

The logo for AMK, featuring the letters 'AMK' in a bold, white, sans-serif font. A thick, orange brushstroke underline starts under the 'A' and sweeps upwards and to the right, passing under the 'M' and 'K'.

JAHRESBERICHT

20
23

DAS AMK-TEAM



DAS AMK-TEAM (VON LINKS)

(stehend)

Levin Sandmann
Internationalisierung

Richarda Burré
Leitung Marketing &
Öffentlichkeitsarbeit

Irina Darian
Leitung Technik

(sitzend)

Christine Bitz
Assistentin des
Geschäftsführers

Volker Irlé
Geschäftsführer

INHALT

01	VORWORT	SEITE 4
-----------	----------------	---------

02	AMK-MITGLIEDSUNTERNEHMEN	SEITE 5
-----------	---------------------------------	---------

03	AMK-VORSTAND	SEITE 6
-----------	---------------------	---------

04	RÜCKBLICK AMK-VEREINSMITGLIEDER- VERSAMMLUNG	SEITE 7
-----------	---	---------

05	AMK-ARBEITSGRUPPEN	
	ÜBERBLICK	SEITE 12
	TECHNIK & NORMUNG	SEITE 13
	INTERNATIONALISIERUNG	SEITE 19
	CHINA	SEITE 20
	SPÜLEN & ZUBEHÖR	SEITE 21
	MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	SEITE 22
	„TAG DER KÜCHE“ 2023	SEITE 24
	PRODUKTE DER AMK SERVICE GMBH	SEITE 27
	PROJEKTTEAM FACHKRÄFTEMANGEL	SEITE 29

06	STATEMENTS DER PARTNERVERBÄNDE	
	ZVEI	SEITE 30
	VdDK und VDM	SEITE 31
	BVDM	SEITE 32
	igeL	SEITE 33
	NKBA	SEITE 34
	CHEAA	SEITE 35

LIEBE MITGLIEDER UND FREUNDE DER AMK, LIEBE LESERINNEN UND LESER,

aktuell steht die gesamte Küchenbranche vor den wohl größten Herausforderungen seit langem. Auf die Zeiten förmlich explodierender Rohstoff- und Energiepreise folgt nun die vielleicht größte Verunsicherung bei den Konsumenten, die wir in jüngster Zeit erleben durften. Hielten wir alle zu Beginn der Pandemie noch den Atem an, inwieweit sich das Konsumverhalten ändern würde, so konnte unsere Küchenbranche nach kurzer Zeit aufatmen. Das eigene Zuhause nahm an Bedeutung zu und dementsprechend entschieden sich viele Verbraucher, sich mit neuen Küchen noch wohlicher einzurichten. Im Laufe des Jahres 2023 sorgten neue Themen wie die signifikant gestiegenen Strompreise und eine bis heute andauernde Welle von politisch induzierten Themen für die Zunahme der Unsicherheit bei den Konsumenten und zur Reduktion der Kaufbereitschaft.

Komplettiert wurden diese im Jahr 2023 zunehmenden Herausforderungen durch neue Standards und Gesetzesvorgaben rund um das Thema Nachhaltigkeit, die in den kommenden Jahren sukzessive gerade auch aus regulatorischer Sicht an Bedeutung zunehmen werden. Damit einhergehen werden neue Formen der Produktentwicklung, des Monitorings und des Berichtswesens, insbesondere auch für unsere mittelständisch geprägte Branche. Viele Themen lassen sich gemeinsam besser und effizienter angehen. Die AMK als Verband für die gesamte Küchenbranche bildet diese Gemeinschaft und ich freue mich, Ihnen neben der Vielzahl an Themen in diesem Jahresbericht auch für die größte Mitgliederzahl danken zu dürfen, die es in der AMK je gab. Zum 31.12.2023 bildet die AMK ein Netzwerk von 157 Mitgliedsunternehmen aus allen Industriesektoren und dem Küchenfachhandel.

Dabei ist wichtig zu betonen, dass wir nur durch diese gemeinsame Unterstützung wie beim „Tag der Küche“ immer bessere Wege gehen können, um die Konsumenten direkt anzusprechen und den Küchenfachhandel zu unterstützen. Unabhängig davon, ob Influencer mit mehreren 100.000 Followern das Thema Küche in die Online-Welten tragen, wir mit Radiointerviews 5,38 Mio. Zuhörer erreichen oder dank der von der AMK herausgegebenen Presseartikel über 100 Mio. Leser allein in den deutschen Printmedien adressieren. Letztlich tragen alle Faktoren dazu bei, die gemeinsame Aufgabe der modernen Einbauküche zu unterstützen und die Begeisterung für das Thema neue Küche zu wecken.

Neben der wichtigen Öffentlichkeitsarbeit entwickelte die Arbeitsgruppe Marketing und Öffentlichkeitsarbeit beispielsweise den Ratgeber Küche neu, der den Konsumenten bei der Küchenplanung hilft und in rekordverdächtiger Anzahl vom Küchenfachhandel zur Weitergabe an deren Kunden bei der AMK abgerufen wurde.

Neben der Kommunikation nach außen und der Unterstützung des Küchenfachhandels stärkt die AMK ihre Mitglieder auch seit ihrer Gründung 1956 nach innen. Sei es die Generierung wichtiger Marktdaten, die Unterstützung bei internationalen Messeaktivitäten oder die Entwicklung neuer Industriestandards zur Verbesserung bestehender und der Förderung neuer Produkte. Gemeinsam können wir uns freuen in der AMK die vielleicht beste Kommunikationsplattform aller Branchen zu haben.

Mein besonderer Dank geht daher an all diejenigen, die in den unterschiedlichen Arbeitsgruppen mitwirken und auch durch die Teilnahme von den Austauschmöglichkeiten Gebrauch machen, Freiraum für neue Konzepte, Produkte und damit bessere Einbauküchen schaffen. Die Rekordteilnehmerzahlen in fast allen Arbeitsgruppen zeigen den hohen Stellenwert für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und unterstreichen die Bedeutung des Dialogs von Vertretern aller unterschiedlicher Industriesektoren die letztlich nur gemeinsam das aus Kundensicht einzelne Produkt Küche herstellen und weiterentwickeln.

Ich bin davon überzeugt, dass wir gemeinsam die anstehenden Herausforderungen besser und effizienter lösen können als jedes Unternehmen alleine. Mein Dank geht daher an alle AMK-Mitgliedsunternehmen, die durch ihre Mitgliedschaft und der überwiegend projektbezogenen Unterstützung diese Arbeit erst ermöglicht haben und an alle Mitwirkenden, die durch den persönlichen Austausch, den gemeinsamen Diskurs und das fokussierte Streben nach besseren Lösungen das Netzwerk in der AMK ausmachen.

Mit den besten Grüßen aus Mannheim



Ihr Volker Irlé
AMK-Geschäftsführer

AEG AGOFORM® aims alanod allmilmö® ALTEC

Amica for living asprechend artego Baleina Küchen B-BASF We create chemistry BAU FOR MAT part of the kitchen family

Bauknecht Für mich und mein Zuhause Beckermann® Küchen beko | GRUNDIG berbel BLANCO blum®

BORA BOSCH B BURN OUT. BVDM Handelsverband Möbel und Küchen CARAT

CHYBA AND PARTNERS COZ SOFT FC conneum8 CONSULTING CRONBANK EINFACH MACHEN DANIELMEYER ARBEITSPLATTEN Daten Competence Center e.V.

Dein Konfigurator DEKKER SINCE 1930 DIM ROSENHEIM DOORBOOST DORN BRACHT EGGER ewe ... und nicht irgendeine Küche

EINRICHTUNGS PARTNER RING EK DER KREIS F.I.T. AGENCY ELEKTRA elica EUROPA MÖBEL/VERBUND expert Mit dem besten Empfehlungen flotho werbeagentur FOTILE 方太 | 因爱伟大 FRANKE

Fundermax For you to create GAGGENAU kitchen.germanMade. GARANT. KÜCHEN AREAL GARANTIEMAX GfMTrend® Möbeleinkaufverbund GOOS COMMUNICATION Gräbert CUSTOM CAD

G*GRASS Häcker kitchen.germanMade. HA'FELE Haier Hailo HALEMEIER hansgrohe

Hettich Hka hk appliances. HMS Maass Stahl in Form und Farbe HWD HANS WINKLER DESIGN ieq systems mgk IIGEL Interessengemeinschaft Leichtbau e.V. IHD SCIENCE BY EXPERTS

IMPULS KÜCHEN Indesit company IP intertek Total Quality. Assured. KESSEBÖHMER KH SYSTEM MÖBEL KitchenAid

KITCHEN marketing KÜCHENATLAS Ihr Klick zum Kochglück! DER KÜCHEN RING Kühlen Tirofitt kühlmann Meine Küche. Made in Germany. Küppersbusch FÜR KÜCHEN MIT STIL Lechner

LEICHT. DIE ARCHITEKTURKÜCHE LIEBHERR LIGNUM CONSULTING LINAK WE IMPROVE YOUR LIFE Ludwig Schneider DENKMALE und STEINBAU AG MHK GROUP

MHK logistik KÜCHEN | MONTAGE | SERVICE Miele MIYU kreativ. digital. persönlich. möbelkultur kochenprofi MoD MALL OF DESIGN | BERLIN moebel.de MÖBELMARKT. International Interior Business Magazine

Munksjö MZE NETZWERK WOHNKULTUR Naber EFF schreibt Kochgeschichte ninka Ideen gestalten die Zukunft. nobilis küche&bad forum

nohte KÜCHEN NOVAMEDIA TRAIN Küche einfach gut geschult oxytec air & water purification systems OZONOS JUST PURE AIR & COOKING. PCE Instruments PCE PFLIEDERER

poggen pohl POS HOMESERVICE privileg pronorm EINBAUKÜCHEN REHAU Unlimited Polymer Solutions Remppt KÜCHEN

RENOLIT reusch law RMTSOFT DIE SOFTWARE FÜR DEN KÜCHEN- & MÖBELHANDEL SACHSEN KÜCHEN SALICE SAMSUNG schüller. küchen fürs leben

SCHMIDT Home SCHMIDT Home SCHÖCK HANDMADE IN GERMANY SCHOTT glass master of ideas SCHÜCO ALU COMPETENCE design & solutions schüller. küchen fürs leben

SCHÜTTE ARMATUREN UND BRAUSEN SEIT 1976 smeg Design und Funktion SHD Kreative Planungs-Systeme GmbH SHD SieMatic SIEMENS SILVERLINE Technische Hochschule Rosenheim

TH OWL TECHNISCHE HOCHSCHULE OSTSTADTFALEN-LIPPE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS TüVRheinland® Genau. Richtig. Völinge VAUTH SAGEL

VESTEL AMK-MITGLIEDS-UNTERNEHMEN Villeroy & Boch 1748 VOGELSÄNGER STUDIOS VOGT® Leistung überzeugt. VZUG

WESTAG WESTAG Whirlpool SENSING THE DIFFERENCE WESCO

02

AMK-MITGLIEDS-UNTERNEHMEN

AMK-VORSTAND

03

AMK-VORSTAND



DER VORSTAND (VON LINKS)

(stehend)

Matthias Berens

Michael Mehnert

Bernd Weisser

Uwe Kreidel

Dr. Olaf Hoppelshäuser

André Dorner

(sitzend)

Frank Jüttner
(Vorstandssprecher)

Volker Irle
(Geschäftsführer)

Markus Sander
(Vorstandssprecher)



Matthias Berens
Bauformat Küchen GmbH & Co. KG



Frank Jüttner
Miele & Cie. KG



Markus Sander
Häcker Küchen GmbH & Co. KG



André Dorner
Julius Blum GmbH



Uwe Kreidel
Hettich Marketing-
und Vertriebs GmbH & Co. KG



Bernd Weisser
nobilium-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG



Dr. Olaf Hoppelshäuser
MHK Group AG



Michael Mehnert
SEG Hausgeräte GmbH

Vorstandssprecher sind:
Markus Sander und Frank Jüttner

RÜCKBLICK AMK-VEREINSMITGLIEDER- VERSAMMLUNG

04

RÜCKBLICK AMK- VEREINSMITGLIEDER- VERSAMMLUNG

Die diesjährige AMK-Vereinsmitgliederversammlung fand am 14. März 2023 im Dorint Kongresshotel Mannheim statt.

