

AMK-Workshop USA



Mittwoch, 13. November 2019

von 10:00 bis ca. 16:00 Uhr

Messehochhaus der Koelnmesse

13. Etage, Messeplatz 1, 50679 Köln

Agenda*:

Begrüßung durch AMK und Koelnmesse

**Part I: Landes- und Marktinformationen sowie Erfahrungsberichte aus der
Küchenbranche zu den USA**

Behandelte Kernfragen:

- **Wie entwickelt sich die Nachfrage mittel- und langfristig?**
- **Was sind die Konsumzentren und wie entwickeln sich diese?**
- **Welchen Einfluss haben amerikanische Konsumgewohnheiten (häufige Umzüge, einfache Gebäudestrukturen etc.) auf die Küchennachfrage und wie sieht heute die „typische“ Küche in den USA aus?**
- **Wie unterscheiden sich die Anforderungen an Handelsstrukturen in ländlichen/städtischen Regionen?**
- **Welche Besonderheiten sind beim Export in die USA zu beachten?**
- **Welche Handelshemmnisse, welche Unterstützungen gibt es?**
- **Welche Möglichkeiten gibt es, Handelsrisiken für die deutsche Küchenindustrie zu begegnen?**

Part II: Podiumsdiskussion und Fragerunde

Referenten*:

- **Jessica Ferkläss** (Deutsch-Amerikanische Handelskammer AHK, Chicago / GACC Midwest)
Manager, Consulting Services
- **Georg Frey** (Lignum Consulting), Partner
- **Johannes Jagg** (Julius Blum), Markenverantwortlicher USA
- **Sherry Qualls** (NKBA), President White Good MARCOM Agency NKBA Leadership
Recruitment Committee
- **Kai-Uwe Schlegel** (TÜV Rheinland LGA Products), Abteilungsleiter Möbel
- **Stefan Schultheiß** (Cologne Strategy Group), Partner
- **Christopher von Nagel** (BSH), President Nordamerika

Bitte teilen Sie uns Ihre Fragen an die Referenten vorab per E-Mail an info@amk.de mit. Natürlich können Fragen auch vor Ort spontan formuliert werden. Vielen Dank.

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme unter folgendem Link auf unserer Website:

[Anmeldung zum Workshop](#)

**(Änderungen vorbehalten)*

Mit freundlicher Unterstützung von

