

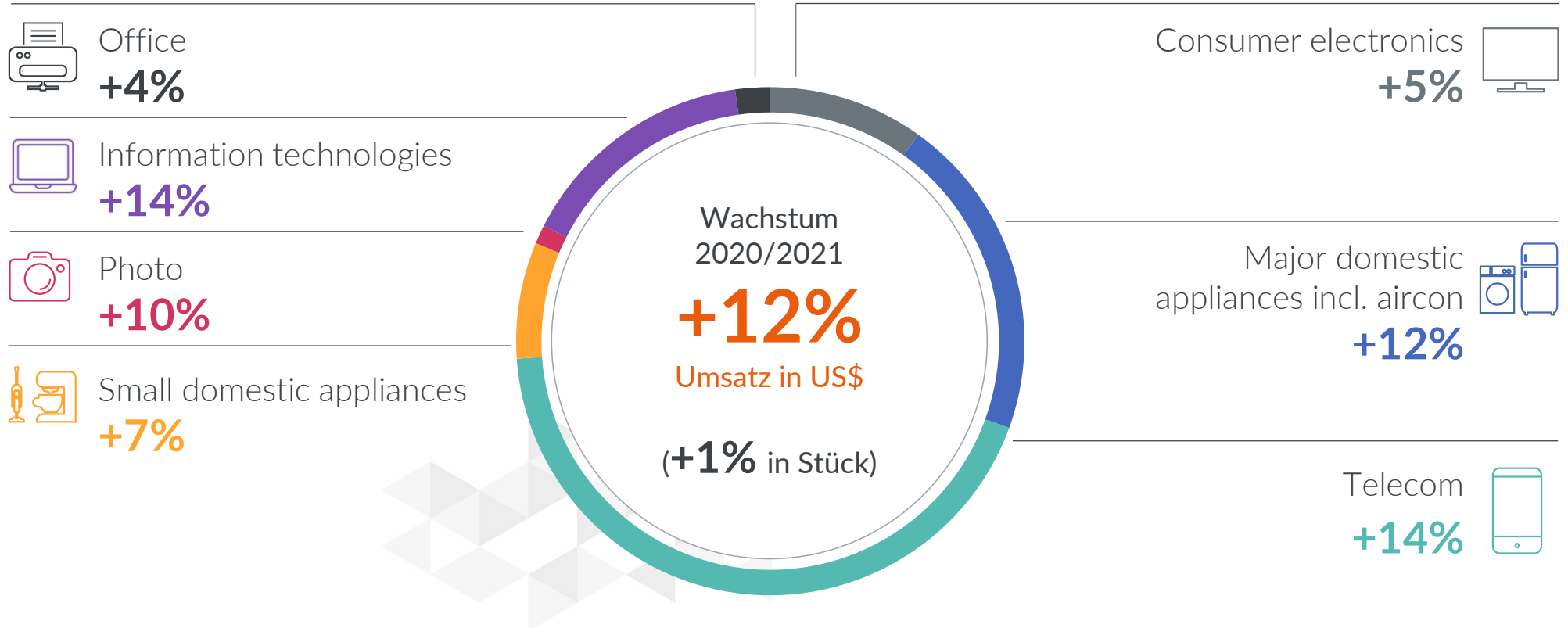
Konsum - Lage versus Ausblick?