Insgesamt nahmen 140 Personen aus 70 Mitgliedsunternehmen teil. Die Mitglieder informierten sich über die AMK-Tätigkeiten im Jahr 2022 sowie über neue Projekte, Aufgaben und Ziele der AMK.

Das Jahr 2022 war ein zufriedenstellendes Jahr für die Küchenbranche. Der Gesamtumsatz im Jahr 2022 übertraf das Vorjahr. Global betrachtet erholt sich die Weltwirtschaft, wenn auch langsamer, als erhofft. Die hohe Bedeutung der Küche bleibt auch nach der Pandemie grundsätzlich bestehen.

Die AMK erreicht einen abermaligen Mitgliederrekord. Mit neun neuen Mitgliedsunternehmen konnte die AMK bis zum Zeitpunkt der AMK-Vereinsmitgliederversammlung 155 Mitgliedsunternehmen verzeichnen. Das Vertrauen in die AMK und die dadurch steigende Mitgliederzahl sind ein deutliches Zeichen für die überaus erfolgreiche, gemeinsame Arbeit.

Im Verlauf der Versammlung wurden die AMK-Mitglieder über die Tätigkeiten der einzelnen Arbeitsgruppen informiert.

Aus der Arbeitsgruppe Marketing & Öffentlichkeitsarbeit wurde unter anderem über die Planungen zum „Tag der Küche“ am 30. September 2023 berichtet und den geplanten neuen AMK Ratgeber Küche, der auf der Wirtschaftspressekonferenz am

10. Mai 2023 veröffentlicht wurde. Des Weiteren wurde über die Themen Pressearbeit, „Fachkräftemangel in der Küchenbranche“ und die geplante Pressereise im April referiert.

Die Arbeitsgruppe Technik & Normung berichtete über die aktuellen Themen der Gremien, der Überarbeitung einzelner bestehender und neuer AMK-Merkblätter.

Die Arbeitsgruppe Internationalisierung informierte vor allem über den German Pavilion auf der KBIS 2023. Weitere Themen waren die Informationen über die aktuellen Länderschwerpunkte und die im vergangenen Jahr angebotenen AMK-Webinare.

Die Arbeitsgruppe China stellte die Pläne zur AWE 2023, den chinesischen AMK Ratgeber Küche, die Entwicklung der chinesischen Normungsarbeit, den digitalen AMK/FOM Recruiting Day China und die AMK-Academy vor. Die Arbeitsgruppe Spülen & Zubehör informierte über das Thema Nachhaltigkeit und Transportverpackungen.

Nach den vergangenen und anstehenden AMK-Themen informierte der renommierte KI-Experte, Fabian Westerheide über die durch die Künstliche Intelligenz geschaffenen, neuen Möglichkeiten, aber auch den da-



mit verbundenen Herausforderungen für Gesellschaft, Politik, Industrie und Handel.

Abgerundet wurde die AMK-Vereinsmitgliederversammlung durch informative Kurzbeiträge und Grußworte der Partnerverbände und dem Ausblick auf anstehende Messen des AMK-Partners koelnmesse.

AMK-VEREINSMITGLIEDER



Schon fünf Monate nach der letzten AMK-Vereinsmitgliederversammlung freuten sich die Teilnehmer über das persönliche Treffen in Mannheim. Getagt wurde am 14. März 2023 im Dorint Kongresshotel Mannheim. Die Teilnehmer konnten sich über die laufenden Aktivitäten der AMK informieren. Die AMK erteilte in diesem Rahmen Einblicke in neue Projekte, Aufgaben und Ziele. Außerdem gab der Geschäftsführer Volker Irlé den Anwesenden einen Rückblick auf die Messe KBIS in Las Vegas im Januar.





VERSAMMLUNG 2023

AMK-BRANCHENABEND





Zum Branchenabend ging es für die Küchenbranche in die Mannheimer Manufaktur. Es war ein geselliger und kurzweiliger Abend.



2023

TECHNIK & NORMUNG

Erarbeitung von und Mitwirkung an Normen, Richtlinien und Regelwerken für Küchen zur Vermeidung von Fehlerkosten und Reklamationen.

Wichtigste Themen:

- AMK-Merkblätter
- Mitwirkung in nationalen und internationalen Normungsgremien
- Ständiger Dialog mit Sachverständigen und Prüfinstituten
- Nachhaltigkeit

MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Förderung der Nachfrage nach geplanten, modernen Küchen.

Wichtigste Themen:

- Schirmherrschaft „Tag der Küche“
- AMK Ratgeber Küchenkauf
- Webseite amk-ratgeber-kueche.de
- AMK Küchenstandards
- AMK Aufmaß-Checkliste
- AMK Ratgeber Küche
- Erarbeitung von fundiertem, herstellernerneutalem Informationsmaterial für die Fach- und Publikumspresse
- Definition der Standards moderner Küchen hinsichtlich Ergonomie, Komfort, Energieeffizienz etc.

PROJEKTTEAM FACHKRÄFTEMANGEL

INTERNATIONALISIERUNG

- Internationalisierung der Verbandsarbeit, Produkte und Services der AMK
- Aufbau und Pflege internationaler Netzwerke mit Verbänden und Organisationen
- Unterstützung von Exportaktivitäten
- Erarbeitung von und Mitwirkung an internationalen Standards und Regelwerken
- Messen (inkl. German Pavilions)

CHINA

Unterstützung der Arbeitsgruppenmitglieder bei allen relevanten Themen zum Markt China. Ebenfalls durch die AMK-Niederlassung in China.

SPÜLEN & ZUBEHÖR

- Austauschplattform für Mitgliedsunternehmen aus den Sektoren Küchenausstattung, Raumlösung, Spülen, Zubehör und Licht
- Diskussionsplattform für Messe- und Pressethemen
- Vertretung der AMK-Mitgliedsunternehmen im Fachbeirat für Transportverpackungen

05

**AMK-
ARBEITS-
GRUPPEN**

AMK-ARBEITSGRUPPE TECHNIK UND NORMUNG

Seit Gründung der AMK im Jahre 1956 stehen die Themen rund um Technik, Normung und Qualitätssicherung von Küchenmöbeln, Elektro-/Einbaugeräten und Küchenzubehör im Zentrum der Arbeit der AMK. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Schnittstellen zwischen Möbeln und Geräten. Hier liegt die besondere Stärke der AMK und der AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung. Experten aus den Reihen der Küchenmöbelhersteller, Gerätehersteller, Zubehör-/Zuliefererindustrie und der Prüfinstitute, aber auch Fachleute aus dem Küchenhandel und Sachverständige repräsentieren das geballte technische Knowhow einer ganzen Branche. Sie diskutieren Fragestellungen von größter Relevanz und schaffen übergreifende Standards, die der Küchenbranche und den Endgebrauchern als Ganzes nutzen. Typische Fragen dabei sind: Ist ein Material überhaupt für die besonderen Ansprüche in einer Küche geeignet? Wie wirken sich Feuchtigkeit und Wärme aus, wie können Schäden vermieden werden? Wie können Fehler beim Aufmaß verhindert werden? Die Vermeidung von Reklamationen und Fehlerkosten ist dabei stets ein übergeordnetes Ziel.

Entsprechend ihrer inhaltlichen Bedeutung ist die AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung auch gemessen an der Mitgliederzahl, die mit Abstand größte Arbeitsgruppe der AMK. Rund 250 Spezialisten aus den Bereichen Konstruktion, Produktion, Produktmanagement, Normung und Qualitätssicherung bilden einen einzigartigen Wissenspool. Etwa 60 von ihnen treffen sich zweimal pro Jahr zu einer Arbeitsgruppensitzung. Hinzukommen zahlreiche AMK-Projektteams, in denen die Experten die Detailarbeit leisten, die im großen Kreis nur schwer zu bewerkstelligen wäre. Die Arbeitsergeb-

nisse der Projektteams finden ihren Niederschlag in den AMK-Merkblättern sowie in weiteren AMK-Unterlagen wie der AMK Aufmaß-Checkliste und der AMK-Entscheidungshilfe „Luftführung von Kochfeldabzügen“ (1. Ausgabe – Oktober 2023). Die AMK-Merkblätter sind seit Jahrzehnten eine bestens bewährte und wichtige Orientierungshilfe für Küchenplaner, Küchenhändler, Küchenmöbelhersteller, Gerätehersteller, Monteure und Zulieferer. Sie bilden ferner die Grundlage der Arbeit von Sachverständigen bei der Erstellung von Gutachten. Die AMK-Merkblätter unterliegen einer kontinuierlichen Revision und spiegeln damit den Stand der Technik wider. Die Mitglieder der AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung leisten Grundlagenarbeit und machen vieles erst möglich, was den Profis in der Küchenbranche ganz selbstverständlich erscheint: koordinierte Einbaumaße, Behebung von Schnittstellenproblemen sowie die Definition von Qualitätsanforderungen und Prüfverfahren sind nur einige Beispiele hierfür.



Sitzung der AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung
AM 7. JUNI 2023 BEI NOBILIA



Sitzung der AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung
GEMEINSAMES ABENDESSEN AM 6. JUNI 2023



Sitzung der
AMK-Arbeitsgruppe
Technik & Normung

WERKSFÜHRUNG BEI
HETTICH UND BESICHTIGUNG
DES HETTICH
FORUM AM 29. NOVEMBER
2023 IN KIRCH-
LENGERN



Legende:
AG Arbeitsgruppe
igeL Interessengemeinschaft Leichtbau e.V.

**AMK Entscheidungshilfe
Luftführung von Kochfeldabzügen**

So finden Sie schnell und einfach die beste Lüftungsvariante unter Berücksichtigung der räumlichen Gegebenheiten

**AMK Entscheidungshilfe
Luftführung von Kochfeldabzügen**

Lage Kochfeld

- Kochinsel oder Küchenzeile an Innenwänden
- Küchenzeile an einer Außenwand
- Küchenzeile an zwei Außenwänden

Luftzustand im Gebäude

Über beheizten Räumen oder / und mit Fußbodenheizung	Über unbeheizten Räumen oder auf Bodplatte und ohne Fußbodenheizung	Über beheizten Räumen oder / und mit Fußbodenheizung	Über unbeheizten Räumen oder auf Bodplatte und ohne Fußbodenheizung	Über beheizten Räumen oder / und mit Fußbodenheizung	Über unbeheizten Räumen oder auf Bodplatte und ohne Fußbodenheizung
<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung	<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung	<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung	<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung	<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung	<input type="checkbox"/> Gebäude ab 1995 errichtet oder mit Wärme-dämmung <input type="checkbox"/> Gebäude bis 1994 errichtet ohne Wärme-dämmung
1	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4

mit Nachlauf (mind. 3 Minuten) zulässig
 im Umluftbetrieb mit Nachlauf (mind. 3 Minuten) zulässig
 im Umluftbetrieb ohne Nachlauf zulässig

Anmerkungen

- a) Das Baugjahr des Gebäudes kann aus dem Gebäudeenergieausweis abgelesen werden.
- b) Für die Lüftung von Kochfeldabzügen ist die Wärmedämmung der Außenwände und des Fußbodens über unbeheizten Räumen / auf Bodplatten entscheidend.
- c) Im ungelüfteten oder teilweise kanalgeführten Umluftbetrieb kann Schimmelpilzwachstum im Kopfbereich durch ausreichenden Nachlauf verhindert werden.

