

Seminarprogramm 2020

und Anregungen
für individuelle Firmenseminare

**FÜHRUNGS
AKADEMIE
MÖBEL**

ein Tochterunternehmen der
Fachschule des Möbelhandels



Ihr Partner für branchen- und
praxisorientierte Kurzseminare für
Unternehmer, Führungskräfte
Verkaufsmitarbeiter, Monteure und
für die Sachverständigenausbildung

Führungsakademie
für die Möbelwirtschaft gGmbH

Ein Tochterunternehmen
der Fachschule des Möbelhandels

Frangenheimstr. 6 · 50931 Köln
Tel. 02 21- 940 13-0 · Fax- 940 13-28
info@fuehrungsakademie-moebel.de
www.fuehrungsakademie-moebel.de



Organisation Führung Management

Grundlagen der Kostenrechnung

1-tägig

Kostenarten, Kostenstellen, Kalkulation, Mischkalkulation

Das Seminar wendet sich sowohl an Mitarbeiter, deren Kostenbewusstsein geschult werden soll, als auch an Abteilungsleiter/innen und höhere Führungskräfte, die ihre Kenntnisse auffrischen wollen. Besprochen werden Kostenverrechnungs- und Kalkulationsverfahren. Konkrete Vorgaben für das "management by objectives" der Verkäufer in Mischkalkulationssituationen werden erarbeitet.

Christoph Lange

Dozent für Kostenrechnung, Personalwesen und andere betriebswirtschaftliche Fächer

Nr. 2001

01.09.2020

195,- EUR

Erfolgssteigerung durch zielgerichtete Sortimentssteuerung

1-tägig

- Grundlagen der Sortimentssteuerung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Steigerung der Umsätze und Ergebnisse durch Konzentration auf ergebnisstarke Produkte und Produktgruppen im Möbelhandel

Das Seminar wendet sich an alle Entscheidungsträger im Bereich „Sortiment“ aller Möbel-/Einrichtungsunternehmen.

Christoph Lange

Nr. 2002

02.09.2020

195,- EUR

Kurzfristige Erfolgsrechnung als Abteilungs- und Unternehmenssteuerungs-Instrument für den Möbelhandel

1-tägig

- Aufbau und Zweck einer kurzfristigen Erfolgsrechnung für ein Möbelhandelsunternehmen
- Analyse der Abteilungsrechnungen und Erarbeitung der Soll-Zahlen
- Die Jahreserfolgsrechnung

Das Seminar wendet sich an alle Entscheidungsträger im Möbelhandel, gleich welcher Hierarchiestufe

Christoph Lange

Nr. 2003

03.09.2020

195,- EUR

Branchenkennzahlen als Chance zur Schwachstellen-Analyse

1-tägig

Um über den berühmten „Tellerrand“ des eigenen Möbelhandelsunternehmens schauen zu können, ist die Analyse des Betriebsvergleiches des Instituts für Handelsforschung und der ERFA-Gruppen der Verbände unerlässlich.

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte der Möbelbranche.

Christoph Lange

Nr. 2004

08.07.2020

195,- EUR

ANZEIGE



Bestelladresse:

BVDM

Frangenheimstr. 6

50931 Köln

Tel. 0221/940 83-50

bvdm@wohnenundbuero.de

Taschenbuch 15 Euro*
* zzgl. Versand und MwSt.



**FÜHRUNGS-AKADEMIE
MÖBEL KÖLN**

Organisation Führung Management

Informationen

Wer heute sowohl neue Interessenten und Kunden für sein Unternehmen gewinnen will als auch seine Kundenbindung stärken möchte, sollte online auf sich aufmerksam machen und die Möglichkeiten des Online-Marketings für sich nutzen. Mit dem richtigen Online-Marketing Konzept können Sie mit geringem Budget effektiv auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Marketingmaßnahmen werden hierbei beispielsweise mittels Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing oder Usability in die digitale Welt eingebunden. Ich zeige Ihnen, gerne vor Ort, Chancen auf wie Sie Online-Marketing in der Möbelbranche in Ihrem Unternehmen effizient einsetzen können.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder Fragen!

Suchmaschinenmarketing

Ihre Unternehmenswebseite ist Ihr „virtueller Geschäftsraum“ im Internet. Suchmaschinen wie Google wirken wie ein Magnet, der potenzielle Kunden anzieht. Suchmaschinenmarketing hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Kanäle des Online-Marketings entwickelt. Ich unterstütze Sie zum einen bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO), um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Angebote so zu platzieren, dass sie von Kunden gut gefunden werden. Zum anderen helfe ich Ihnen mittels der Suchmaschinenwerbung (SEA) wie Sie das weltweit erfolgreichste Werbetool Google AdWords einsetzen, betreuen und optimieren können.