**AMK Wirtschaftspressekonferenz
20. Juni 2022**

Markus Wagenhäuser
GfK Market Intelligence

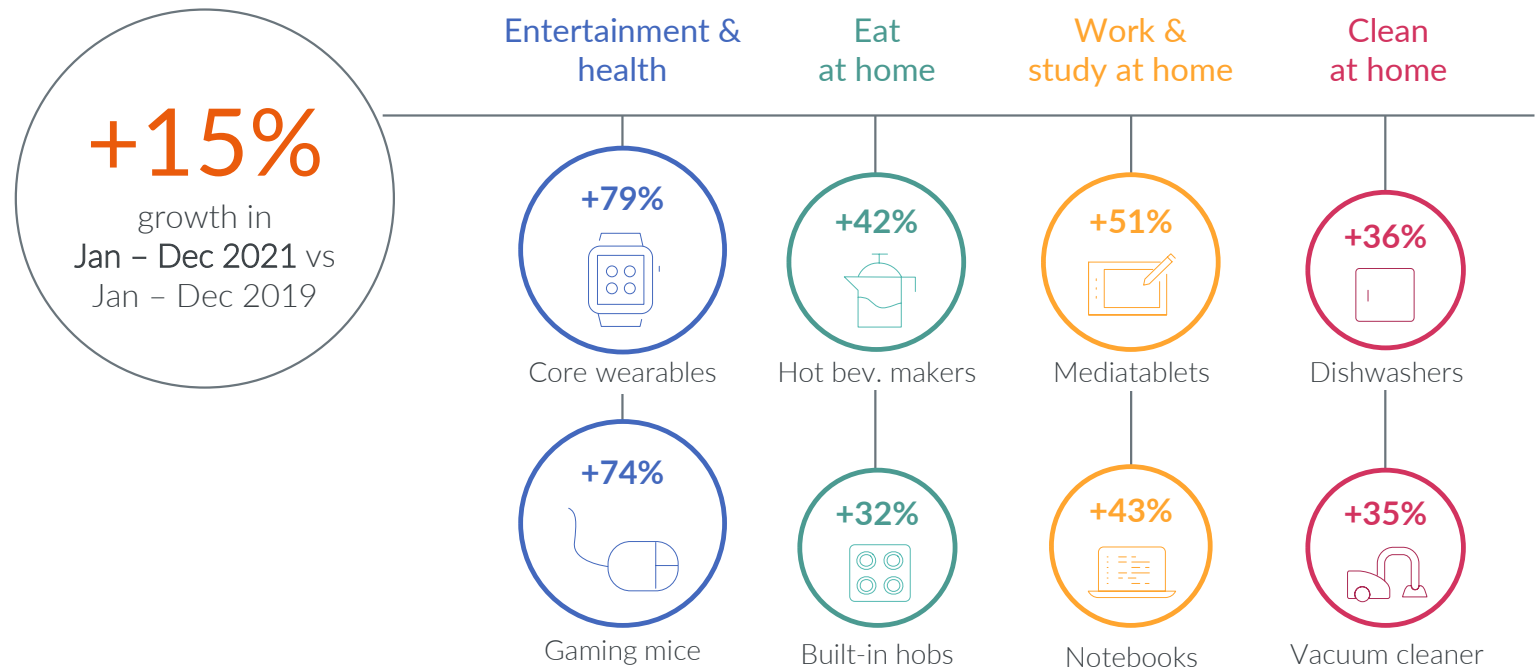


Corona führt auch 2021 weltweit zu hoher Nachfrage nach Technik für zu Hause



Quelle: GfK Market Intelligence: POS Tracking; Global ohne Nordamerika, Umsatzwachstum (USD) in % 2021 vs 2020

Bestimmte Kategorien in 2021 deutlich über Vor-Corona-Niveau. Home Office weiterhin als Chance.



65%

stimmen der Aussage zu

“Ich würde gerne 1-4 Mal pro Woche von zu Hause aus arbeiten.”