Legende

- Kochfeldabzug
- Arbeitsplatte
- Auszug/Schubkasten (optional)
- Sockelfuß
- Sockelanker/Sockelring/Steine
- Sockelanker/Sockelring/Steine
- Kanal
- Angrenzendes Bauteil/ Außen-/Innenwand
- Luftabschluss des Kanals

PROJEKTE

AMK-Projekt	Projektleiter/Sprecher	Stand 2023
AMK-Merkblatt 003 „Möbel – Anforderungen an den Schraubenausziehwi- derstand von Spanplatten und MDF“	Michael Auernheimer (DIM)	Merkblatt wurde im September 2022 veröffentlicht. Nach einjähriger Prüfungszeit des Merkblattes in der Praxis wurde das Merkblatt im September 2023 bestätigt.
AMK-Merkblatt 004 „Melaminbeschichtete Flachpressplatten für Küchen-/ Badmöbelbauteile“	Matthias Lachmann (Schüller)	Im März hat ein Workshop zum Graphittest bei EGGER in Brilon stattgefunden. Aktualisiertes Merkblatt wurde im Mai veröffentlicht.
AMK-Merkblatt 005 „Küchenmöbel – Feuchte- und Klimabeständigkeit“	N.n.	Überarbeitung ist geplant.
AMK-Merkblatt 007 „Küchenmöbel – Qualitätsanforderungen an Küchen- Arbeitsplatten“	N.n.	Überarbeitung ist geplant.
AMK-Merkblatt 009 „Prüfverfahren für Küchen-/Badmöbeloberflächen“	Matthias Lachmann (Schüller)	Aktualisiertes Merkblatt wurde im Mai veröffentlicht.
Neues AMK-Merkblatt 011 „Anforderungen und Prüfverfahren für Möbelfertigteile und Stränge für Küchen- und Badmöbel“	Matthias Lachmann (Schüller)	Der Entwurf zum neuen Merkblatt wurde im Oktober zur Kommentierung veröffentlicht. Von 12/2023 bis 02/2024 läuft ein Ringversuch zur „Haftfestigkeit der Kante auf dem Trägerwerkstoff“.
Neues AMK-Merkblatt 012 „Anforderungen und Prüfverfahren für Möbelgriffe“	Anett Kumm (TÜV Rheinland)	Der Ringversuch zur Abriebprüfung wurde abgeschlossen. Die Veröffentlichung eines Entwurfes ist für Januar 2024 geplant.
Neues AMK-Merkblatt 013 „Koordinationsmaße für Küchenmöbel und Kühlgeräte“	Ralf Engelmann (Impuls) Frank Benold (Electrolux)	Die Veröffentlichung eines Entwurfes zum neuen Merkblatt ist für Januar 2024 geplant.
Neues AMK-Merkblatt 014 „Koordinationsmaße für Küchenmöbel und Kochfeld- abzüge“	Carl-Heinrich Moning (SieMatic) Johann Huber (BSH)	Die Veröffentlichung eines Entwurfes zum neuen Merkblatt ist für Januar 2024 geplant. Ergänzend wurde die AMK-Entscheidungshilfe „Luftführung von Kochfeldabzügen“ erstellt (1. Ausgabe Oktober 2023). Die Entscheidungshilfe soll bei der Planung eines Kochfeld- abzuges den Küchenplaner und Endkunden dabei unter- stützen, schnell und einfach die beste Lüftungsvariante unter Berücksichtigung der räumlichen Gegebenheiten zu finden.
Neues AMK-Merkblatt „Koordinationsmaße für Küchenmöbel und Kochfelder“	Carl-Heinrich Moning (SieMatic) René Bruder (Electrolux)	An der Erstellung eines Entwurfes zum neuen Merkblatt wird gearbeitet.
Neues AMK-Merkblatt „Koordinationsmaße für Küchenmöbel und Geschirrspüler“	Benny Gustävel (Schüller) Frank Benold (Electrolux)	An der Erstellung eines Entwurfes zum neuen Merkblatt wird gearbeitet. Im März hat ein Workshop bei Bauknecht in Röd- inghausen stattgefunden.
Neues Prüfverfahren „Oberflächen für Küchen-/Badmöbel und Haushalts- Elektrogeräte – Prüfung, Bewertung und Klassifizierung von Fingerabdrücken“ (Antifingerprint)	Joachim Mundt (Renolit)	Die Arbeiten wurden fortgesetzt.
„Produktinformationen über die Lieferkette“	Alexander Krimbacher (EGGER)	Ein Fragebogen zu chemischen Themen wurde fertiggestellt.
„Koordinationsmaße – Sichtbare Einbaugeräte“	René Bruder (Electrolux) Ulrich Wostbrock (Nolte Küchen)	Die Arbeiten am Projekt wurden wieder aufgenommen. Die Durchführung eines Workshops ist für April 2024 geplant. Ziel ist die Erstellung eines AMK-Merkblattes.
„Koordinationsmaße – Dunstabzugshauben“	Uwe Groß (Ballerina)	Projekt ist in Vorbereitung.
„Koordinationsmaße – Datenanbindung“	Carl-Heinrich Moning (SieMatic) Johann Huber (BSH)	Projekt ist in Arbeit. Aktueller Fokus liegt auf der Verfügbarkeit und Weiterleitung von Informationen zu Kochfeldabzügen.
AMK/igeL-Projekt „Möbelleichtbau“	N.n.	Eine Prüfreihe zu Leichtbauteilprüfungen ist in Vorbereitung an der Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe unter Leitung von Prof. Dipl.-Ing. Martin Stosch.
„DIN 4575“ (Graphittest für Möbeloberflächen)	Matthias Lachmann (Schüller)	Mit der Überarbeitung der DIN 4575 wurde im Mai 2023 be- gonnen. Ein Ringversuch ist für 2024 geplant. Ein Vorschlag soll dem DIN im Mai 2024 vorgelegt werden.

AMK-ARBEITSGRUPPE TECHNIK UND NORMUNG

Normungsarbeit

Die AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung ist mit mehreren Mitgliedern im DIN-Normenausschuss Holzwirtschaft und Möbel (NHM) sowie in zahlreichen Gremien des CEN/TC 207 „Möbel“ und ISO/TC 136 „Möbel“ vertreten und leistet dort wichtige normative Arbeit für die gesamte Branche.

Auch die pränormative Arbeit wird von der AMK und ihren Mitgliedern mit großem Engagement erbracht, wie beispielweise bei der Überarbeitung der DIN 68930:2009, Küchenmöbel - Gebrauchstauglichkeit - Anforderungen und Prüfung. Ein Projektteam hat die Norm unter Leitung der AMK grundlegend aktualisiert und die ausgearbeitete Vorlage in den DIN-Arbeitsausschuss NA 042-05-02 AA „Kastenmöbel“ eingebracht. Die normativen Arbeiten an der DIN 68930 werden von mehreren AMK-Mitgliedern weiter begleitet, bis die Norm veröffentlicht worden ist.

Die umfangreichen Arbeiten des AMK-Projektteams „Wasserdampfbeaufschlagung“ haben ebenfalls Eingang in die Normung gefunden. Das überarbeitete Prüfverfahren „Wasserdampfbeaufschlagung“ soll als DIN/TS 68931 (Technische Spezifikation) veröffentlicht werden.

Die strategische Relevanz der Normung ist nicht zu unterschätzen, denn es gilt auch weiterhin: „Wer nicht normt, der wird genormt!“

Sitzungen und Workshops

Die AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung traf sich im Jahr 2023 zu zwei Präsenzsitzungen – am 6./7. Juni 2023 bei Nobilia in Verl und am 29./30. November 2023 bei Hettich in Kirchlegern. Die mehr als 65 Sitzungen und Besprechungen der Projektteams haben mehrheit-

lich auf virtueller Ebene stattgefunden.

Zudem wurden zwei AMK-Workshops in Präsenz durchgeführt:

- AMK-Workshop „Geschirrspüler“ am 20./21.03.2023 bei Bauknecht in Rödighausen
- AMK-Workshop „Graphittest“ am 29.03.2023 bei EGGGER in Brilon

Veröffentlichungen

Im Mai des Berichtsjahres sind zwei überarbeitete AMK-Merkblätter veröffentlicht worden:

- AMK-Merkblatt 004, *Melaminbeschichtete Flachpressplatten für Küchen-/Badmöbelbauteile*
- AMK-Merkblatt 009, *Prüfverfahren für Küchen-/Badmöbeloberflächen*



Sitzung der AMK-Arbeitsgruppe Technik & Normung
AM 30. NOVEMBER 2023 BEI HETTICH

VERFÜGBARE AMK-MERKBLÄTTER

Die AMK-Merkblätter sind im Service-Center auf der AMK-Webseite verfügbar.

AMK-MB 001:	2022, Küchenmöbel – Oberflächentemperaturen – Anforderungen und Messverfahren
AMK-MB 002:	2020, Küchenmöbel – Hocheinbau von Geschirrspülern
AMK-MB 003:	2022, Möbel – Anforderungen an den Schraubenausziehewiderstand von Spanplatten und MDF
AMK-MB 004:	2023, Melaminbeschichtete Flachpressplatten für Küchen-/Badmöbelbauteile
AMK-MB 005:	2015, Küchenmöbel – Feuchte- und Klimabeständigkeit
AMK-MB 006:	2021, Thermobeschichtete Folienfronten – Qualitätsanforderungen
AMK-MB 007:	2015, Küchenmöbel – Qualitätsanforderungen an Küchen-Arbeitsplatten
AMK-MB 008:	2018, Küchenmöbel – Kochumfeld und Raumbelüftung
AMK-MB 009:	2023, Prüfverfahren für Küchen-/Badmöbeloberflächen
AMK-MB 010:	2022, Küchenmöbel – Qualitätsanforderungen an Küchenarbeitsplatten aus Naturstein, Quarzkomposit und Keramik

AMK Legal News powered by reuschlaw

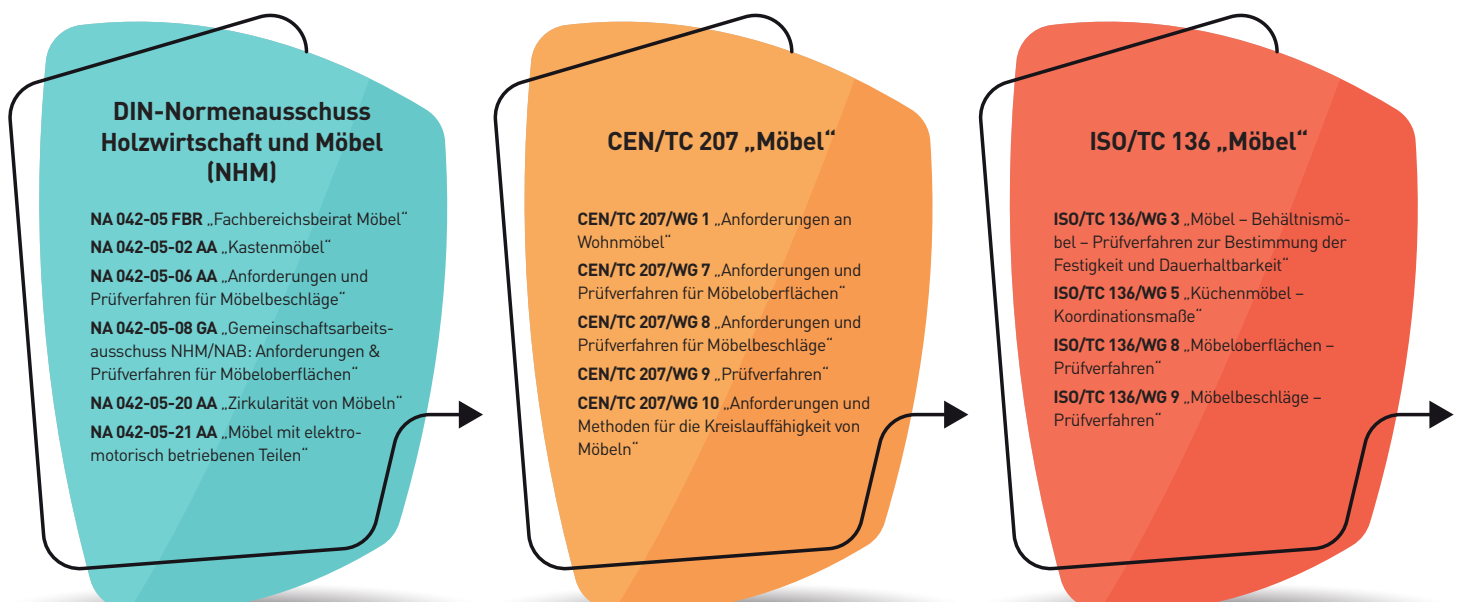
Die AMK Legal News powered by reuschlaw wurden quartalsweise veröffentlicht. In den vier Ausgaben wurden von unserem Kooperationspartner reuschlaw branchenrelevante Themen aus juristischer Perspektive erläutert.