Thomas Ulrich

Dozent für Marketing und Wirtschaftsinformatik,
Online-Marketing Manager, Social Media Manager, Usability Engineer

Nr. 2005 Termin auf Anfrage Preis nach Absprache

Social Media Marketing

Social Media Marketing ist heutzutage ein unverzichtbarer Bestandteil moderner Kommunikationsstrategien. Der Nutzung sozialer Medien kann sich kein Unternehmen mehr entziehen, daher sollten Sie sich zwangsläufig mit Plattformen wie Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Youtube und Co. auseinandersetzen.

Ich berate und unterstütze Sie u.a. bei der

- Zielformulierung im Bereich sozialer Netzwerke, Social Media Richtlinien und rechtliche Aspekte im Umgang mit Social Media Kanälen,
- Integration in den Geschäftsalltag.

Thomas Ulrich

Nr. 2006 Termin auf Anfrage Preis nach Absprache

Usability

Usability, also die Benutzerfreundlichkeit ihrer Internetseite, spielt eine wichtige Rolle zur erfolgreichen Kundengewinnung. Aufbau, Inhalt und Gestaltung Ihrer Unternehmenswebseite sollte den Bedürfnissen des Kunden entsprechen, um diesen von sich und Ihrem Angebot zu überzeugen. Ich biete Ihnen Beratungsdienstleistungen wie z.B.

- Zielgruppenanalyse
- Anforderungsanalyse
- Usability-Test

an, um ein positives Nutzererlebnis für Ihre (potenziellen) Kunden zu erzielen.

Thomas Ulrich

Nr. 2007 Termin auf Anfrage Preis nach Absprache

Webseitengestaltung mit WordPress

Der moderne Aufbau einer Webseite ist zur Kundengewinnung für Unternehmen sämtlicher Branchen unverzichtbar. WordPress ermöglicht Webseiten für jeden Bedarf und jedes Budget. Neben einer intuitiven Bedienung und einem ansprechenden Design ist die spätere Verwaltung der Inhalte besonders einfach und an individuelle Wünsche anpassbar. Bei der Programmierung kann ohne zusätzliche Mühen eine optimale Präsentation aller Inhalte auf Smartphones und Tablets erfolgen, so dass ein zeitgemäßes Responsive Design vom System berücksichtigt wird. Gerne bin ich Ihnen bei der umfassenden Einrichtung, Programmierung und Gestaltung ihrer Website behilflich und übernehme nach Erstellung der Homepage gerne die weitere Pflege dieser oder eine grundlegende Einarbeitung, damit Ihnen die Verwaltung und Abänderung von Inhalten mühelos gelingt.

Thomas Ulrich

Nr. 2008 Termin auf Anfrage Preis nach Absprache

ANZEIGE

Bestelladresse:

BVDM

Fragenheimstr. 6
50931 Köln

Tel. 0221/940 83-50

bvdm@wohnenundbuero.de



**Küchenreklamlationsleitfaden
auf USB-Stick 149 Euro***
*zzgl. Versand und MwSt.

Planung und Gestaltung

Einstieg in die Küchenplanung

3-tägig

- Planungsgrundlagen einer Küche
 - Zentrenplanung
 - Ergonomie
- Die fachgerechte Planung verschiedener Küchenformen mit Verkaufsunterlagen im Grundriss
 - Die einzeilige und zweizeilige Küche
 - Die L-Form mit dem Schwerpunkt Ecklösungen
 - Die U-Küche unter dem Gesichtspunkt des Maßausgleiches
 - Die Erstellung einer Typenliste
 - Die Darstellung einer Planung als Verkaufshilfe (Grundriss, Wandansicht, evtl. räumliche Darstellung)

Ulrich Hennes, Dozent für Raumgestaltung, Küchenplanung, Darstellungstechnik, Warenkunde und Kommunikation

Nr. 2009

07.09 - 09.09.2020

565,- EUR

Küchenplanung - AufbauSeminar

2-tägig

- Bauzeichnungen lesen und verstehen.
- Die Ergonomie in der Küche. Die Berücksichtigung funktioneller Aspekte in der modernen Küchenplanung, die Rücken schonendes und komfortables Arbeiten ermöglichen. Was sollte man sinnvollerweise planen, ohne die Optik der Küche zu beeinträchtigen.
- Die Küchenplanung in Räumen mit spitzen und stumpfen Winkeln.
- Küchenplanung in Dachräumen mit Schrägen. Funktionale und gestalterische Aspekte, die der besonderen Architektur dieser Räume gerecht werden.
- Küchenplanung mit Halbinsel- und Inselösungen. Raumproportionen, Stellflächen und Verkehrswege als Bedingung für funktionale und ästhetische Lösungen im Bereich Vorbereitungsinsel, Kochinsel, etc.