Premium-Einbaugeräte mit überdurchschnittlich hoher Nachfrage



Kochfelder mit integriertem Abzug



Einbau-Kühlgefrier-Kombinationen



Einbauherde/Öfen mit Pyrolyse

Umsatz-Wachstum 2020/2021

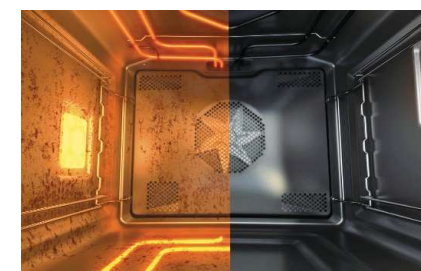
+31%



+16%



+18%



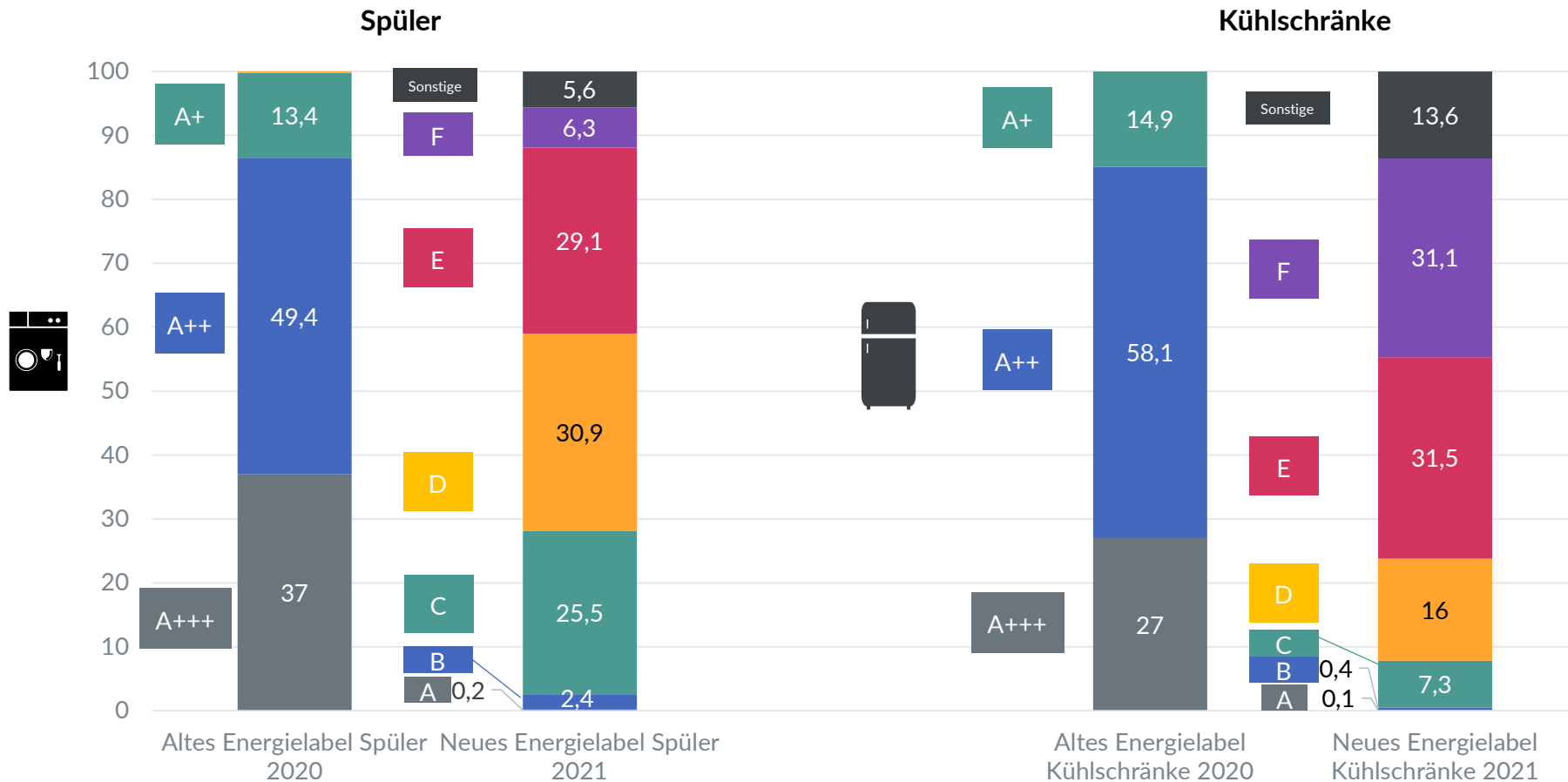
Quelle: GfK Market Intelligence: POS Tracking, 2021 vs. 2020, Umsatzwachstum (EUR) in %, Deutschland