AMK-Webinare

Es wurden zwei AMK-Webinare in Zusammenarbeit mit reuschlaw angeboten:

- AMK-Webinar „Einblicke in die neue Öko-design-Verordnung“ im Juni
- AMK-Webinar „Einblicke in die neue Produktsicherheits-Verordnung“ im November

NORMUNGSGREMIEN MIT BETEILIGUNG VON AMK-MITGLIEDERN





AMK-WORKSHOP „GESCHIRRSPÜLER“ AM 20./21. MÄRZ 2023 BEI BAUKNECHT AUF GUT BÖCKEL IN RÖDINGHAUSEN



AMK-WORKSHOP „GESCHIRRSPÜLER“ AM 20./21. MÄRZ 2023 BEI BAUKNECHT AUF GUT BÖCKEL IN RÖDINGHAUSEN



AMK-WORKSHOP „GRAPHITTEST“ UND SITZUNG DES AMK-Projekt-TEAMS „ÜBERARBEITUNG AMK-MB 004“ AM 29./30. MÄRZ 2023 BEI EGGER IN BRILON

Sprecher: Oliver Kunze (Miele & Cie. KG), Peter Retemeier (Poggenpohl Manufacturing GmbH)

Teilnehmer: allmilmo Küchen GmbH & Co. KG, ASWO International Service GmbH, Ballerina-Küchen Heinz-Erwin Ellersiek GmbH, Bauformat Küchen GmbH & Co. KG, Bauknecht Hausgeräte GmbH, Beko Grundig Deutschland GmbH, Berbel Ablufttechnik GmbH, BLANCO GmbH + Co. KG, BORA Lüftungstechnik GmbH, Brigitte Küchen H. Frickemeier Möbelwerk GmbH, BSH Hausgeräte GmbH, Danielmeyer GmbH & Co. KG - Arbeitsplatten, Dein-Konfigurator GmbH, Dekker Zevenhuizen B. V., Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V. (DGM), DIM Deutsches Institut für Möbeltechnik Rosenheim GmbH, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG Armaturenfabrik, EGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG, EK retail in motion, Electrolux Hausgeräte GmbH, EWE Küchen GmbH, Franke GmbH, Gräbert GmbH, GRASS GmbH, Häcker Küchen GmbH & Co. KG, Haier Germany GmbH, Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH + Co. KG, HALEMEIER GmbH, Handelsverband Möbel und Küchen (BVDM), Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, HK Appliances GmbH, HMS Maass GmbH & Co. KG, Häfele SE & Co. KG, imperial-Werke oHG, Impuls Küchen GmbH, Institut für Holztechnologie Dresden gemeinnützige GmbH (IHD), Interessengemeinschaft Leichtbau e. V. (igel), INTERPRINT GmbH, Intertek Consumer Goods GmbH, Julius Blum GmbH, Kesseböhmer GmbH, KH System Möbel GmbH, KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH, KüchenTreff Einkauf & Marketing GmbH & Co. KG, Küppersbusch Hausgeräte GmbH, D. Lechner GmbH, LEICHT Küchen AG, Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH, LINAK GmbH, Ludwig Schneider Denkmale und Steinbau AG, MHK Group AG, Miele & Cie. KG, Naber GmbH, NEFF GmbH Constructa-Neff Vertriebs GmbH, Ninkaplast GmbH, nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, oxytec AG, PCE Deutschland GmbH, PFLEIDERER Holzwerkstoffe GmbH, Poggenpohl Manufacturing GmbH, POS Homeservice GmbH, pronorm Einbauküchen GmbH, REHAU AG + Co, Rempp Küchen GmbH, Renolit SE, RWK & Kuhlmann Küchen GmbH, Sachsenküchen Hans-Joachim Ebert GmbH, Sachverständigenbüro Alexander Laakes, Sachverständiger Andreas Meyer, Samsung Electronics GmbH, Schmidt Küchen GmbH & Co. KG, SCHOTT AG Home Tech, Schüco International KG, Schüller Möbelwerk KG, Sedia Küchentechnik Handels-GmbH, Sie-matic Möbelwerke GmbH & Co. KG, SILVERLINE Küchengeräte und Handel GmbH, SMEG Deutschland GmbH, SURTECO GmbH, systemceram GmbH & Co. KG, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, TÜV Rheinland LGA Products GmbH, Vauth-Sagel GmbH & Co. KG, Verband der Deutschen Möbelindustrie e. V. (VDM), Vestel Holland B.V. Germany Branch Office, VHK, Horst Vogt GmbH, V-Zug AG, Wesco M. Westermann & Co. GmbH, Westag AG, Whirlpool s.r.l.

AMK-ARBEITSGRUPPE INTERNATIONALISIERUNG



TALKRUNDE IM RAHMEN DER KBIS 2023
IN LAS VEGAS

Obwohl der heimische Markt nach wie vor von zentraler Bedeutung für die deutsche und europäische Küchenindustrie ist, gewinnen ausländische Märkte von Jahr zu Jahr wieder an Relevanz. Insbesondere der europäische Markt ist bereits gut erschlossen, jedoch

bieten Übersee-Absatzregionen nach wie vor

erhebliches Potenzial. Im Jahr 2022 wurden aufgrund der anhaltenden Pandemie einige Herausforderungen in Bezug auf Reisebeschränkungen in entfernte Länder verzeichnet. Diese Einschränkungen wurden im Jahr 2023 zum größten Teil aufgehoben und somit konnten bereits vorhandene Verbindungen und Projekte sowohl aufgenommen als auch neue Regionen beleuchtet werden. Die USA gilt weiterhin als größter Küchenmarkt der Welt und ist somit wieder zentraler Fokusmarkt für die Arbeitsgruppe.

Im Jahr 2023 fand erneut die erfolgreiche KBIS in Las Vegas statt. Mit nunmehr 1.350 m² Ausstellungsfläche und 12 Ausstellern gestaltete sich der German Pavilion noch interessanter und deutlich größer im Vergleich zum Vorjahr. Der immense Zuspruch war auch in der aktuellen Delegationsteilnahme deutlich erkennbar. 34 Teilnehmer umfasste die deutsche

Delegationsreise in das Land der unbegrenzten Möglichkeiten. Zufriedene Aussteller, begeisterte Besucher und die Aussage im kommenden Jahr wieder in Las Vegas dabei zu sein spricht für sich.

Für das Jahr 2024 ist die KBIS wieder voll in Planung und wird mit 13 Ausstellern und einer Fläche von rund 1.200 m² seitens der deutschen Küchenindustrie vertreten sein. Die AMK-Delegationsreise wird in ähnlicher Größe wie im Vorjahr stattfinden und hat zahlreiche spannende Programmpunkte auf der Agenda. Neben einem Besuch bei amerikanischen Showküchen erwarten die Teilnehmer interessante Vorträge über die Küchenindustrie in den Vereinigten Staaten. Das Networking bei der KBIS 2024 wird erwartungsgemäß der Grundstein für alle kommenden Aktivitäten im amerikanischen Ausland sein.

Darüber hinaus wurden durch die Arbeitsgruppe Internationalisierung ebenfalls wieder Pressetexte ins Englische und AMK-Merkblätter ins Englische, Französische und Niederländische übersetzt, kommuniziert und den Mitgliedsunternehmen zur Verfügung gestellt.

Die AMK Academy ist über das gesamte Jahr 2023 erstellt und optimiert worden. Sie wird Anfang 2024 für die AMK-Mitglieder zugänglich sein. Die Online Lernplattform soll Kücheneinsteigern sowie Küchenexperten die Möglichkeit bieten, sich Informationen und Kenntnisse selbstständig durch Lehrvideos und Quizfragen anzueignen.

Sprecher: André Dorner (Julius Blum GmbH) und Micheal Mehnert (BSH Hausgeräte GmbH)

Teilnehmer: AIMS International Germany GmbH, Ballerina-Küchen Heinz-Erwil Ellersiek GmbH, BSH Hausgeräte GmbH, DIM Deutsches Institut für Möbeltechnik Rosenheim GmbH, Julius Blum GmbH, Dekker Zevenhuizen B. V., Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, Küppersbusch Hausgeräte GmbH, MHK Group AG, Miele & Cie. KG, Ninkaplast GmbH, SHD AG.

AMK-ARBEITSGRUPPE CHINA

Auf der Mitgliederversammlung 2010 beschlossen die Teilnehmer der AMK, eine eigene Arbeitsgruppe für China ins Leben zu rufen. Darauf aufbauend wurde 2013 die AMK (Beijing) Consulting Limited gegründet. Diese Schritte wurden in erster Linie unternommen, um der herausragenden Bedeutung des chinesischen Marktes für zukünftige Exportaktivitäten in der Küchenbranche gerecht zu werden. Das strategische Ziel der Arbeitsgruppe liegt in der Harmonisierung der Koordinationsmaße für Einbaugeräte sowie weiterer Normen und Standards zwischen China und Europa. Zusätzlich soll die Marke „Made in Germany“ im

Bereich der Küchen besonders hervorgehoben und die moderne deutsche Küche in China bekannter gemacht und beworben werden. Da sich Retail-Strukturen in China nach europäischem Muster erst langsam entwickeln, ist der jetzige Zeitpunkt optimal, sich intensiv mit den Distributions-

wegen in China auseinanderzusetzen. China gilt als einer der wichtigsten Zukunftsmärkte für die Küchenbranche und weist weltweit die höchsten Wachstumsraten und Produktvolumina auf.

Die Finanzierung der Arbeitsgruppe China erfolgt außerhalb des Verbandsbudgets und wird durch die Mitglieder der Arbeitsgruppe China sowie durch Consulting-Aufträge sichergestellt. Im Berichtsjahr fand eine digitale Sitzung der Arbeitsgruppe statt, bei der der German Pavilion auf zukünftigen Messen in China im Vordergrund stand. Die zweite Sitzung konnte erstmals wieder in China stattfinden, bei der 25 Teilnehmer zu verzeichnen waren.

Im Rahmen der CIE konnten spannende Eindrücke gesammelt und die zukünftigen Vorhaben der Arbeitsgruppe besprochen werden.

Das Projekt AMK Academy, in Zusammenarbeit mit der Möbelfachschule Köln und der BSH China, wurde weiter vorangetrieben und steht kurz vor der Vollendung. Die enge Partnerschaft zur FOM German-Sino School for Business & Technology wurde ebenfalls gepflegt. Die Ergebnisse dieser Zusammenarbeit wurden in der letzten Arbeitsgruppensitzung präsentiert. Zusätzlich wurden zwei virtuelle Vorträge an der FOM gehalten, um junge Chinesen frühzeitig von der deutschen Küchenindustrie zu überzeugen.

Erfreulich war der erste Besuch von Geschäftsführer Volker Irle bei chinesischen Partnern und Sponsoren nach der Pandemie. Die erfolgreiche Reise gibt einen positiven Ausblick für die Zukunft im chinesischen Ausland.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau des Netzwerks zwischen den Mitgliedern sowie mit chinesischen Unternehmen und Organisationen. Dies ermöglicht es, das hohe Ansehen von Verbänden in China positiv zu nutzen, um im Interesse der Küchenindustrie Kontakte zu erleichtern und bei lokalen Herausforderungen zu unterstützen. Da die AMK in China als Unternehmensberatung organisiert ist, kann sie die Mitglieder der Arbeitsgruppe vor Ort höchst vertraulich unterstützen und somit die Markterschließung an unterschiedlichen Stellen begleiten. Dabei ist sichergestellt, dass formale Mitgliedschaften chinesischer Unternehmen bei der AMK nicht möglich sind. Seit 2020 begleitet John Zhang als Geschäftsführer der AMK Greater China das China-Geschäft vor Ort und betreut die in China ansässigen Mitgliedsunternehmen der Arbeitsgruppe sowie die Partnerunternehmen.



