzanteile Smarter Produkte 2017



60%

19%

11%

7%

5%

Quelle: GfK Point of Sales Measurement DE – 2017

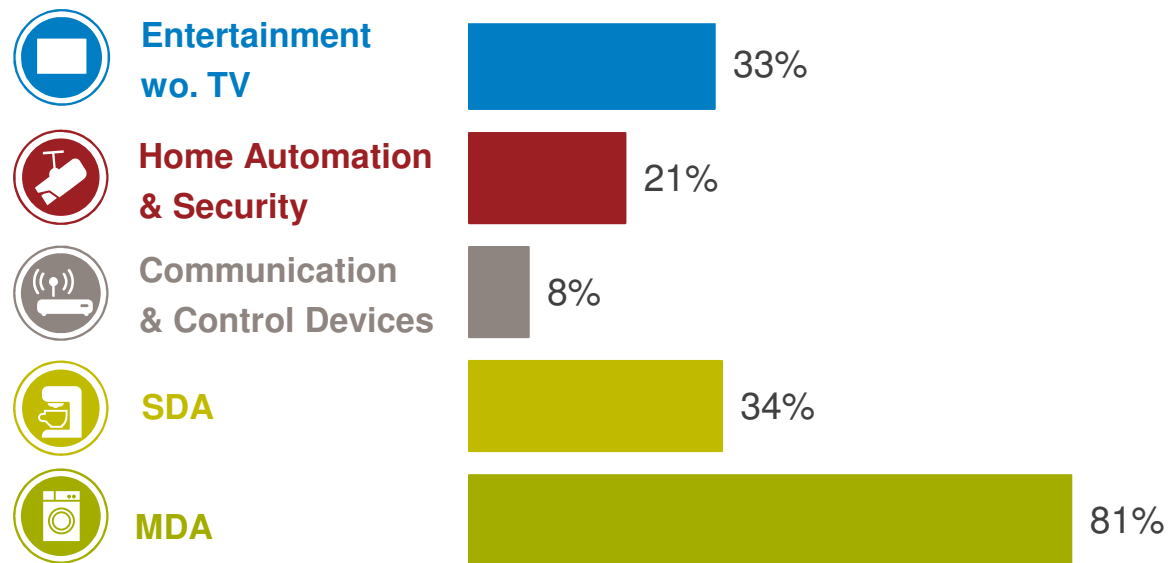
© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

Smart Home erobert die Küche

GfK Panelmarkt - Wachstumsraten 2017 für Smarte Produkte



12 Mio Units 

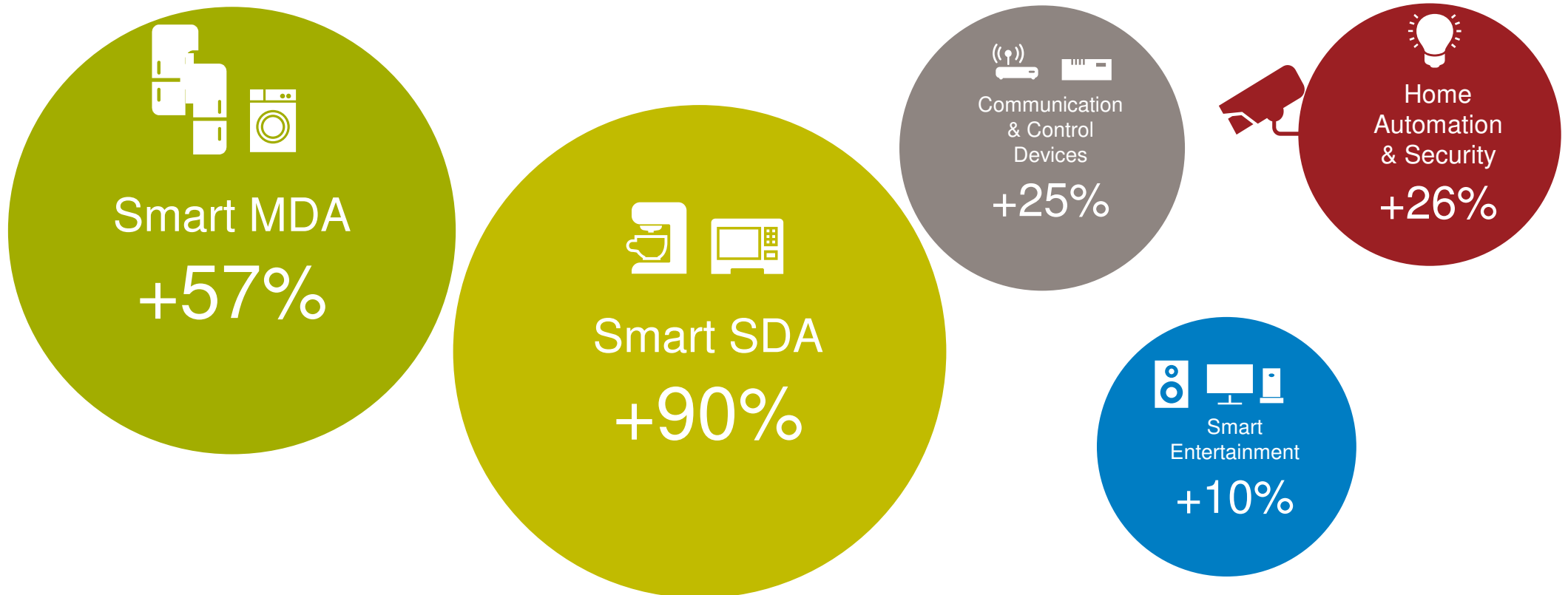


Quelle: GfK Point of Sales Measurement, DE, 2017 zu 2016

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018

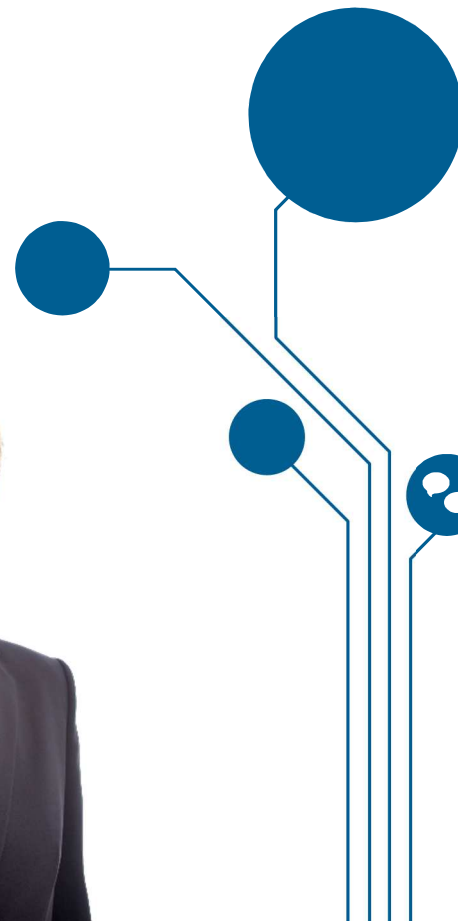
Die Produktvielfalt wächst mit rasanter Geschwindigkeit

GfK Panelmarkt - Anzahl verkaufsaktiver Produkte 2017 zu 2016



Quelle: GfK Point of Sales Measurement, DE – 2017 zu 2016

© GfK 2018 | AMK Jahres-Wirtschafts-Presskonferenz | Köln 14.05.2018



Martina Sedlmaier

Senior Director Market Insights,
Client Solutions Central Europe
GfK, Nuremberg

+ 49 170 5 65 20 17
martina.sedlmaier@gfk.com