Ulrich Hennes

Nr. 2010

10.09 - 11.09.2020

380,- EUR

Materialien, Farbe und Licht Bausteine einer kreativen Küchenplanung

2-tägig

- Einsatz der verschiedenen Materialien funktionsbezogen und als Gestaltungsbaustein
- Grundlagen der Farbgestaltung - Farbkombinationen und Harmonien in der Küchenplanung
- Aspekte der Lichtplanung im Lebensraum Küche
- Darstellungsübungen zu den angesprochenen Themengebieten mit Farbstiften und Markern als Verkaufshilfe für professionelle Planungen

Ulrich Hennes

Nr. 2011

12. - 13.09.2020

380,- EUR

Grundlagen der Büroplanung

2-tägig

- Symbole in Bauzeichnungen
- Die verschiedenen Tätigkeitsbereiche im Büro
- Ein Überblick über die verschiedenen Büroraumarten
- Ergonomie am Arbeitsplatz
- Platzbedarf/Raumaufteilung
- Beleuchtung/Farbe

Ulrich Hennes

Nr. 2012

Termin auf Anfrage

380,- EUR

Grundlagenseminar furnplan

1-tägig

- Die Arbeitsoberfläche
- Planung einzelner Möbel
 - Planung von Wohnwänden
 - Planung von Kleiderschränken
- Planung einzelner Möbel in Raumsituationen
- Planung von Standardräumen mit Fenster, Türen und Farben
 - Planung eines Wohnraumes
 - Planung eines Schlafraumes
- Individuelle Raumplanung
 - Komplexe Wohn-, Essräume
- Bewegungsflächen, Stellflächen
 - Planung von Schlafzimmern in Dachschräge
- Bewegungsflächen, Stellflächen
- Dekoration und Gestaltung der Planung
- Kundengerechte Präsentation der Planung

Ulrich Hennes

Nr. 2013

Termin auf Anfrage

195,- EUR

Räumliche und farbige Darstellung von Wohn- und Küchenräumen

3-tägig

- Grundlagen des Zeichnens
- Die konstruktive Darstellung von Wohnräumen und Küchen im Grundriss und in der Wandansicht.
- Die skizzenhafte Darstellung von Wohnräumen und Küchen im Grundriss und in der Wandansicht.
- Die räumliche Darstellung von Wohnräumen und Küchen (Zentral- und Eckperspektive)
- Colorierung mit Markern und Polychromos
- Ausarbeitung mit Schattierung und Dekoelementen

Ulrich Hennes

Nr. 2014

17. - 18.09.2020

565,- EUR

Grundlagen der Einrichtungsplanung

3-tägig

- Bauzeichnungen lesen und verstehen
- Eine Grundrissplanung für die verschiedenen Lebensbereiche (Essen, Wohnen, Schlafen, etc.) erstellen.
- Die skizzenhafte Ausarbeitung mit Colorierungstechniken und Schattierungen.
- Kundengerechte Begründung der Planung als Verkaufsübung.
- Darstellung verschiedener Raumsituationen in der Wandansicht und in der Perspektive als Verkaufshilfe.
- Grundlagen der Farbgestaltung - Farbkombinationen und Harmonien in der Wohnraumplanung
- Aspekte der Lichtplanung in den verschiedenen Lebensräumen

Ulrich Hennes

Nr.2015

14. - 16.09.2020

565,- EUR

Warenkenntnis und Materialkunde

Materialkenntnis **1-tägig** **Voraussetzung für den erfolgreichen Möbelverkäufer**

- Werkstoffe im Möbelbau
- Der Werkstoff "Holz", seine technischen und optischen Eigenschaften
 - Die wichtigsten Holzarten im Möbelbau
 - Holzwerkstoffe: Sperrholz, Spanplatten, MDF-Platten
 - Furniere
 - Kunststoffe (allgemein im Möbelbau und im Küchenbereich)
 - Glas, Stein, Metalle
 - Eckverbindungen, Beschläge, Oberflächenbehandlung

Georg Molls

Dozent für warenkundliche Fächer

Nr. 2016 **23.09 - 24.09.2020** **380,- EUR**

Geräte- und Anschlusstechnik **1-tägig** **in der Küche**

Heute schon gekocht?
Küchentechnik, die begeistert.
Die Funktionsweise und Qualitätsmerkmale der wichtigsten Küchengeräte Herde, Mikrowellen, Kühlschränke, Spülmaschinen werden verkaufsbezogen dargestellt.