Beirat: Christof Jaeger (BSH Hausgeräte GmbH)

Teilnehmer: Ballerina-Küchen Heinz-Erwin Ellersiek GmbH, BLANCO GmbH + Co KG, Julius Blum GmbH, BSH Hausgeräte GmbH, Carat Gesellschaft für Organisation und Softwareentwicklung mbH, Grass GmbH, Hansgrohe SE, Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, Kesseböhmer GmbH, MHK Group AG, Miele & Cie. KG, Naber GmbH, nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, Sachsenküchen Hans-Joachim Ebert GmbH, SCHOTT AG Home Tech, Schüller Möbelwerk KG, TÜV Rheinland LGA Products GmbH, Vauth-Sagel GmbH & Co. KG, V-ZUG AG.

AMK-ARBEITSGRUPPE SPÜLEN & ZUBEHÖR

Im Jahr 2012 wurden die beiden Arbeitsgruppen Spülen und Zubehör zu einer gemeinsamen Arbeitsgruppe Spülen & Zubehör verschmolzen – eine Entscheidung, die dazu diente, den Produkten und der Arbeitsgruppe größere Aufmerksamkeit zu schenken, auch außerhalb der AMK. Die Wichtigkeit des Küchenzubehörs und der Spülen für die modernen Einbauküchen nimmt jährlich an Bedeutung zu. Das Küchenzubehör ist eine zentrale Komponente der modernen und körpergerechten Küche. Sie bietet für den Handel Wert und für den Verbraucher Nutzen.



ARBEITSGRUPPEN-
SITZUNG AM 19./20.
APRIL 2023 UND
WERKSFÜHRUNG
BEI NABER IN
NORDHORN

Die erste Arbeitsgruppensitzung fand am 19./20. April 2023 bei Naber in Nordhorn statt. Die Teilnehmer konnten sich im Rahmen einer Werksführung einen Eindruck der Naber'schen Arbeitsweise verschaffen. Im Anschluss fand die Arbeitsgruppensitzung statt. Die wirtschaftliche Entwicklung der Küchenbranche stand in dieser Sitzung ganz besonders im Fokus. Es wurden Meinungsbilder zur künftigen Entwicklung abgefragt und Erwartungen zur Marktentwicklung diskutiert. Ergän-

zend zur wirtschaftlichen Entwicklung wurden auch die überaus wichtigen Themen Transportverpackungen sowie auch der Fachkräftemangel behandelt. Hier konnten interessante und vielseitige Einblicke ausgetauscht und thematisiert werden. Auch das zentrale Thema der Messen war ein wichtiger Informationspunkt.

Als weiteren zentralen Themenbereich wurde das Thema Nachhaltigkeit behandelt. Sie wird in den nächsten Monaten und Jahren noch weiter an Bedeutung, auch für unsere



ARBEITSGRUPPENSITZUNG AM 20./21. NOVEMBER
2023 BEI HANSGROHE IN SCHILTACH

Küchenbranche, gewinnen. Neue nationale und europäische Anforderungen in unterschiedlichen Dimensionen der Nachhaltigkeit werden Stück für Stück über alle Unternehmen ausgerollt und schaffen dadurch neue, gesetzlich bedingte Anforderungen. Die AMK als Verband für die gesamte Küchenbranche nimmt sich dem Thema in drei Schritten an. In einem ersten Schritt werden die wichtigsten Themen identifiziert. In einem zweiten Schritt soll eine Art Leitfaden entstehen, der die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen weiter spezifiziert und erste konkrete Handlungsempfehlungen gibt. Als dritter Schritt kann schließlich in den unterschiedlichen Industriesegmente und ggf. dem Handel eine weitere Vertiefung erfolgen, die den jeweils nachhaltigkeitsbezogenen Spezifika Rechnung trägt.

Die zweite Arbeitsgruppensitzung wurde auf Einladung von Hansgrohe am 20./21. November 2023 durchgeführt. Die Sitzungsteilnehmer konnten sich bei einer Führung durch das Museum und die Hansgrohe Aquademie in Schiltach über das Unternehmen informieren. Im Anschluss ging es dann direkt über zur Arbeitsgruppensitzung, bei der abermals rund 20 Teilnehmer anwesend waren.

Die AMK vertritt – im Rahmen der gemeinsam mit den Verbänden VdDK und AMK getragenen Branchenlösung Transportverpackung – gebündelt die Interessen der Hersteller von Spülen und Küchenzubehör.

Sprecher: Lasse Naber (Naber GmbH), Markus Wegmann (berbel Ablufttechnik GmbH)

Teilnehmer: Agoform GmbH, AHLSTROM-MUNKSJÖ Germany Holding GmbH, AIMS International Germany GmbH, Alanod GmbH & Co. KG, ASWO International Service GmbH, Berbel Ablufttechnik GmbH, Julius Blum GmbH, BORA Lüftungstechnik GmbH, Dekker Zevenhuizen B.V., Dornbracht AG & Co. KG, EGGER Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG, EK retail in motion, Elica GmbH, expert Warenvertrieb GmbH, F.I.T. Agency, Franke GmbH, Gräbert GmbH, Grass GmbH, Häfele Engineering GmbH, Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH + Co. KG, HALEMEIER GmbH, Hans Winkler Design, Hansgrohe SE, Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, Kesseböhmer GmbH, KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH, D. Lechner GmbH, LINAK GmbH, Naber GmbH, Ninkaplast GmbH, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, POS Homeservice GmbH, REHAU Industries SE & Co. KG, Renolit SE Plant Munich, Schock GmbH, SCHOTT AG Home Tech, Schüco International KG, Sedia Küchentechnik Handels-GmbH, SILVERLINE Küchengeräte und Handel GmbH, Surteco GmbH, systemceram GmbH & Co. KG, TÜV Rheinland LGA Products GmbH, Vauth-Sagel GmbH & Co. KG, Vestel Holland B. V. Germany Branch Office, Horst Vogt GmbH, Villeroy & Boch AG, Wesco M. Westermann & Co. GmbH, Westag AG.

AMK-ARBEITSGRUPPE MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Pressearbeit der AMK ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeitsgruppe und leistet einen spürbaren Beitrag zur Präsenz der modernen Küche in den Medien. Die Themen rund um die Küche erfreuen sich großer Beliebtheit in Rundfunk, Fernsehen, Tageszeitungen und Magazinen. Die sorgfältig recherchierten und herstellerneutralen Pressedienste werden alle zwei bis drei

Wochen an Redaktionen und Journalisten versendet. Die Themen und Erscheinungstermine werden in der Arbeitsgruppe Marketing & Öffentlichkeitsarbeit abgestimmt. Aufgrund der hohen Qualität dieser Informationen ist die AMK ein bevorzugter Ansprechpartner für Medien und Nachrichtenagenturen in allen Fragen rund um die Küche.

AMK-PRESSEDIENSTE 2023

001-012023	Attraktive große und kleine Hausgeräte
002-022023	Perfekt organisiert hinter den Möbelfronten und an der Spüle
003-032023	Die besten Deko-Tipps für die Küche
004-042023	Geschirrspüler: sparsam, smart & flüsterleise
005-042023	Attraktive Einrichtungslösungen für das Homeoffice
006-042023	Intelligente Hausgeräte für die Küche
007-052023	Der neue AMK Ratgeber Küche
008-052023	Wandel der Küchenplanung (von analog bis digital & mit Augmented Reality)
009-062023	Attraktive Living-Elemente für Wohnküchen?
010-062023	Schöne und außergewöhnliche Kücheninseln
011-072023	Abfall sammeln und trennen: komfortabel und hygienisch

Tag der Küche-Pressemappe 2023

012-082023	1. Möbel: Wohnküchen zum Wohlfühlen
013-082023	2. Hausgeräte - so vielseitig wie noch nie
014-082023	3. Zubehör: Schönes hinter den Möbelfronten
015-092023	Green Kitchen - grüne Möbel, Geräte, Zubehör
016-102023	Neue Dunstabzugshauben & Kochfeldabsaugungen
017-112023	Die neuen Wohlfühlküchen 2024

WIRTSCHAFTS- UND TRENDPRESSEKONFERENZ

10. MAI 2023, KÖLN



MARKUS SANDER,
AMK-VORSTANDSSPRECHER



MARKUS WAGENHÄUSER
DIRECTOR CSM, GfK

AMK-PRESSEREISE

Die alle zwei Jahre stattfindende AMK-Pressereise bietet Journalisten und Redakteuren die Möglichkeit, Unternehmen zu besuchen und einen tieferen Einblick zu erhalten. Einladende Unternehmen haben die Möglichkeit, sich ausführlicher zu präsentieren und den Redakteuren einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren. Die Pressereise wird mit Unterstützung des VDM organisiert.

Die Tour wird von den Redakteuren gerne genutzt. Wir erhielten Einladungen von Electrolux, Lechner und Schüller. Die Teilnehmer trafen sich am Hauptbahnhof in Würzburg, von wo aus die Bustour nach Rothenburg startete. Electrolux lud uns zu einem Rundgang durch ihr Werk in Rothenburg ein, gefolgt von einem Austausch und der Möglichkeit, Fragen an den Werkleiter Kilian Knorr-Held, Marketingleiterin Nina Wünsch und Director Corporate Communication Maximilian Müller zu stellen.

Nach dem Besuch des Electrolux-Werks in Rothenburg fuhr der Bus weiter zum Werk der D. Lechner AG, wo wir herzlich von Geschäftsführer Florian Mitzscherlich, Christoph Nikolaus (Produktmanagement & Marketing) und Peter Fürst (Vertriebsleiter) empfangen wurden. Florian Mitzscherlich gewährte den Teilnehmern einen Einblick in das Unternehmen und stand für Fragen zur Verfügung, bevor eine Führung durch das Werk stattfand.

Anschließend lud uns das Unternehmen Schüller zu einem gemeinsamen Abendessen in ihre Ausstellung nach Herrieden ein. Dort konnten wir nicht nur das Essen in angenehmer Atmosphäre genießen, sondern auch die Ausstellung erkunden. Die gesamte Familie Schüller sowie Marketingleiterin Annette Schumacher standen den Teilnehmern für Gespräche zur Verfügung, sowohl an diesem Abend als auch am nächsten Morgen während eines Rundgangs durch die Produktionshallen. Abschließend hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, bei der Geschäftsführung weitere Informationen über Zahlen, Daten und Fakten zu erhalten.

Die Pressereise endete am Hauptbahnhof in Nürnberg.



BEI LECHNER HÄLT DAS GLAS VIEL AUS, VERTRIEBSLEITER PETER FÜRST UND PRODUKTIONSLEITER THOMAS KÜHLWEIN



ELECTROLUX ROTHENBURG WERKLEITER KILIAN KNORR-HELD STEHT FÜR FRAGEN ZUR VERFÜGUNG



AMK-PRESSEREISE 2023
26./27. APRIL 2023
SCHÜLLER MÖBEL-
WERK KG, HERRIEDEN





ANZEIGENVORLAGE FÜR HÄNDLER

INSTAGRAMVORLAGE FÜR HÄNDLER



„TAG DER KÜCHE“ AM 30. SEPTEMBER 2023

Die Arbeitsgruppe Marketing & Öffentlichkeitsarbeit gibt wertvolle Impulse für die Gestaltung des „Tag der Küche“ und übt die Schirmherrschaft über diesen größten Publikumsevent der Küchenbranche aus.

Radiointerview zum „Tag der Küche“ hat sich etabliert. Insgesamt wurden 66 Ausstrahlungen durchgeführt, wodurch wir eine Reichweite von über 1,47 Millionen Hörern in der Durchschnittsstunde erzielen konnten. Über den Tag hinweg wurden mehr als 5,38 Millionen Hörer erreicht.

Die AMK bereitet ein Marketing-Paket für den Handel vor, welches ein großes Gewinnspiel, Anzeigen-Vorlagen und Website-Banner umfasst. Zudem bieten einige Industriepartner spezielle Give-Aways oder Prospektmaterial über den „Tag der Küche“-Newsletter an, das von teilnehmenden Händlern abgerufen werden kann.