© GfK



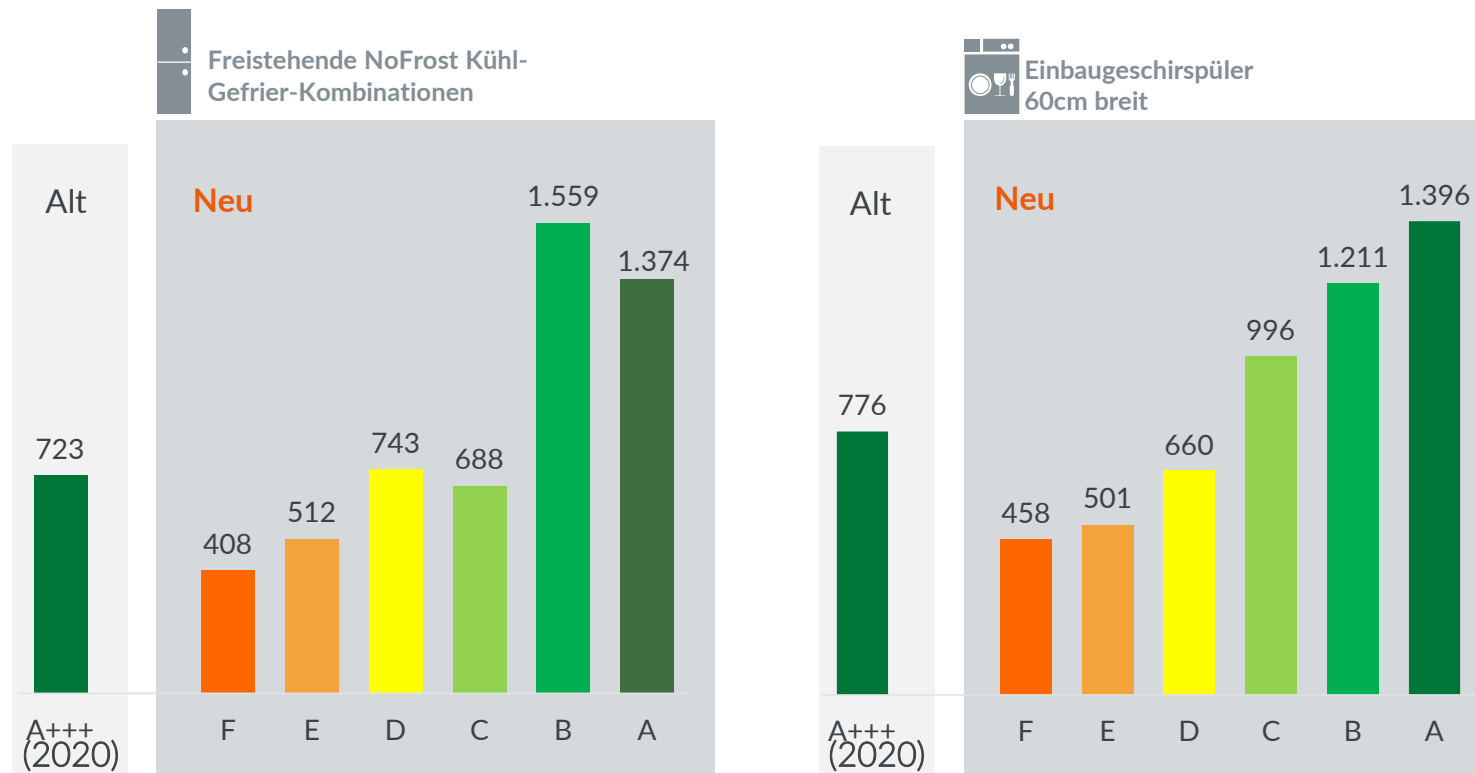
Nachhaltigkeit

Neues Energielabel stellt höhere Anforderungen



Quelle: GfK Market Intelligence, POS Tracking 2020, 2021, Alte und neue Energieeffizienzklassen, Deutschland.