Georg Molls

Dozent für warenkundliche Fächer

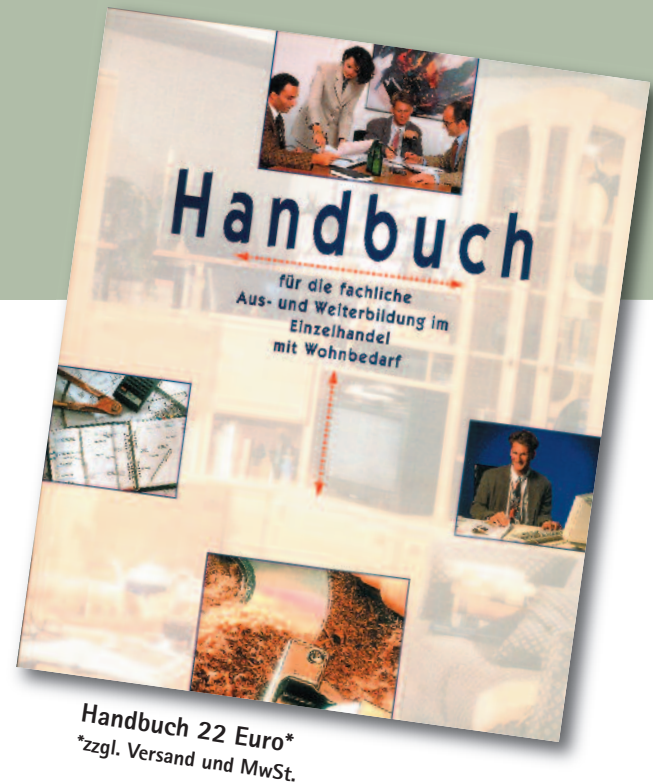
Nr. 2017 **21.09 - 22.09.2020** **380,- EUR**



**FÜHRUNGS
AKADEMIE
MÖBEL KÖLN**

ANZEIGE

Bestelladresse:
BVDM
Frangenheimstr. 6
50931 Köln
Tel. 0221/940 83-50
bvdm@wohnenundbuero.de



Warenkenntnis und Materialkunde

Sachverständigenseminare

Modul I: *Kaufmännische und rechtliche Grundkenntnisse, Möbelkonstruktionen* **2-tägig**

- Rechtsstellung des Sachverständigen
- Kaufmännisches und rechtliches Grundwissen des Sachverständigen
- Versicherungsrechtliche Grundkenntnisse des Sachverständigen
- Kalkulationen
- Bewertungen
- Begutachtung im Sachverständigenverfahren bei Kastenmöbeln am Beispiel der Entwicklung der Möbelkonstruktionen und der Materialien vom Holz zu den Holzwerkstoffen

Alexander Laakes
Andreas Meyer

Nr. 2018

Termin auf Anfrage

EUR 845,-

Modul II: *Fachliche Kenntnisse* **2-tägig**

- Kenntnisse des internationalen, europäischen, deutschen Normenwerkes, DIN-Fachbuch 66 und 296
- Vorgehensweisen für die Erstellung von Gutachten
- Aufteilung in Arbeitsgruppen
 - Gruppe a: Sitz- und Polstermöbel, Betten und Matratzen
 - Gruppe b: Küchen und Kastenmöbel, Innenausbau, Tische, Eckbänke, Stühle.
- Technische Grundlagen von Holzwerkstoffen und Kunststoffmaterialien

Alexander Laakes
Andreas Meyer

Nr. 2019

Termin auf Anfrage

EUR 845,-

Modul III: *Kommunikation und Datenverarbeitung, Prüf- und Messtechniken* **2-tägig**

- Grundausrüstung im SV-Büro, Bildverarbeitung, Standards bei der Gutachtenerstellung, Organisation im SV-Büro, wichtige CDs und Internetseiten
- Mess- / Prüftechnik und Prüfgeräte
- Prüfungen und Prüfungsbeispiele
- Messungen mit Gutachtenbeispiele
- Praktische Beispiele

Joachim M. Ganz

Nr. 2020

Termin auf Anfrage

EUR 845,-

Modul IV: *Inhalt und Aufbau des Gutachtens, Wertbegriffe* **2-tägig**

- Wert- und Kostenbegriffe im Sachverständigenwesen
 - Abschreibung/Lebensdauer
 - Bewertung von industriell gefertigten Möbel
 - Bewertung beweglicher Wirtschaftsgüter und Einrichtungen
 - Minderwertermittlung (nach Aurnhammer)
 - Gutachtenbeispiele
 - Zivilgerichtsverfahren
 - Privatgutachten
 - Versicherungsgutachten
 - Wertgutachten
 - Schiedsverfahren
- an Hand von praktischen Beispielen aus der Sachverständigenarbeit