Der „Tag der Küche“ bietet Fachhändlern die Möglichkeit, durch ihr Engagement Besucher in ihre Ausstellung zu locken. Dies erfordert zwar Zeit und Geld, jedoch ist es eine hervorragende Gelegenheit, mit den von der AMK vorbereiteten Marketingmaßnahmen auf sich aufmerksam zu machen. Der „Tag der Küche“ ist ein Publikumstag für die Küchenbranche, bei dem die AMK sich stark in der Medienarbeit engagiert. Diese wird von den Redaktionen sehr positiv aufgenommen und ausführlich behandelt. Es ist eine einmalige Chance, Bedarf zu wecken und sich als zukünftiger Partner zu positionieren.

In der heutigen Zeit sind soziale Medien nicht mehr wegzudenken. Die AMK ist im Internet über Facebook und Instagram präsent. Hier können Händler ohne großen Aufwand die Themen der AMK, des „Tag der Küche“ oder der Industrie teilen und ihre Kompetenzen hervorheben, um Kunden anzusprechen.

SPONSORENÜBERSICHT



GEWINNSPIELPLAKAT



RADIOINTERVIEW: WOHLFÜHLKÜCHEN 2023

Hörer pro Durchschnittsstunde	1.466.000
Tagesreichweite	5.380.000



AUSZUG AUS DER „TAG DER KÜCHE“ INSTAGRAM-SEITE

„TAG DER KÜCHE“ AM 30. SEPTEMBER 2023

Social Media

Im Berichtsjahr fand der vierte „Tag der Küche“ sowohl LIVE als auch ONLINE statt. Die Veranstaltung bot einen Ausblick auf die Küchentrends 2024 mit Hélène Bangert von Bauformat und präsentierte tolle Rezepte von Tobias Wulfmeyer, dem Culinary Manager von Miele. Zudem wurde der druckfrische Ratgeber Küche an die Interior-Experten #house_of_peter_and_karsten übergeben, um ihr Feedback einzuholen. Die Experten waren so begeistert, dass sie ihre Teilnahme am „Tag der Küche“ Online-Event zusagten. Sie gewährten Einblicke in ihren Instagram-Alltag und backten zudem einen äußerst leckeren Altenburger Mandarinenkuchen, den ihre Follower lieben.

Darüber hinaus wurden fachliche Informationen präsentiert, darunter ein Vortrag des Licht-, Luft- und Branchenexperten Martin Staaks von Naber, der die neueste und energieeffiziente Lichttechnik vorstellte. Kim Richter von Garantimax brachte eine neue App mit, die sich mit der Garantieverlängerung für neue Küchen befasst und somit Sicherheit und Schutz des Lebensmittelpunkts Küche bietet.

Mit der Unterstützung der Sponsoren und Küchenexperten aus der Industrie konnte die AMK erneut ein tolles LIVE-Event realisieren.



KIM RICHTER VON GARANTIEMAX



INFLUENCERTALK MIT
HOUSE_OF_PETER_AND_KARSTEN



DESIGNTALK MIT
HÉLÈNE BANGERT
VON BAUFORMAT KÜCHEN

MODERATION
VOLKER IRLE &
YVI VON
YVIS KÜCHENGLÜCK



DEUTSCHLAND KOCHT MIT
BEN KAUER & SELINA VON
BENS KITCHN



LICHTTALK MIT
MARTIN STAAKS
VON NABER

KOCHEN MIT
TRICKS MIT
TOBIAS
WULFMEYER
VON MIELE



Alle **HIGHLIGHTS ZUM**
„TAG DER KÜCHE“ 2023
finden Sie auf unserem
YOUTUBE KANAL
„TAG DER KÜCHE AMK“.

 YouTube



AMK-ARBEITSGRUPPE MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Im Berichtsjahr fanden zwei Arbeitsgruppentreffen statt. Das erste Treffen war am 24. Mai 2023 bei Linak in Dänemark, das zweite am 23. November 2023 bei MHK in Dreieich.

ARBEITSGRUPPENTREFFEN AM 24. MAI 2023, LINAK IN DÄNEMARK



ARBEITSGRUPPENTREFFEN AM 23. NOVEMBER 2023, MHK IN DREIEICH



Sprecher: Axel Hagmeister (nobilis), Elke Meyer (Hettich)

Teilnehmer: ansprechend Kommunikations & Veranstaltungsmanagement, Bauformat Küchen GmbH & Co. KG, BEKO Germany GmbH, Julius Blum GmbH, BORA Lüftungstechnik GmbH, BSH Hausgeräte GmbH, Dein-Konfigurator GmbH, DER KREIS Einkaufsgesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co., EK retail in motion, Electrolux Hausgeräte GmbH, ELEKTRA Gesellschaft für elektrotechnische Geräte mbH, expert Warenvertrieb GmbH, Franke GmbH, Flotho Medientechnik Centrum GmbH, Garant Marketing GmbH, Garantiemax GmbH, GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG, Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH + Co. KG, HANS WINKLER DESIGN, Häcker Küchen GmbH & Co. KG, VDM, Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG, ieQ-systems mgk GmbH, Kesseböhmer GmbH, KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH, KüchenTreff Einkauf & Marketing GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH, LINAK GmbH, MHK Group AG, Miele & Cie. KG, moebel.de Einrichten & Wohnen AG, Naber GmbH, Ninkplast GmbH, nobilis-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, REHAU AG + Co, Sachsenküchen Hans-Joachim Ebert GmbH, Samsung Electronics GmbH, Schock GmbH, TÜV Rheinland LGA Products GmbH, Vauth-Sagel GmbH & Co. KG, VESTEL Holland B.V. Germany Branch Office, VOGELSÄNGER STUDIOS GmbH, V-Zug AG, Wesco M. Westermann & Co. GmbH

DER NEUE AMK RATGEBER KÜCHE



DER NEUE AMK RATGEBER KÜCHE IST ERSCHIENEN

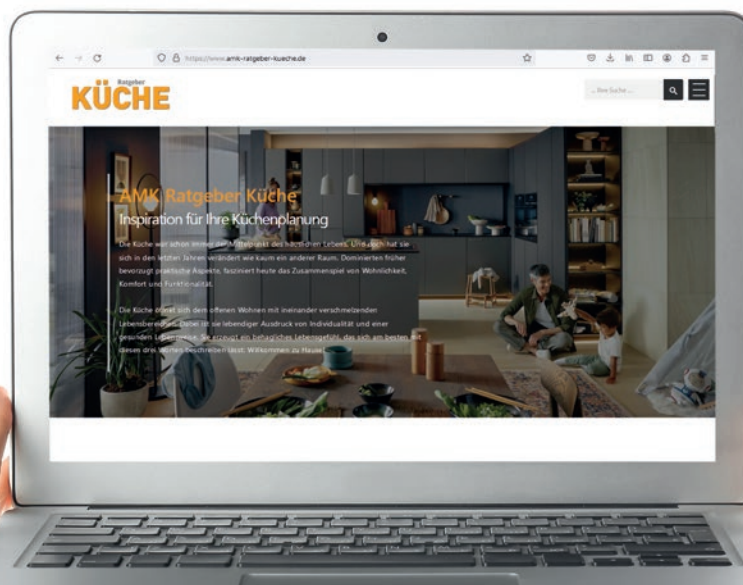
Nach wie vor erfreut sich der AMK Ratgeber Küche großer Beliebtheit als Printversion. Deshalb wurde er im Berichtsjahr komplett überarbeitet und neu herausgegeben. Zusammen mit dem AMK Ratgeber Küchenpflege und den AMK Küchenstandards gibt es eine Website, die unter amk-ratgeber-kueche.de zu erreichen ist.

Mit dem enormen Fachwissen ihrer Mitgliedsunternehmen ist die AMK die richtige Plattform, um auch im

Internet fundiert und herstellernerneutral über die moderne Einbauküche zu informieren.

- Für den Küchenhandel weiterhin kostenlos gegen Portogebühr.
- Für Endkunden: Schutzgebühr € 5,- zzgl. Porto.
- Verteilung über Küchenhandel, Messen und Industrie.

Neben der Neuauflage des AMK Ratgeber Küche wurde die Website amk-ratgeber-kueche.de aktualisiert.



PRODUKTE DER AMK DIE MODERNE KÜCHE SERVICE GMBH

AMK DIE MODERNE KÜCHE SERVICE GMBH

Die AMK Die Moderne Küche Service GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e. V. (AMK) und hält ein umfassendes Serviceangebot für Unternehmen der Küchenbranche bereit. Das Leistungsspektrum reicht vom Vertrieb des AMK ergonoMeter® und des AMK Ratgeber Küchenkauf über Veranstaltungs- und Eventmanagement sowie Public Relations bis hin zur Organisation und Durchführung des „Tag der Küche“ und der Erstellung und Pflege der Webseiten: amk.de und damk-ratgeber-kueche.de.

Die AMK Die Moderne Küche Service GmbH übernimmt auf Wunsch die Realisierung und Vermarktung von Produkt- und Service-Ideen, die sich aus den AMK-Arbeitsgruppen ergeben. Die dabei erwirtschafteten Gewinne kommen wiederum der AMK und damit der Gesamtheit aller Mitgliedsunternehmen für die Branchenarbeit zugute.



AMK KÜCHENSTANDARDS



Die AMK hat acht Standards für eine moderne Küchengestaltung definiert, damit die neue Küche dem aktuellen Stand der Technik entspricht und so ein Küchenleben lang ihre Aufgaben optimal erfüllt und darüber hinaus die Arbeit erleichtert.*



AMK ENTSCHEIDUNGSHILFE LUFTFÜHRUNG VON KOCHELDABZÜGEN



Sie soll bei der Planung eines Kochfeldabzuges dabei unterstützen, die beste Lüftungsvariante unter Berücksichtigung der räumlichen Gegebenheiten zu finden.*



AMK RATGEBER KÜCHE



Diese Broschüre beschreibt die im Küchenbau verwendeten Materialien in ihren typischen Eigenschaften und erläutert die notwendige Pflege. Der Inhalt soll in erster Linie dem Käufer kurze und verständliche Informationen über diese Themen geben.



AMK RATGEBER KÜCHENPFLEGE



Um lange Freude an einer Küche zu haben, gibt es wichtige Hinweise, die wir im AMK Ratgeber Küchenpflege zusammengefasst haben.*



AMK AUFMASS-CHECKLISTE



Zur Vorbereitung des Beratungsgesprächs zwischen Kunden und Küchenplaner unterstützt die Checkliste bei der Aufnahme der räumlichen Gegebenheiten.*



AMK ergonoMeter®

Basierend auf der Ergonomie-studie der AMK wurde der AMK ergonoMeter® zur Bestimmung der idealen Arbeitsplattenhöhe in Küchen entwickelt.

* Zu finden auf der AMK-Website: amk.de/service-center/

AMK GEGEN FACHKRÄFTEMANGEL

Mit über 840.000 offen gemeldeten Arbeitsstellen in Deutschland erreichen wir ein nie dagewesenes Niveau an Wettbewerb um Arbeitskräfte in Deutschland. Viele Gespräche haben gezeigt, dass das Phänomen des Fachkräftemangels längst auch in der Küchenbranche angekommen ist. Über alle Sektoren und Wertschöpfungsstufen der Industrie, wie auch im Handel wird es leider immer schwieriger, Stellen neu oder wieder zu besetzen, wenn gleich hoch interessante und gut bezahlte Jobangebote verfügbar sind.

Bedenkt man, in welchem Alter sich viele Menschen zum ersten Mal mit dem Thema Küche befassen, liegt zumindest die erste Berufswahl häufig schon ein paar Jahre zurück. Wer nicht aus der näheren Umgebung eines Betriebs unserer Branche kommt oder familiäre Verbindungen in die Küchenbranche hat, mag möglicherweise nicht unmittelbar an die Küchenbranche denken. Das möchten wir gerne ändern. Die AMK hat aus diesem Grund ein Projektteam ins Leben gerufen, um gemeinsam mit ihren Mitgliedern Mittel und Wege zu erarbeiten, wie durch eine bessere Vermittlung der Attraktivität der Jobs in der Küchenbranche mehr Menschen, insbesondere junge, für die Branche gewonnen werden können.