Und ermöglicht eine stärkere preisliche Differenzierung



Quelle: GfK Market Intelligence, POS Tracking 2020, 2021, Deutschland.

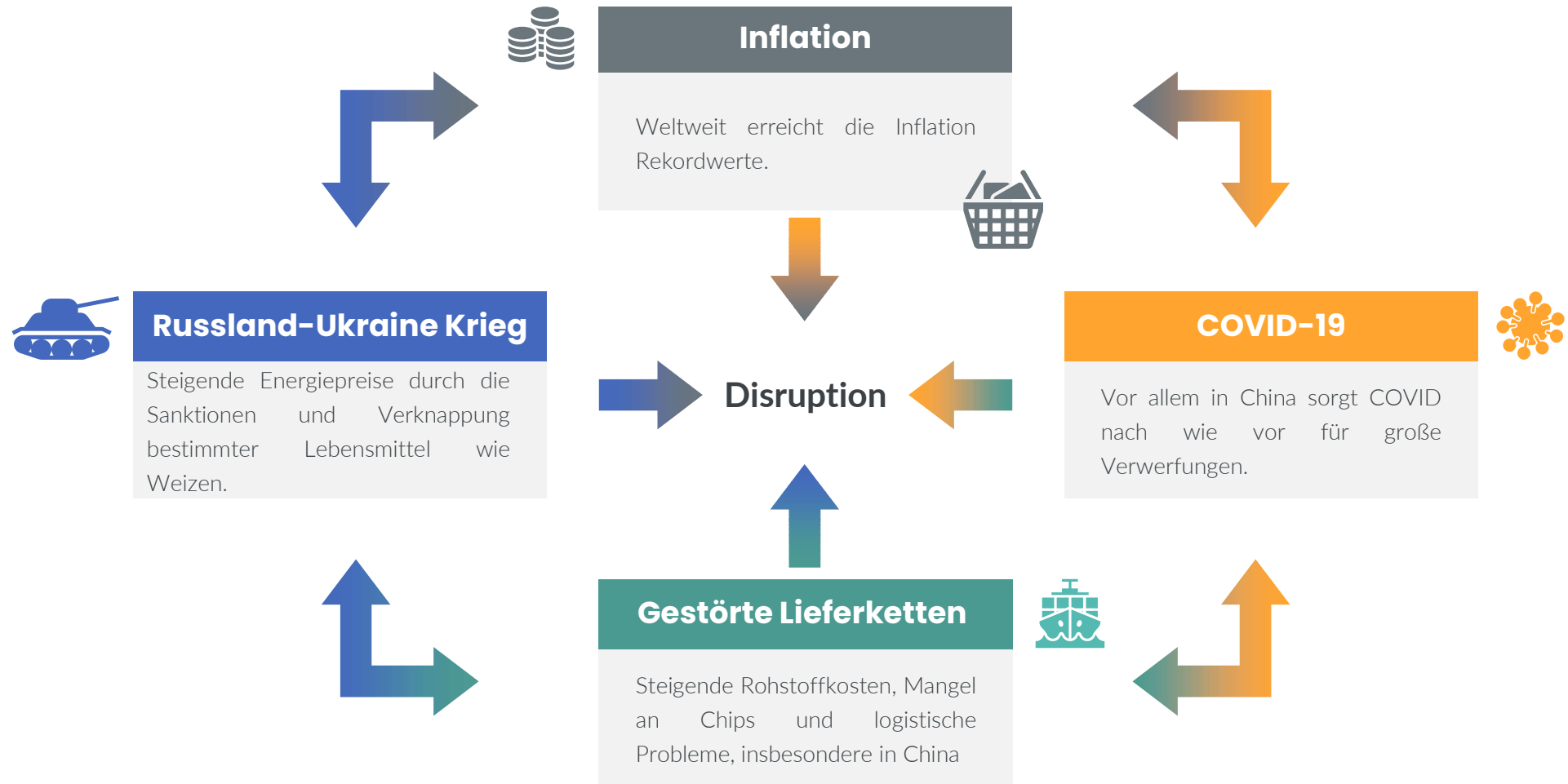
“Energieeffizienz ist das wichtigste Feature bei der finalen Kaufentscheidung von Verbrauchern in Deutschland für ein neues Kühlgerät oder einen neuen Geschirrspüler”