Alexander Laakes
Andreas Meyer

Nr. 2021

Termin auf Anfrage

EUR 845,-

Modul V: *Feedback Gutachtenerstellung I* **2-tägig**

Die Bewerber haben die Gelegenheit, ihre erstellten Gutachten im Rahmen eines Kolloquiums vorzustellen. Die Gutachten werden gemeinsam durchgesprochen und Empfehlungen für die Verbesserung gegeben.

Alexander Laakes
Andreas Meyer

Nr. 2022

Termin auf Anfrage

EUR 845,-

Modul VI: *Feedback Gutachtenerstellung II* **2-tägig**

Überarbeitung von Mustergutachten der Teilnehmer im Rahmen eines Kolloquiums.

Alexander Laakes
Andreas Meyer

Nr. 2023

Termin auf Anfrage

EUR 845,-



**FÜHRUNGS
AKADEMIE
MÖBEL KÖLN**

Sachverständigenseminare



FÜHRUNGS-AKADEMIE MÖBEL KÖLN

Die Seminare finden in den Räumlichkeiten der Fachschule des Möbelhandels, Frangenheimstraße 6, 50931 Köln, statt.

Die Seminargebühr umfasst jeweils alle erforderlichen Arbeitsmaterialien sowie Kaffeepause, Mittagessen und Nachmittagskaffee. Sie wird fällig mit der jeweiligen Anmeldung. Mitglieder des „Verein Fachschule des Möbelhandels e.V.“ und des „Verein zur Förderung der Möbelfachschule Köln e.V.“ erhalten einen Nachlass von 10% auf die Seminargebühr.

Alle Seminare können in dieser oder veränderter Form nach Ihren Wünschen und Zielen auch in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die verschiedenen Bereiche zu verzahnen (Verkaufstechnik, Warenkunde, Gestaltung), bei denen die warenkundlichen, gestalterischen und verkaufstechnischen Grundlagen aufeinander abgestimmt werden. Dabei können wir spezielle Warengruppen oder Segmente (Küchenmöbel/Küchengeräte, Schlafzimmer/Matratzen usw.) ansprechen oder einzelne Themen, die mehrere Warengruppen betreffen (z.B. Oberflächenbehandlung, Furniere, Kunststoffe), aufgreifen.

Anmeldungen/Rücktritt

Der Anmeldende verzichtet auf die Zusageerklärung der Führungsakademie. **Anmeldungen sind in jedem Fall verbindlich.** Im Falle einer Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert.

Bei Rücktritt, der uns schriftlich spätestens am 30. Tag vor dem Seminartermin zugeht, erstatten wir die volle Seminargebühr abzgl. einer Bearbeitungsgebühr von EUR 30,-. Danach werden bis zum 15. Tag vor dem Seminar 50% der Seminargebühr und anschließend die volle Seminargebühr erhoben.

Sie können Ihre Teilnahmeberechtigung jederzeit auf einen Ersatzteilnehmer übertragen. Bei Absage des Seminars durch die Führungsakademie aus organisatorischen oder sonstigen Gründen erhalten Sie die volle Seminargebühr zurück.

Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Die Führungsakademie behält sich unwesentliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm/-ablauf vor.

Die Datenschutzerklärung der FM Führungsakademie für die Möbelwirtschaft gGmbH unter www.fuehrungsakademie-moebel.de/j/privacy habe ich zur Kenntnis genommen.

ausfüllen und FAX an: 0221/940 13-28

Name

Firma

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Seminaren an und erkenne die obenstehenden Seminarbedingungen an:

Nr.	Seminardatum	Seminarthema
-----	--------------	--------------

Datum/Unterschrift



Leben und Lernen in Köln.

Staatl. gepr.

- **Einrichtungsfachberater/in** 2 Sem.
- **Küchenfachberater/in** 2 Sem.
- **Betriebswirt/in** 4 Sem.
Fachrichtung Möbelhandel

- **Duales Fachschulstudium** 6 Sem.
Kauffrau/-mann im Einzelhandel
plus Staatl. gepr. Betriebswirt/in

Fordern Sie unseren Studienführer an
oder besuchen Sie uns. Wir beraten Sie gerne.

**FACHSCHULE
DES MÖBELHANDELS**



Frangenheimstraße 6 · 50931 Köln
Tel. 02 21 - 940 13 - 0 · info@moefa.de · www.moefa.de