Im Jahr 2023 fanden zwei Sitzungen zu diesem Thema in der Aula der Möbelfachschule (MöFa) in Köln statt. In einer ersten Runde wurde deutlich, dass insbesondere zwei Themengebiete behandelt werden sollten:

- plakative Berufsbilder bzw. mögliche offene Stellen interessant darzustellen, um anschließend festzulegen, wie diese gemeinsam über die AMK als Verband kommuniziert werden können
- Hilfestellungen für Unternehmen (z. B. in Form eines Ratgebers) schaffen, um die Steigerung ihrer Attraktivität und der Ansprache von potenziellen Mitarbeitern zu unterstützen

Das zweite Treffen bestand aus einem Workshop mit dem Thema „Personal finden, binden, halten“. Aus den Ergebnissen dieses Meetings soll in einer weiteren Projektteam-Sitzung im kommenden Jahr das erste Themenfeld „Bedarfsanalyse“ beleuchtet und die Themenbereiche „Branchenbranding und Kommunikationsstrategie“ erarbeitet werden.

PROJEKTTEAM-TREFFEN IN DER MÖFA, KÖLN



Teilnehmer: AIMS International Germany GmbH, ALTEC Ausstellungsgestaltung und Einrichtungsservice GmbH, Bauformat Küchen GmbH & Co. KG, Bauknecht Hausgeräte GmbH, BSH Hausgeräte GmbH, EK retail in motion, Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG, Fachschule des Möbelhandels (MöFa), Flotho Medientechnik Centrum GmbH (FMC), Garant Marketing GmbH, ieQ-systems mgk GmbH, KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH, nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Novamediatrain GmbH, POS Homeservice GmbH, Schmidt Küchen GmbH & Co. KG.

STATEMENT DES VERBANDES DER ELEKTRO- UND DIGITALINDUSTRIE (ZVEI)

zvei
electrifying
ideas

06
STATEMENTS DER
PARTNERVERBÄNDE

Wie Grün darf es künftig noch sein? „Green Claims“ auf dem Prüfstand

Umweltbewusstes bzw. -verantwortliches Handeln und sich Ziele setzen, um klimaneutral zu werden: Das gehört laut GfK „Consumer Life Germany“ 2022 zu den fünf wichtigsten Verantwortungen, die Konsumenten bei Unternehmen sehen. Und für VerbraucherInnen werden Nachhaltigkeitsaspekte ebenfalls zunehmend bedeutend bei Kaufentscheidungen. Diese steigende Awareness ist vor dem Hintergrund der allgegenwärtigen Debatten über Ressourcenknappheit, Umweltkatastrophen und Klimawandel verständlich. Selbst wer beim Thema „Klimakleber“ die Augen rollt, stimmt meist zu, dass die Zukunftsfähigkeit unseres Planeten eine Sorge ist, die uns alle angeht - Politik, Bürger und Unternehmen gleichermaßen. Denn: Wir sitzen alle in einem Boot.

Wo Licht ist, dort ist meist auch Schatten. Entsprechend wird das wichtige Thema Nachhaltigkeit gerade zu einem „Trend“, der allgegenwärtig ist. Wer als Unternehmen nicht beim Marketing auch auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz setzt, löst fast schon Verwunderung aus. Das im Kern wichtige Thema droht damit, beliebig zu werden. Es wird für Konsumenten nahezu unmöglich zwischen Innovationen, mit realem Mehrwert für Umwelt- und Ressourcenschutz, und kreativer Marketing-Aussagen zu differenzieren. Das birgt das Risiko wettbewerbsverzerrender Effekte, denn „schwarze Schafe“ lassen sich auf den ersten Blick nicht von den Weißen unterscheiden. Wenn Nachhaltigkeit zum Verkaufsargument wird, muss es auch Regeln geben, die für Fairness im Wettbewerb sorgen. Vor diesem Hintergrund geht die EU-Kommission gegen „Greenwashing“ vor. Im Frühjahr 2023 wurde ein Richtlinien-Vorschlag vorgelegt, der die Substantiierung von umweltbezogenen Aussagen im Kontext von an Verbrauchern gerichteten Aussagen zum Ziel hat.

Die in der Fachwelt verkürzt als „Green Claims“ bezeichnete Richtlinie soll regeln, welche Voraussetzungen künftig zu erfüllen sind, um umweltbezogene Aussagen zu Produkten und Unternehmen treffen zu dürfen. Der Vorschlag ist Bestandteil des Green Deal-Programms der EU-Kommission und nimmt Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen von Unternehmen ins Visier. Die Flut

von oft wenig aussagekräftigen Umweltlabeln soll eingedämmt und ein festes Regelwerk für Umweltaussagen über Produkte oder Unternehmen etabliert werden. Mit dem Effekt, dass VerbraucherInnen künftig nachhaltige Kaufentscheidungen fundiert(er) treffen können.

Die Objektivierung – sprich: Substantiierung und Vergleichbarkeit – von Umweltaussagen ist wichtig und richtig, da sie, sofern EU-weit harmonisiert, für Rechtssicherheit und fairere Wettbewerbsbedingungen sorgen kann. Allerdings besteht gegenwärtig noch Klärungsbedarf: zu Definitionen, dem Geltungsbereich sowie über die Abgrenzung zu anderen Regulierungen, v. a. der Richtlinie über unlauteren Wettbewerb. Problematisch sind außerdem konkrete Aspekte wie die Absicht, dass „Green Claims“ künftig generell vorab durch Drittstellen zu zertifizieren wären, und dass Produkte, die sog. kritische Substanzen enthalten, grundsätzlich von Umweltaussagen ausgeschlossen sein sollen. Da es praktisch keine Elektro- und Elektronikgeräte ohne solche Substanzen gibt, würden in der Konsequenz für zahlreiche Consumer Produkte, jegliche Nachhaltigkeits- und Umweltbezogene Aussagen untersagt.

Aktuell befasst sich das EU-Parlament mit dem Kommissionsvorschlag, in Anbetracht des noch ausstehenden Trilogs mit Rat und Kommission ist mit einem Abschluss vor den EU-Parlamentswahlen im Juni 2024 nicht zu rechnen. Wenn das EU-Parlament den Vorschlag noch in dieser Legislaturperiode annimmt, geht das neue Parlament im Herbst mit diesem Beschluss in den Trilog, und die Green Claims-Richtlinie könnte im kommenden Winter zum Abschluss gebracht werden. Dann hieße es für alle Unternehmen, ihre Verbraucherkommunikation auf den Prüfstand zu stellen. Positiv wären perspektivisch die höhere Aussagekraft von Green Claims für die Konsumenten und mehr Fairness unter Wettbewerbern. Hierfür braucht es noch eine paar weitere Elemente: Standards und Normen etwa für die Objektivierung und eine wirkungsvolle Marktaufsicht.

Carine Chardon
Geschäftsführerin Fachverbände Hausgeräte im ZVEI

STATEMENT DES VERBANDES DER DEUTSCHEN KÜCHENMÖBELINDUSTRIE (VdDK) UND DES VERBANDES DER DEUTSCHEN MÖBELINDUSTRIE (VDM)



Konsumschwäche trifft auch die deutsche Küchenmöbelindustrie

Inflation, hohe Zinsen, Energiewende, internationale Konflikte – die Rahmenbedingungen im Jahr 2023 waren für die deutsche Küchenmöbelindustrie äußerst herausfordernd. Die schwache Konsumstimmung traf auch unsere Branche. Die Nachfrage der Verbraucher erwies sich als verhalten, die Auftragslage war schon seit dem Herbst 2022 angespannt. Zwischenzeitlich mussten 40 Prozent der Küchenmöbelhersteller auf das Instrument der Kurzarbeit zurückgreifen. Dies führte dazu, dass die deutsche Küchenmöbelindustrie mit ihren rund 18.600 Beschäftigten von Januar bis September 2023 bei den Auftragsengängen einen Rückgang der Stückzahlen um rund 12 Prozent hinnehmen musste. Auslands- und Inlandsgeschäft lagen dabei auf einem vergleichbar schwachen Niveau. Das vom Statistischen Bundesamt für denselben Zeitraum gemeldete Umsatzplus von knapp 3 Prozent spiegelt hingegen die tatsächliche Marktentwicklung aufgrund von Sondereffekten nicht wider.

Neben dem schwachen Konsumklima und dem unverändert hohen Kostendruck durch die gestiegenen Material- und Energiepreise bereitet unserer Branche auch das schwierige Baumfeld ernste Sorgen. Die gestiegenen Baukosten und die höheren Zinsen führen zur Verschiebung und zu Stornierungen von Projekten im Wohnungsbau. Der stockende Neubau stellt die deutsche Küchenmöbelindustrie vor große Herausforderungen, zieht doch jede fertiggestellte Wohnung statistisch gesehen den Kauf von 2,6 neuen Küchen nach sich.

Wir brauchen dringend Impulse zur Belebung des Wohnungsbaus und haben bereits gemeinsam mit dem Handel entsprechende Vorschläge unterbreitet. Die Politik sollte die große wirtschaftliche Bedeutung der Branchen Bauen und Einrichten nicht außer Acht lassen. Das Cluster aus Wohnungsbau und Möbeln samt aller beteiligten Wirtschaftszweige wie der Herstellung, dem Handel und der Montage von Bauprodukten, Möbeln,

Haushaltsgeräten und anderen Haushaltswaren zählt nach Berechnungen der Möbelverbände mehr als eine Million Beschäftigte. Zum Vergleich: Die stark im Fokus von Politik und Medien stehende deutsche Automobilindustrie umfasst inklusive der Zulieferer rund 800.000 Arbeitsplätze. An unserer Branche und der gesamten Wertschöpfungskette hängt eine hohe Zahl an Arbeitsplätzen.

Eine große Herausforderung für unsere Hersteller stellen darüber hinaus die Engpässe bei Nachwuchs- und Fachkräften dar. Mit der Lehrfabrik Möbelindustrie in Löhne, deren Spatenstich am 25. September 2023 erfolgte, geht die Branche einen großen Schritt nach vorne. Mit diesem Leuchtturmprojekt wollen wir die Attraktivität der Aus- und Weiterbildung in unserer Branche erhöhen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken. In der Lehrfabrik wird auf einer Fläche von 3.800 Quadratmetern der Produktionsprozess eines typischen möbelverarbeitenden Unternehmens abgebildet. Von 2024 an sollen rund 200 Nachwuchskräfte im Jahr aus- und fortgebildet werden. An dem Vorzeigeprojekt beteiligen sich zahlreiche Küchenmöbelhersteller.

Auch das Jahr 2024 wird für unsere Branche anspruchsvoll werden. Wir brauchen einen Stimmungsumschwung, die Verbraucher müssen wieder Freude am Konsumieren finden. Die Politik sollte positive Signale senden, anstatt für Verunsicherung zu sorgen wie etwa mit den Diskussionen über das Heizungsgesetz. Grund zu Optimismus besteht aber auch: In der Corona-Zeit ist vielen Menschen der hohe Stellenwert der Küche bewusst geworden. Eine hochwertige Ausstattung wird den Verbrauchern immer wichtiger. Die deutsche Küchenmöbelindustrie ist mit ihren modernen Produktionsstätten und den innovativen Produkten hervorragend für die Zukunft aufgestellt.

Jan Kurth

Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK) und der Verbände der deutschen Möbelindustrie (VDM/VHK)

STATEMENT DES HANDELSVERBANDES MÖBEL UND KÜCHEN (BVDM)



Hinter dem Möbel- und Küchenhandel liegt wahrlich kein einfaches Jahr 2023. So litt der Handel unter der hohen Inflation, dem stockenden Wohnungsbau und immer neuen politischen Reglementierungen aus Berlin und Brüssel.

Die Inflation hielt die Preise in der Branche hoch, was sich negativ auf die Kundenfrequenz sowie die Konsumlaune der Verbraucher auswirkte. Darüber hinaus brachten neue Gesetze wie das Gebäudeenergiegesetz starke Verunsicherung mit sich und hielten die Konsumbereitschaft der Leute ebenfalls unten. Während in der Pandemie die Leute im hohen Maße in ein behagliches Zuhause investierten, investierten die Menschen 2023 ihr Geld in Bereiche, die während der Pandemie zu kurz kamen. So gibt es 2023 einen sehr starken Boom im Tourismus-Sektor. Die deutsche Reise- und Tourismusbranche wird Schätzungen zufolge im laufenden Jahr das Vor-Corona-Niveau übertreffen. Auch dies wirkte sich negativ auf den Verkauf von Küchen und Möbel aus.

