AMK 大中华区 Greater China

GOOS COMMUNICATION

# China Kitchen Tour 2018

**Die Küchenwelt Chinas**
**Für Einsteiger UND für China-Kenner**

5.–8. November 2018

Neuer Termin
November 2018

Jetzt buchen zum Vorzugspreis
ab 2.990 Euro

Mit Besuchen bei
Alibaba, OPPEIN, ROBAM, Cimen und vielen mehr

## Einladung

Nach dem Erfolg der ersten China Kitchen Tour im Jahr 2017 möchten wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit geben, die Küchen- und Einrichtungswelt Chinas kennenzulernen.

China ist einer der wichtigsten Zukunftsmärkte der Küchen- und Einrichtungsbranche. Das Reich der Mitte weist die weltweit höchsten Wachstumsraten und Produktvolumina auf. Es wird mittelfristig der größte Absatzmarkt für Möbel und Küchen werden. Viele heute sehr erfolgreiche Weltmärkte werden hingegen deutlich an Potenzial verlieren. Zugleich ist die Andersartigkeit Chinas weltweit einmalig. Hier funktioniert fast alles anders. Dies alles gilt es zu verstehen und für den eigenen Geschäftserfolg zu nutzen. Nach dem Erfolg der ersten China Kitchen Tour im Jahr 2017 laden wir Sie auch in diesem Jahr wieder dazu ein, das gesamte Spektrum der Küchen- und Einrichtungswelt Chinas kennenzulernen und wichtige Kontakte zu knüpfen.

70-fache Einkommensentwicklung und 18-fache Investitionsbereitschaft in den kommenden Jahrzehnten – das sind die beeindruckenden Vorhersagen für das Reich der Mitte. Schon heute ist Chinas Mittelschicht mit 157 Millionen Menschen beachtlich, nur die USA liegen laut OECD-Entwicklungszentrum knapp davor. Dieses für viele Hersteller zentrale Käufersegment macht derzeit rund 12 Prozent der chinesischen Bevölkerung aus, bis 2030 könnten es 70 Prozent sein. Damit könnten fast 10 Billionen Dollar an Waren und Dienstleitungen erbracht werden. Der chinesische Küchen- und Einrichtungsmarkt steckt somit gerade einmal in den Kinderschuhen, viele heute etablierte und gut laufende Märkte werden hingegen stagnieren, die Europäische Union wird sogar deutlich schrumpfen.

Mit der zweiten China Kitchen Tour 2018 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Besonderheiten des chinesischen Marktes kennenzulernen und zu verstehen. Die Idee ist, Branchenwissen vor Ort zu erwerben und den Teilnehmern die komplette Wertschöpfungskette erlebbar zu machen. Vier kompakte Tage sind für Anfang November geplant, die einen umfassenden Blick in den chinesischen Küchen- und Einrichtungsmarkt bieten. Auf der Agenda stehen unter anderem Besuche in einer Einrichtungs-Shopping-Mall, beim Internetgiganten Alibaba und Hausgeräteriesen ROBAM sowie beim größten chinesischen Küchenhersteller OPPEIN. Den perfekten Abschluss bilden Einblicke in reale chinesische Wohnungen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich anmelden und dabei sind.