gfknewron consumer



Ausblick

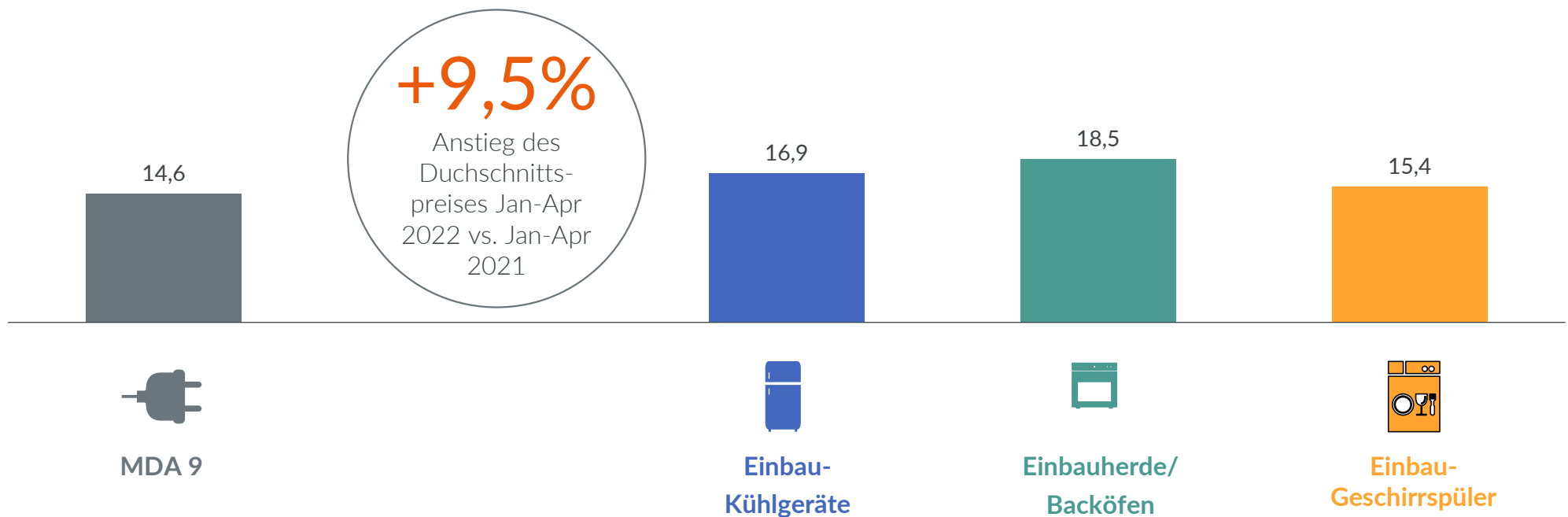
Einflussfaktoren auf den Konsum



Dennoch starten Hausgeräte im Vergleich zum von Corona-Einschränkungen geprägten Vorjahr stark



Umsatzwachstum | Jan-Apr 2022 vs. Jan-Apr 2021



Quelle: GfK Market Intelligence: POS Tracking Deutschland, Jan-Apr 2022, Jan-Apr 2021, Umsatzwachstum und Preisanstieg in %.

Zusammenfassung



- 1** Weltweit starke Nachfrage nach technischen Gebrauchsgütern
- 2** Speziell auch in Deutschland legt das Premium zu
- 3** Nachhaltigkeit als Chance
- 4** Guter Start, aber Unsicherheit wächst

Ihr GfK Kontakt



Deutschland

Markus Wagenhäuser

Director MDA Market Intelligence

 +49 911 395 4675

 Markus.Wagenhaeuser@gfk.com