Rasant gestiegene Energiepreise, Rekordinflation und die Konsumzurückhaltung von Verbrauchern zwingen mehr Unternehmen zur Geschäftsaufgabe. Es bleibt abzuwarten ob und wie schnell sich der Möbel- und Küchenhandel im Jahr 2024 wieder erholt.

Dazu beeinträchtigte der ausbleibende Wohnungsbau die Verkäufe von Möbel und Küchen negativ. Eigentlich sieht der Koalitionsvertrag vor, dass jedes Jahr 400.000 neue Wohnungen in Deutschland gebaut werden müssen. Im Jahr 2023 könnten wegen der vorhandenen Überhänge noch rund 240.000 Wohnungen fertiggestellt werden, 2024 ist dann ein Einbruch auf rund 170.000 Einheiten zu erwarten. Der stockende Wohnungsbau belastet die Branche als nachgelagerter Teil der Wertschöpfungskette im Bausegment sehr stark. Denn wo keine neuen Wohnungen gebaut werden, da

werden auch keine neuen Küchen und Möbel verkauft. Die Bauindustrie geht davon aus, dass der Tiefpunkt Ende 2023 erreicht wird und Insolvenzen in der Branche ab dem Frühjahr 2024 zunehmen werden. Da der Möbel- und Küchenhandel stark von der Fertigstellung neuer Immobilien abhängig ist, wirkt sich die derzeitige schlechte Lage des Bausektors ebenso negativ auf den Möbel- und Küchenhandel aus. Für die Möbelbranche bedeutet dies, dass ein starkes Wachstum wie in den vorangegangenen Jahren wahrscheinlich nicht erzielt werden kann, da der Bedarf an Küchen- und Wohnmöbeln aufgrund der vorherrschenden Umstände rückläufig sein wird.

Was bei all den negativen Nachrichten und Umständen Hoffnung macht, ist, dass es all dieser schwierigen Rahmenbedingungen zum Trotz, auch dieses Jahr Kunden gab, welche gerne in neue Möbel und Küchen investiert haben, da sie es schätzen, ihr Zuhause wohlig und schön einzurichten. Denn gerade in den aktuell unsicheren und schwierigen Zeiten, ist es vielen Menschen ein Bedürfnis ihren persönlichen Rückzugsort, das Zuhause, mit viel Hingabe und Nachhaltigkeit einzurichten. Die Küche stellt hierbei oftmals den Mittelpunkt dar. Da die Inflation langsam, aber sicher wieder rückläufig ist, sollte es im Jahr 2024 auch wieder mehr Menschen möglich sein diesem Bedürfnis nach Cocooning nachzukommen. Daher gilt es dieses Bedürfnis im kommenden Jahr durch innovative und hochwertige Produkte, unverbrauchte (Verkaufs-)Konzepte und einer passionierten Kundenansprache anzusprechen und zu bedienen.

Dann kann das Jahr 2024 für den Küchen- und Möbelhandel wieder ein erfolgreiches werden.

Jean Lucas Dürand
BVDM

STATEMENT DER INTERESSENGEMEINSCHAFT LEICHTBAU (igeL) e. V.



Nichts ist so beständig wie der Wandel.

Geschehnisse in der Weltpolitik, in Europa und auch in Deutschland zeigen die stetige Bewegung in unserer Gesellschaft. Durch all die Nachrichten, die uns Tag für Tag erreichen, rückt die eigentliche Mammut-Aufgabe unserer Generation bisweilen etwas aus dem Blickfeld und das, obwohl wir täglich damit konfrontiert werden. In jüngsten Ereignissen um die Weihnachtszeit zeigte sich durch Starkregen und Überflutungen, welche enormen Auswirkungen der Klimawandel schon jetzt bei uns hat. Wir sind als Verbraucher und insbesondere auch als Wirtschaftstreibende in der Verantwortung die Erderwärmung zu begrenzen, um die verheerenden Folgen für nachfolgende Generationen abzuwenden. Wir müssen uns gemeinsam der Herausforderung zur Transformation unserer Wirtschafts- und Nutzungsprozesse stellen.

Aufgewachsen in der Linearwirtschaft und bis heute viel zu unkritisch gegenüber den bisweilen Konstrukten, die wir leichtgläubig „Recyclingwirtschaft“ nennen, muss unser Ziel in einer echten Kreislaufwirtschaft liegen.

Die Kreislaufwirtschaft ist das zukunftsweisende Produktions- und Konsummodell, das die Wiederverwendung, die Reparatur, die Aufarbeitung, die Weiter- und Umnutzung sowie das stoffliche Recycling bestehender Materialien und Produkte vorsieht, um Bauteile, Roh- und Werkstoffe sowie Energie nach Möglichkeit sehr lange im Wirtschaftskreislauf zu halten. Der Übergang zu einer kreislauforientierten Wirtschaft birgt große Vorteile, wie eine deutlich geringere Umwelt- und Klimabelastung, eine höhere Rohstoffversorgungssicherheit sowie mehr Wettbewerbsfähigkeit, Innovation, Wachstum und Arbeitsplätze. Die Circular Economy eröffnet auch der heimischen Küchenmöbelindustrie ganz neue Chancen für intelligente Einrichtungsprodukte und Produktions- wie Vertriebsprozesse.

Der wichtigste, nachwachsende Roh- und Werkstoff des Planeten ist und bleibt dabei das Holz. Während des Wachstums der Bäume wird Kohlendioxid stofflich in der Biomasse gespeichert (CO₂-Waldspeicher), das bei der Verwendung für die Nutzungsdauer der daraus hergestellten Produkte weiterhin der Atmosphäre entzogen wird (CO₂-Produktspeicher). Der möglichst vollständigen, stofflichen Nutzung des aus dem Forst entnommenen Rohstoffes über möglichst lange Zeiträume kommt dabei die erfolgssteuernde Rolle zu. Bei nachhaltiger Forstwirtschaft kann die CO₂-Bilanz der Holznutzung in Effektivität und Effizienz noch deutlich gesteigert werden. Während die Werkstoff-Substitution die Effektivität adressiert, lässt sich die Effizienz der Holznutzung einerseits durch gezielte Maßnahmen zur kreislaforientierten Nutzung steigern, indem Reststoffe aus Produktion und Gebrauch als Ressource in weitere Kaskaden der stofflichen Nutzung überführt werden, und andererseits natürlich durch intelligente, ressourcenschonende Leichtbaukonstruktionen auch in der Küchenmöbelindustrie – und hier geht es jetzt wirklich um A-Teile in der Produktion. Schon vor rund 2500 Jahren wusste Heraklit von Ephesus (535-475 v. Chr.) „Nichts ist so beständig wie der Wandel“ und den möchten wir gerne gemeinsam mit Ihnen zukunftsweisend gestalten.

Sebastian Plate
Geschäftsführender Vorstand der
Interessengemeinschaft Leichtbau e.V. (igeL)

STATEMENT OF NKBA|KBIS (NATIONAL KITCHEN AND BATH ASSOCIATION AND KITCHEN AND BATH INDUSTRY SHOW)



“60 years of Connecting and Elevating the Kitchen and Bath Industry in North America and Now, Worldwide”

The National Kitchen and Bath Association (NKBA), the leading association for kitchen and bath professionals across all market segments in North America, has continued to experience solid growth despite softer economic conditions in 2023.

The year began with the association celebrating its 60th anniversary during an impressive Kitchen and Bath Industry Show (NKBA owns the event) in February 2023, where, as part of Design and Construction Week, over 100,000 design and construction professionals walked approximately 100,000 net sq meters of exhibit space and visited over 1000 exhibitors. As the single largest revenue and member driver for the association, KBIS set the pace for a strong year.

The NKBA membership comprises a mix of almost 50,000 trade professionals including designers, dealers, showrooms, distributors, retailers, manufacturers, media, sales and marketing firms. Our members receive access to proprietary research, education and certification, as well as networking events nationally and through our 70 chapters across North America.

The NKBA mission is to “inspire, lead and empower the kitchen and bath industry through the creation of certifications, marketplaces and networks, allowing us to envision a world where everyone can enjoy safe, beautiful and functional kitchen and bath spaces.”

Despite a somewhat challenging 2023 where our industry experienced inflation, shaky consumer sentiment and an uncertain economy, our association had one of its most successful years. We're pleased to report that NKBA's financials are robust, giving us the ability to weather any challenges in the coming years and maintain a strong balance sheet with no debt, allowing us the ability to fund operating expenditures for at least two-years if needed.

NKBA's income statement shows growth in the following key areas:

- Membership dues revenue has increased 9 %
- Member retention remains high at 92 % in 2023
- New membership revenue growth was nearly 50 % in

2023, with much of that coming from our new online sign up at NKBA.org

- Total KBIS revenue grew an additional 26 % in 2023

Our financial success has allowed us to reinvest in our NKBA member programs, introduce new initiatives and events that increase member value, as well as help to build our brand and our community.

We are especially pleased about our international engagement and evolution of our Global Connect business development initiatives. We have increased international membership by 23 % and at the 2024 edition of KBIS, welcomed over 40 Global Connect exhibiting members - many of whom participated in the German Pavilion co-produced by AMK, VDM and LM International.

Looking ahead, our recent 2024 NKBA Kitchen and Bath Market Outlook report, forecasts residential kitchen and bath spending at \$173 Billion, a modest year-over-year decline of 3 % that is still above pre-pandemic levels, suggesting that the North American kitchen and bath industry is fundamentally strong.

The report indicates there are significant factors inspiring optimism for the remodeling segment, notably:

- Once mortgage rates moderate to around 5 %, the number of existing homes for sale will return to normal levels, spurring interest by both buyers and sellers to remodel.
- Homeowners are still sitting on record levels of home equity they can utilize once rates stabilize.
- Remodeling projects deferred in early 2024 will fuel demand in the coming years.
- The number of homes in prime remodeling years will grow by 2.2 million by 2027, reaching a total of 24 million.

We remain excited about the future of our association, our industry and our collaborations with our international strategic alliance partners, and importantly the growth opportunity North America presents to manufacturers and suppliers in Europe, the Middle East and South America.

Bill Darcy
Global President & CEO
NKBA | KBIS

STATEMENT OF CHINA HOUSEHOLD ELECTRICAL APPLIANCE ASSOCIATION (CHEAA)



中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

New Definition of China's Future Kitchen from AWE

During AWE 2023, BSH presented the theme of „Make Every day Extraordinary“ through the creation of kitchen life scenarios such as Smart Fresh Storage, Smart Smoke Control, Smart Wash, etc., presenting the brand's quality of intelligent precision control, German precision workmanship and exquisite design, and showing how home appliances can take refuge in the minutiae of life. It shows how home appliances can shelter the spiritual tranquility of „poetry and faraway places“ in the trivialities of life. Rinnai, on the other hand, has created „White Lovers“ pure white kitchens and macaroon color smoke stoves through changes in color spectrum, defining the manifestation of users' personalities in different age groups.

In the industry trend report released by the AWE organizing committee, ten major trends in the evolution of home appliances were put forward, such as intelligence, digitalization, set and scenario, green and low-carbon, health, circle segmentation, integration, and design aesthetics from pleasing to the eye to the heart, etc., which basically cover the development trend of kitchen appliances. To health, for example, in addition to the health of the ingredients, consumers are also concerned about the cooking process and tableware cleaning health, which makes those with long-lasting freshness function of the refrigerator and high-temperature disinfection of the dishwasher is widely popular, dishwasher, for example, only 7 years from the 2 billion market size expansion to become a tens of billions of wind mouth industry.

AWE maps the changes in China's home appliance and consumer electronics industry, and reflects the forward movement of Chinese people's lifestyles.

CHEAA



Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e. V.
Harrlachweg 4, 68163 Mannheim, Germany

Telefon +49 621 85 06 100

Telefax +49 621 85 06 101

E-Mail info@amk.de

Internet amk.de

amk-ratgeber-kueche.de

tag-der-kueche.de

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt: Volker Irle

Redaktion: AMK-Geschäftsstelle