Volker Irle

Florian Goos

## Reiseplanung

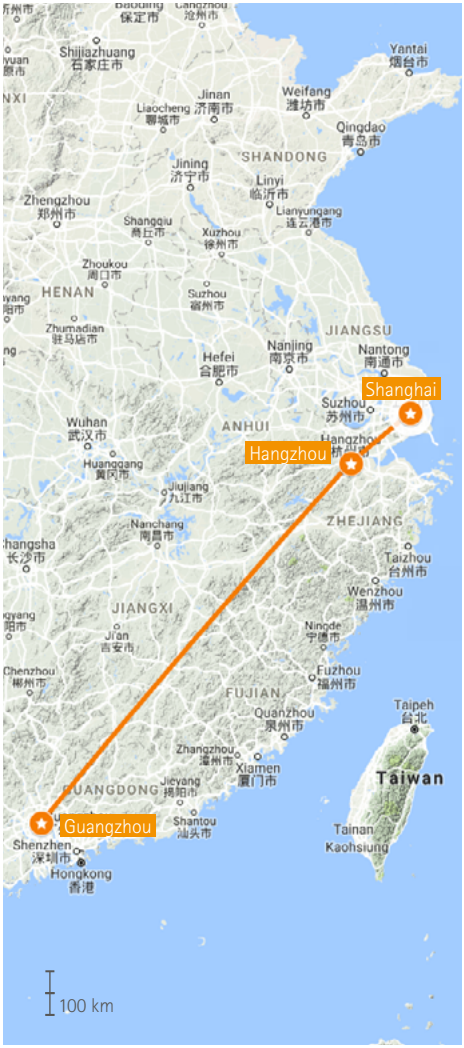
**Montag, 5. November 2018**
Gut ankommen
**Shanghai:** Individuelle Anreise
Erkunden der Stadt und der Kultur
Welcome-Dinner am Abend

**Dienstag, 6. November 2018**
Einrichtungshandel vor Ort erleben
**Shanghai:** Besuch diverser Showrooms
von chinesischen und deutschen Unternehmen
in den Cimen-Einrichtungs-Malls sowie dem
Elektrohandelsgiganten GOME
Weiterreise nach Hangzhou (mit dem Highspeed-Zug)

**Mittwoch, 7. November 2018**
Giganten im Bereich Onlinehandel & Elektrogeräte
**Hangzhou:** Besuch des Internetgiganten Alibaba
und des Hausgeräteherstellers ROBAM
Weiterreise nach Guangzhou (mit dem Flugzeug)

**Donnerstag, 8. November 2018**
Produktion und Leben im Reich der Mitte
**Guangzhou:** Besuch des größten chinesischen
Küchenherstellers OPPEIN
Besichtigung realer Wohnungen vom mittleren
bis zum High-End-Segment
Abschlussessen und individuelle nächtliche Abreise

**Optional: Freitag, 9. November 2018**
Kulturprogramm
**Guangzhou:** Besichtigung der Stadt inklusive Oper
(Entwurf Zaha Hadid), diverser Museen und des Hafens.
Individuelle Abreise



## Informationen zu den Tourhighlights

**Cimen**
In den Cimen Decoration Markets, die über ganz China flächendeckend verteilt sind, gibt es ausschließlich Shops rund um das Thema Einrichtung und Dekoration: unter anderem einen Schüller-Küchen-, GoldenHome und Soufeiya / SchmidtCuisine-Showroom sowie Shops von Gorenje, Siemens, Gira und Liebherr. Besonderes Highlight ist das Nobilia House, welches sich über fünf Stockwerke erstreckt.

**GOME**
Elektroeinzelhandel, vergleichbar mit den deutschen MediaMarkt- oder Saturn-Händlern. Hier präsentieren sich die Marken in eigenen Kojen, die von eigenen Mitarbeitern betreut werden (Shop-in-Shop-System). Besonders auffällig sind zum einen die hochwertige Präsentation sowie attraktive länderspezifische Modelltypen, zum anderen das Preisniveau – renommierte chinesische Marken liegen gleichauf mit Marken aus Europa.

**Alibaba**
Als großer Wettbewerber zu Amazon betreibt Alibaba die gleichnamige B2B-Plattform Alibaba.com sowie das Online-Auktionshaus Taobao und ist nach eigenen Angaben die größte IT-Firmengruppe Chinas. An dem Unternehmen sind unter anderem Yahoo und Softbank beteiligt. Der Umsatz auf den von der Alibaba Group betriebenen chinesischen Einzelhandelsplattformen kumulierte sich 2017 auf über 4,8 Billionen Renminbi (768 Milliarden Euro).

**ROBAM**
Gegründet 1979 und wie viele erfolgreiche chinesische Unternehmen börsennotiert. ROBAM bietet das breiteste Angebot an Küchenelektrogeräten in China und gehört damit auch zu den führenden Unternehmen des Landes. Der Marktanteil beträgt rund 26 Prozent. Zur Unternehmensgruppe gehört mit Amblem ein eigenes Küchenmöbelunternehmen, das jährlich eine Umsatzverdoppelung (26 Millionen Euro Umsatz 2016) verzeichnet.

**OPPEIN**
Die OPPEIN Gruppe ist die führende Marke in China und der größte Schrankhersteller in Asien. Innerhalb der Gruppe werden nicht nur Küchenmöbel, sondern auch Wohn- und Badeinrichtungen produziert und vertrieben, sowie Innentüren, Solid-Surface-Ober-flächen und Küchen-Elektrogeräte samt Zubehör. Aktuell werden jährlich über 750.000 Küchen, über 1 Millionen Wohnmöbel, 350.000 Badmöbel und 600.000 Innentüren hergestellt.

**Reale Wohnungen**
Die Tour führt auch direkt zum chinesischen Kunden, den wir bei sich zu Hause besuchen. Die realen Wohnungen im mittleren bis zum High-End-Segment, die erhellende Einblicke in die lokale Wohnkultur erlauben, mit vielschichtigen Einblicken bilden den perfekten Abschluss der eindrucksvollen und umfangreichen 2. China Kitchen Tour 2018.

## Leistungsüberblick

**Die China Kitchen Tour 2018 beinhaltet folgende Leistungen:**

- 3 Übernachtungen in 4–5-Sterne-Hotels in Shanghai (Westin / Hilton)
- Transfer zu den Unternehmen
- Wissenstransfer und -austausch mit den Geschäftsführern der jeweiligen Unternehmen
- Inklusive Bahn, Flug- sowie Bustransfers innerhalb Chinas
- Frühstück, Mittag- und Abendessen an allen Tourtagen
- Optionales Kulturprogrammen buchbar
- Begleitung der Reise durch Florian Goos, Volker Irle, Hongyi Cai (Geschäftsführer der AMK Greater China) und Miriam Hoffmann

**Jetzt buchen zum Vorzugspreis ab 2.990 Euro**

## Kosten der Reise

| | Normalpreis | Frühbucherpreis* |
|---|---|---|
| **Normalpreis pro Teilnehmer** | Euro 3.990,- | Euro 3.690,- |
| **Sonderpreis pro Mitglied / Kunde** | Euro 3.790,- | Euro 3.490,- |

**Bonus:** Jede Anmeldung eines Ausstellers der imm cologne / LivingKitchen / interzum unterstützt die Koelnmesse mit einem Betrag von Euro 500,-.

Optionales Kulturprogramm inkl. Übernachtung am Freitag, 9. November 2018 auf Anfrage.

* Nutzen Sie den **Frühbucherrabatt** bis zum 31. August 2018.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Die Reise findet ab fünf Teilnehmern statt.

## Kontakt


**Arbeitsgemeinschaft**
**Die Moderne Küche Service GmbH**
Frau Miriam Hoffmann
Harrlachweg 4 · 68163 Mannheim
Fon +49 621 8506 115
Fax +49 621 8506 101
ckt@amk.de
chinakitchentour@amk.de


Online-Anmeldung auch unter:
www.amk.de/veranstaltungen


**GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG**
Frau Birgit Ehrlich
Geibelstraße 46a · 22303 Hamburg
Fon +49 40 284 1787 35
Fax +49 40 284 1787 60
ckt@goos-communication.com
chinakitchentour@goos-communication.com


Die Möglichkeit zum Download des Anmeldeformulars und des Resümees der letzten Tour finden Sie unter:
www.goos-communication.com/china2018